

## درس مدیریت کسب و کار

نوع درس: مهارت عمومی

پیش نیاز:

هم نیاز:

هدف کلی درس: آشنایی با مفاهیم کسب و کار، فرصت یابی و امکان سنجی فرصت ها

### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	مفاهیم، تعاریف و کلیات: مفهوم کسب و کار اهداف کسب و کار انواع کسب و کار (خانگی / خانوادگی / روستایی / اینترنتی و کوچک)	۲	-
۲	فعالیت های مرتبط با یک کسب و کار سودآور: شناسایی و ارزیابی منابع تعیین مشتریان هدف شناسایی هزینه ها برآورد هزینه ها قیمت گذاری استراتژی قیمت گذاری	۱۰	-
۳	اجرای مدل کسب و کار: تعریف ساختار، سیستم و فرآیندها تعیین ویژگی ها و شایستگی های شغلی کارکنان انتخاب کارکنان	۸	-
۴	ارزش گذاری و تأمین مالی یک کسب و کار: ارزش گذاری کسب و کار با توجه به میزان درآمد ارزیابی کسب و کارهای فاقد درآمد	۶	-
۵	فرآیند طراحی مدل کسب و کار: مدل کسب و کار و فرایند تدوین استراتژی فرایند برنامه ریزی مدل کسب و کار طرح کسب و کار	۶	-
جمع		۳۲	-

ب- منبع درسی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۹۷	آها		مهدی سعیدی کیا فیروزه طیب زاده	مدیریت کسب و کار و بهره‌وری
۱۳۹۴	علوم رایانه		عادل قربانی	مهارت‌ها و قوانین کسب و کار
۱۳۹۳	دانشگاه تهران	نسرین حاجی حیدری	جان جسیین یوهان نلیس	مدیریت کسب و کار