

دستورالعمل شماره دو (۲) - ساختار برگزاری رویداد "استارت‌آپ ویکند"

موضوع برنامه:

شرایط شرکت کنندگان:

- جنسیت:
- مقطع تحصیلی:
- سن:
- تخصص: (برای موفق تر بودن تیم‌ها، بهتر است در هر تیم یک برنامه نویس، یک گرافیکست و یک نفر آشنا به مباحث مدیریتی حضور داشته باشد. در ضمن بهتر است حدود نیمی از شرکت کنندگان، خلاق و نوآور و صاحب ایده باشند.)
- دارای روابط عمومی قوی، سعه صدر، مسئولیت پذیری، حسن خلق، فن بیان و تعهد به همکاری مستمر

شرایط ثبت نام:

- حداکثر ظرفیت ثبت نام
- هزینه ثبت نام
- اسپانسر

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

منابع	شرح
سالن آمفی تئاتر	شامل سیستم نمایش پروژکتور، صدا و فیلم برداری برای برگزاری افتتاحیه و اختتامیه با ظرفیت متناسب با تعداد ثبت نام‌های شهرستان
محوطه کار تیمی	یا کلاس به تعداد تیم‌ها (حداکثر ۱۰ عدد و حداقل ۵ عدد) یا یک محوطه یکپارچه برای کار حدود ۱۰ تیم همراه با میز و صندلی و وایت بورد
لوازم تحریر	خودکار، کاغذ A4، استیکی نوت، مارکر، مقوا، ماژیک، چسب، قیچی، سوزن و ... (بوم‌های کسب و کار باید به تعداد تیم‌ها در سایز A1 بر روی کاغذ یا مقوا چاپ شده و برای هر تیم در مکان تدارک دیده شده، به دیوار نصب شود). تخته وایت برد، ماژیک وایت برد در دو رنگ، برگه ایده و برگه رای و صندوق رای برای ایده‌ها
پرینتر سیاه سفید	یک عدد
سه راهی سیم رابط برق	به تعداد تیم‌ها (با احتساب دو تا سه عدد اضافه)
اینترنت با سرعت بالا	برای اتصال تمامی شرکت کنندگان
تجهیزات صوتی و تصویری شامل میکروفن، لپ تاپ، ویدئو پروژکتور و ...	هر تیم حداقل نیاز به یک لپ تاپ دارد. لطفاً به شرکت کنندگان اطلاع داده شود در صورت داشتن لپ تاپ و تبلت حتماً با خود بیاورند
صندوق رای	
پذیرایی ناهار	سه وعده برای تمامی شرکت کنندگان
پذیرایی رویداد	۵ وعده برای تمام شرکت کنندگان
هدیه یا حق الزحمه	داوران و مربیان

پوسترهای آموزشی	شامل مفاهیم گفته شده در کارگاه برای چاپ و ارائه به تیم‌ها به عنوان راهنمای کار تیمی در رویداد
استندها و بنرهای تبلیغاتی محیطی	برای نصب در محل رویداد
گواهی حضور در دوره	برای تمامی شرکت کنندگان
یادبود رویداد	برای تیم‌های برگزیده و داوران
فرم داوری و زیردستی (ترجیحا تخته شاسی) و خودکار	به تعداد داوران

ضوابط و برنامه اجرایی و زمانبندی رویداد:

این برنامه سه روزه، از لغایت (طبق برنامه زمانبندی استان) برگزار خواهد شد و شامل بخش‌های زیر است:

آیتم‌های برنامه استنارت آپ از منظر آموزش و مربی‌گری
سخنرانی افتتاحیه/ معرفی تهسیل‌گر/ سخنرانی تسهیل‌گر و معرفی مربیان و انتظارات از مربی/معرفی اسپانسرها و توقعات آن‌ها
کارگاه ایده یابی و طراحی بلوک ارزش پیشنهادی
ایده چیست؟ یک ایده چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد؟ ایده کسب و کار چه اهمیتی دارد؟ ملاک‌های مهم در طراحی ایده؟ روش‌های ارایه ایده؟
کار روی ایده‌ها
ارایه ایده‌ها (یک دقیقه) / تسهیل‌گر: نگهداری زمان و دعوت از افراد برای معرفی ایده‌هایشان
داوری ایده‌ها
معرفی برگزیده‌ها / تسهیل‌گر جمع‌بندی نظرات و معرفی ایده‌های برتر
کارگاه تیم سازی / تسهیل‌گر
کارگاه طراحی بوم کسب و کار (Case Speech) / تسهیل‌گر
کارگاه اعتبارسنجی MVP
کارگاه هنر ارایه کردن (Short Speech) / تسهیل‌گر
نهایی سازی بوم‌های کسب و کار / هدایت مربیان و هماهنگی تسهیل‌گر
ارایه بوم کسب و کار
داوری / کارفرما
اعلام نتایج / کارفرما

- شروع برنامه ساعت روز می باشد.
- کلیه کارگاه‌ها و ارایه‌های تسهیل‌گر بین ۳۰ الی ۶۰ دقیقه است.
- ارایه ایده روز اول ۶۰ ثانیه است.
- ارایه روز پایانی ۵ دقیقه است.
- تسهیل‌گر و مربیان در موارد هایلایت شده نقشی ندارند.
- نتایج ارزیابی تیم‌ها بعد رویداد به آنها اعلام می‌شود تا نقاط قوت و ضعف خود را بشناسند.

نیروی انسانی مورد نیاز :

تعداد	شرح وظایف	نیروی انسانی مورد نیاز
۱ نفر	برنامه‌ریزی محتوایی، نظارت بر اجرا، هماهنگی روز برگزاری، آموزش تیم برگزاری و ...	تسهیل‌گر رویداد

۱ نفر	مسئول برگزاری اجرایی کل رویداد	برگزار کننده
۵ نفر	انجام کارها و فعالیت‌های اجرایی و تدارکاتی قبل و حین رویداد	تیم برگزاری
۲ نفر	طراحی، انتشار و تبلیغ رویداد در فضاهای دانشگاهی، مجازی و... عکاسی، فیلم‌برداری و مستندسازی رویداد	تیم تبلیغات و رسانه و بازاریابی
۲ نفر	طراحی سایت، ثبت نام آنلاین و... تامین اینترنت مورد نیاز برای تیم‌ها در روز رویداد	تیم فنی سایت
۳ الی ۴ نفر	از سرمایه‌گذاران، اساتید و کارآفرینان برتر کشور	تیم داوران
به ازای هر ۱۰ نفر یک نفر	از کارآفرینان و فعالین حوزه کارآفرینی	تیم مربیان
۴ نفر	از مدرسین کارگاه‌های کارآفرینی و عملیاتی	مدرسین کارگاه‌ها

شرایط انتخاب تسهیل‌گر : وظیفه تسهیل‌گر آسان‌تر کردن کارها و کمک به موفقیت گروه از طریق افزایش تعامل گروهی، مشارکت بیشتر و طراحی یک مسیر مؤثر است. در انتخاب تسهیل‌گران، توجه به این نکته اهمیت دارد.

شرایط انتخاب منتور: منتور (مربی) کسی است که در یک زمینه‌ی خاص تسلط و تجربه دارد و در آن زمینه کارشناس است و می‌تواند به دیگران کمک کند تا آن کار را یاد بگیرند. واژه منتورینگ (Mentoring) با فراگیر شدن استارت‌آپ‌ها بیش از پیش مطرح شده است و هرچند فعالیت منتورینگ در این زمینه بیشتر دیده می‌شود اما در سایر کسب و کارها و فعالیت‌ها نیز استفاده می‌شود. در انتخاب مربیان، توجه به این نکته اهمیت دارد.

مربیان باید حتما شناخت کافی نسبت به استارت‌آپ و یکند داشته باشند و کسب و کار استارت‌آپی داشته باشند. بایستی حداقل در یک استارت‌آپ و یکند شرکت کرده باشند. لزوما کسانی که کسب و کار اینترنتی دارند، نمی‌توانند مربیان خوبی باشند. همچنین این افراد باید تسلط بالایی به بوم مدل کسب و کار داشته باشند.

شرایط انتخاب داوران:

داوران رویداد حداکثر ۴ نفر و شامل افراد آشنا به حوزه‌ی استارت‌آپ و افرادی که شناخت کافی به کسب و کارهای استارت‌آپی داشته باشند. باید این افراد اطلاعات کافی از بوم کسب و کار و روش راه اندازی یک کسب و کار استارت‌آپی داشته باشند. بهترین گزینه برای داوری، افرادی هستند که خود کسب و کارهای استارت‌آپی موفق دارند.