



خبرنامه پارک علم و فناوری گیلان

پارک علم و فناوری گیلان
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



سال اول / شماره ششم / مرداد ۱۴۰۰

گفتگوی خبرگزاری جام جم با شرکت
زیست صنعت ساسان نانوپلیمر شرق

نصب رایگان نرم افزار ویزیت اپ برای تمامی
توزیع کنندگان و عوامل پخش در صنعت

علی معبودی به عنوان عضو شورای علمی و
فناوری پارک علم و فناوری گیلان منصوب شد



با حکم معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم؛

دکتر علی باستی، به عنوان دبیر اجرایی نمایشگاه ملی دستاوردهای پژوهش فناوری و فن بازار سال ۱۴۰۰ منصوب شد

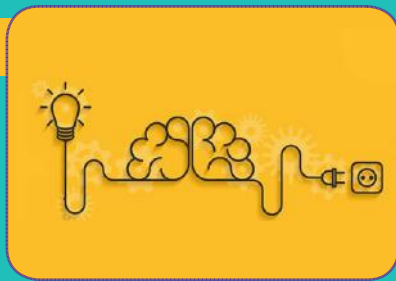


Gilan Science & Technology Park



با حکم معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛

علی معبودی به عنوان عضو شورای علمی و فناوری پارک علم و فناوری گیلان منصوب شد



علی معبودی از سوی معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به عنوان عضو شورای علمی

و فناوری پارک علم و فناوری گیلان

منصوب شد.

در این حکم که به امضای دکتر غلامحسین رحیمی معاون پژوهش و فناوری وزارت عتف رسیده، آمده است: امید است با عنایت الهی، تلاش و کوشش جنابعالی، زمینه لازم برای جلب مشارکت متخصصین و مسئولین ذیربط در پیشبرد اهداف پارک علم و فناوری گیلان فراهم شود. علی معبودی رئیس هیات مدیر شرکت مدیران نواندیشان از شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری گیلان می باشد. از جمله وظایف و اختیارات شورای علمی و فناوری، تدوین آیین نامه داخلی شورای علمی و فناوری و ارائه خط مشی،

سیاست ها و معیارهای جذب، پذیرش، حمایت، استقرار در پارک، نحوه حمایت از آنها می باشد.



برگزاری شورای مدیریت آموزشی عالی استان گیلان

جلسه شورای مدیریت آموزشی عالی استان گیلان در پارک علم و فناوری گیلان برگزار شد.

در این نشست موضوعات مختلفی از جمله بررسی پیشنهاد اعضای کارگروه و گزارش کارگروهها مطرح شد.

همانگی در خصوص چگونگی بازگشایی دانشگاه ها و فناوران در سال تحصیلی جدید بویژه واکسیناسیون دانشگاهیان و فناوران تدوین سند ماموریت گرایبی از جمله موارد دیگری بود که در این نشست مورد بررسی قرار گرفت.

در این جلسه روسای دانشگاه های گیلان، علوم پزشکی، پیام نور، آزاد اسلامی استان، علمی کاربردی، فنی حرفه ای، فرهنگیان استان و بنیاد نخبگان استان و نماینده ای از موسسات آموزش عالی غیرانتفاعی استان و همچنین رئیس پارک علم و فناوری گیلان حضور داشتند.



برگزاری وبینار آموزشی آشنایی با ابزارهای

تامین مالی جمعی و معرفی پلتفرم دونگی جهت جذب سرمایه

وبینار آموزشی آشنایی با ابزارهای تامین مالی جمعی و معرفی پلتفرم دونگی جهت جذب سرمایه برگزار شد.

مناسب است که سرمایه‌گذاران را به پروژه‌های ریسکی جذب کنند و تامین مالی جمعی در ژاپن شکل گرفت.

به تامین مالی جمعی در ژاپن صندوق‌های سرمایه‌گذاری امانی هم گفته می‌شود که شرکت‌های کوچک و متوسط و دانش‌بنیان و خلاق سپرده‌های بانکی منابع مناسبی برایشان نیست و سنجش ریسک اعتباری برای سرمایه‌گذاران مشکل است و وثایق کافی را قادر به ارائه نیستند. و برای تامین مالی شرکت‌های کوچک و متوسط و خلاق و استارت‌آپ‌ها باید دنبال راه‌های جدید باشیم که تامین مالی جمعی یک راهکار مناسب برای اینکه این خلا پوشش داده شود است.

دکتر محمدی مدیرعامل پلتفرم دونگی به عنوان سخنران این وبینار گفت: یکی از انواع پلتفرم‌های ایرانی تامین مالی جمعی پلتفرم دونگی است که به نحوه ثبت نام و نحوه ارزیابی و نحوه جذب سرمایه برای شرکت‌های دانش‌بنیان و کوچک و متوسط و استارت‌آپ‌ها و خلاق پرداختند و به شرایط پذیرش و ارزیابی طرح‌ها و مدت زمان ارزیابی و پاسخگویی اشاره کردند.

در این نشست آقای دکتر ملک پور معاون فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری گیلان و خانم پورمرادی مدیر مرکز رشد پارک علم و فناوری گیلان و تعدادی از شرکت‌های پارک‌های علم و فناوری کشور نیز حضور داشتند.



وجود دارد و با توجه به تنوع مدل‌های کسب و کار پلتفرم‌های واسط می‌توان آنها را در چند مدل دسته‌بندی کرد که منجر به سهولت در جمهوری در ابتدا به معرفی این واحد معاونت جهت تسهیل و بهره‌مندی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور و خلاق از تامین مالی جمعی برای



بازاریابی و سود بیشتر با ریسک کمتر می‌شود.

دکتر تقی زاده عضو هیات علمی و استاد اقتصاد دانشگاه توکای ژاپن با

حضور در این وبینار گفت: در ژاپن در سال ۲۰۱۱ سونامی که به ژاپن آسیب زد و بعد از آن ژاپن کلیه انرژی‌های تجدیدپذیر را جایگزین انرژی از دست رفته هسته‌ای کرد و چون ریسک بالایی دارند صندوق‌های امانی بسیار



جذب سرمایه پرداخت و به انواع روش‌های تامین مالی جمعی اشاره نمود و به انواع پلتفرم‌های ایرانی تامین مالی جمعی از جمله دونگی، کارنو و ...

اشاره کردند.

مدل‌های تامین مالی جمعی طیف گسترده‌ای از مدل‌های تامین مالی جمعی با مدل‌های کسب و کار متفاوت

خانم مرجان میرزنده‌دل مدیرت واحد بازاریابی و تجاری‌سازی در خصوص هدف از برگزاری این وبینار گفت: این وبینار آموزشی با هدف بهره‌مندی هرچه بهتر شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری بالاخص پارک علم و فناوری گیلان از ابزارهای تامین مالی جمعی crowdfunding برگزار شد.

وی در ادامه اشاره کرد: که بهترین منبع تامین مالی و جذب سرمایه برای شرکت‌های کوچک و متوسط SMEها و استارت‌آپ‌ها و خلاق از طریق VCهای بورسی و یا خارج از بورسی و یا از طریق صندوق‌های تامین مالی جمعی crowdfunding است.

میرزنده‌دل درخصوص نحوه برگزاری این جلسه گفت: سرمایه‌گذاری جمعی بر بستر وب است و از طریق رسانه‌های اجتماعی و وب‌سایت‌های سرمایه‌گذاری شغلی، سرمایه‌گذاران و کارآفرینان را گرد هم آورده تا به کسب و کارها و سازمانها در یک بازه زمانی تعیین شده کمک کنند تا از طریق کمک‌های بلاعوض یا سرمایه‌گذاری اشخاص متعدد بتوانند ایده‌هایشان را عملی کنند.

سرمایه‌گذاری جمعی پلتفرم بهره‌برداری از پتانسیل بالقوه انبوه جمعیت که تا پیش از آن بصورت هدفمند به آن توجه نشده بود را فراهم می‌نماید.

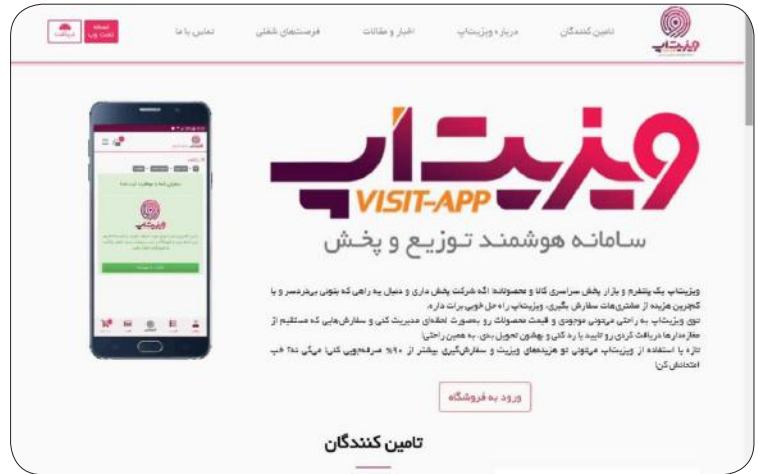
در این وبینار دکتر مرفوع مدیرکل دفتر تامین مالی و سرمایه‌گذاری معاونت علمی و فناوری ریاست

یکی از انواع پلتفرم‌های ایرانی تامین مالی جمعی پلتفرم دونگی است که به نحوه ثبت نام و نحوه ارزیابی و نحوه جذب سرمایه برای شرکت‌های دانش‌بنیان و کوچک و متوسط و استارت‌آپ‌ها و خلاق پرداختند



ویزیتاپ

سامانه هوشمند توزیع و پخش



نصب رایگان نرم افزار ویزیتاپ برای تمامی توزیع کنندگان و عوامل پخش در صنعت



با توجه به شرایط ویژه پاندمی کرونا در کشور و لزوم بهره‌گیری از خدمات شرکت‌های خلاق و دانش بنیان برای حل مسائل و چالش‌های موجود با هدف کاهش تردد و جلوگیری از گردش ویروس کرونا، شرکت فرتاک ارتباطات لاهیج از واحدهای خلاق مستقر در مرکز نوآوری صنایع خلاق یکی از شرکت‌های فناوری پارک علم و فناوری گیلان که در حوزه طراحی و تولید نرم افزارهای تحت وب صنعت پخش و خرده‌فروشی فعالیت می‌کند، اقدام به طراحی و ساخت اپلیکیشن ویزیتاپ نموده است.

ویزیتاپ یک پلتفرم سفارش‌گیری آنلاین است که شرکت‌های پخش و تامین‌کنندگان از همه صنوف قادر خواهند بود با استفاده از آن، علاوه بر کاهش بیش از ۹۰ درصدی هزینه‌های بخش سفارش‌گیری، به صورت مستقیم از تمامی واحدهای صنفی خرده‌فروش در هر زمان و هر مکان سفارش عمده آنلاین دریافت نمایند و این سفارش‌ها را به راحتی مدیریت نمایند.

شرکت فرتاک ارتباطات لاهیج در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود و گسترش راه‌حل‌های فناورانه و نوآورانه در صنعت توزیع و پخش آمادگی دارد بصورت رایگان این پلتفرم را در شرکت‌های پخش متقاضی و ارائه خدمات سفارش‌گیری آنلاین رایگان (در یک بازه ۳ ماهه) نصب و راه‌اندازی نماید.

شرکت فرتاک ارتباطات لاهیج با ایده محوری اپلیکیشن ویزیتاپ در حوزه سفارش‌گیری آنلاین در صنعت پخش فعالیت خود را آغاز کرد. این شرکت که دارای تاییدیه شرکت خلاق از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است، با همراهی تیمی متخصص در حوزه طراحی و تولید نرم افزارها و همچنین فروش و ارائه خدمات مشاوره، با تمرکز بر کلیدی‌ترین محصول خود، اپلیکیشن ویزیتاپ VisitApp، از سال ۱۳۹۷ وارد صنعت پخش شده است. این شرکت با گسترش و توسعه بازار خود به طراحی و تولید سایر نرم افزارهای تحت وب صنعت پخش و خرده‌فروشی ورود کرده است.

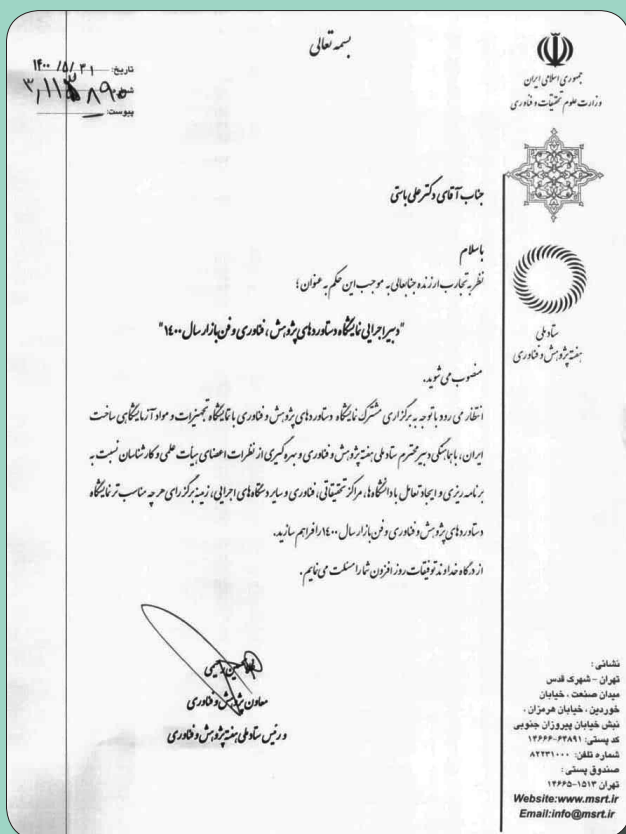
در خصوص کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با مدیر توسعه کسب و کار شرکت فرتاک ارتباطات لاهیج به شماره همراه (۰۹۱۱۸۳۹۱۵۵۹) و یا با تلفن: ۰۱۳ ۳۳۳۳۸۱۸۸ ایمیل: fartakertebatatlahij@gmail.com تماس حاصل فرمایید.

با حکم معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم؛

دکتر علی باستی به عنوان دبیر اجرایی نمایشگاه ملی دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار سال ۱۴۰۰ منصوب شد



دکتر غلامحسین رحیمی معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم و رئیس ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری، در حکمی دکتر علی باستی رئیس پارک علم و فناوری گیلان را به عنوان «دبیر اجرایی نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار سال ۱۴۰۰» منصوب کرد. در حکم رئیس ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری، خطاب به دکتر باستی آمده است:



نظر به تجارب ارزنده جناب عالی به موجب این حکم به عنوان «دبیر اجرایی نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار سال ۱۴۰۰» منصوب می شوید. انتظار می رود با توجه به برگزاری مشترک نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار با نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران، با هماهنگی دبیر محترم ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری و با بهره گیری از نظرات اعضای هیئت علمی و کارشناسان نسبت به برنامه ریزی و ایجاد تعادل با دانشگاه ها، مراکز تحقیقاتی، فناوری و سایر دستگاه های اجرایی، زمینه برگزاری هرچه مناسب تر نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری و فن بازار سال ۱۴۰۰ را فراهم سازید.

گفتگوی خبرگزاری جام جم با شرکت زیست صنعت ساسان نانوپلیمر شرق

سنگ‌های مصنوعی نوع جدیدی از مصالح ساختمانی محسوب می‌شوند که آنها را با استفاده از ملات خشک همراه با رزین می‌سازند. اهمیت این نوع از سنگ‌ها زمانی مشخص می‌شود که بدانیم منابع طبیعی رو به اتمام هستند و باید به فکر جایگزینی برای سنگ‌های طبیعی در عرصه ساختمان‌سازی بود. شرکت دانش‌بنیان و فناور «زیست صنعت ساسان نانوپلیمر شرق»، با هدف تولید سنگ‌های مصنوعی نانوپلیمری و همچنین تولید انرژی‌های تجدیدپذیر، وارد عرصه شده است.



همچنین فاز سه را راه‌اندازی گلخانه صنعتی تشکیل می‌دهند. در این مجموعه هر سه فاز به صورت موازی فعالیت می‌کنند؛ به این معنی که در فاز یک، سنگ‌های نانوپلیمری ساخته می‌شوند و همزمان در فاز دو، انرژی‌های مورد نیاز فاز یک در قالب الکتریسیته و گرما تولید می‌شوند که برای فاز سه نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند. وی می‌افزاید: «طرح ما به گونه‌ای زمان‌بندی شده است که بتوان طی پنج سال، یک «پارک صنعتی» (Industrial Park) سبز را برای اولین بار در کشور اجرایی کرد. در این پروژه، فاز دوم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، زیرا در آن تولید انرژی‌های تجدیدپذیر به یک روش علمی نوین به نام «هضم بی‌هوازی» از پسماندهای تر صورت می‌گیرد. این بخش از پروژه ما را معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به‌عنوان یکی از طرح‌های اولویت‌دار استان گیلان معرفی کرده و به تمامی دانشگاه‌های صنعتی کشور ابلاغ کرده است. با توجه به پیشرفت ۷۰ درصدی از فاز اول پروژه در سایت گرگان، در حال حاضر ما مشغول همکاری با سازمان مدیریت پسماند استان گیلان، استانداری و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هستیم تا ردیف بودجه‌ای را برای اجرایی شدن فاز دوم تعریف کنیم.» او در ادامه اضافه می‌کند: «خوشبختانه با فعال شدن فاز اول و تولید سنگ‌های مصنوعی نانوپلیمری، زمینه اشتغال پایدار برای ۲۳ نفر فراهم شده است. با توجه به اینکه اغلب نیروهای ما را فارغ‌التحصیلانی از دانشگاه‌های معتبر کشور مانند دانشگاه صنعتی شریف، دانشگاه تهران، دانشگاه امیرکبیر و دانشگاه گیلان تشکیل می‌دهد، توانسته‌ایم گامی مؤثر در ایجاد اشتغال برای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی برداریم.»

اهمیت ارزآوری

برای شرکت «زیست صنعت ساسان»

نوین‌وآجاری درباره اقدامات صورت گرفته برای حضور در عرصه صادرات می‌گوید: «ما پیش از آنکه



توانسته‌ایم فرمولاسیونی کاملاً انحصاری را به دست آوریم و محصولی را تولید کنیم که دارای ویژگی‌های بسیار منحصر به فردی است؛ برای مثال توانسته‌ایم میزان جذب آب و رطوبت در این نوع از سنگ‌های نانوپلیمری را به کمتر از ۳۰ درصد کاهش دهیم و در عین حال مقاومت کششی و فشاری آن را افزایش چشمگیری دهیم. این محصول قابلیت برش کاری بسیار زیادی دارد، کاربرد آن نیز بسیار متنوع است و به‌عنوان کفپوش یا دیوارپوش در نمای داخلی یا خارجی ساختمان مورد استفاده قرار می‌گیرد. او در رابطه با خواص سنگ‌های نانوپلیمری، ادامه می‌دهد: «با توجه به اینکه در اقلیم‌های مختلف امکان وقوع شوک‌های حرارتی وجود دارد، محصول ما در مقابل این شوک‌ها مقاومتی شگفت‌انگیز از خود نشان می‌دهد و می‌تواند در شرایط آب‌وهوایی بسیار گرم یا سرد مورد استفاده قرار گیرد.»

پروژه‌های با طراحی مبتکرانه و کارآمد

مدیرعامل مجموعه زیست صنعت ساسان ضمن اشاره به تعریف یک پروژه سه مرحله‌ای در زمینه فعالیت‌های این شرکت، خاطرنشان می‌کند: «ما برای اولین بار در کشور پروژه‌ای متشکل از سه فاز را طراحی کردیم که فاز یک را تولید سنگ‌های صنعتی نانوپلیمری، فاز دو را تولید انرژی‌های تجدیدپذیر و

مدیرعامل و مؤسس شرکت دانش‌بنیان و فناور «زیست صنعت ساسان نانوپلیمر شرق» درباره تاریخچه تشکیل این شرکت به جام جم می‌گوید: «شرکت ما به‌طور رسمی در سال ۹۸ شروع به کار کرده و در پارک علم و فناوری استان گیلان مستقر شده است. در سال ۹۹ موفق به اخذ گواهی دانش‌بنیانی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شدیم. تیم مدیریتی ما را متخصصانی از رشته‌های نانومواد، متالورژی، معدن و انرژی تشکیل می‌دهند. سینا نوین‌وآجاری ادامه می‌دهد: «با توجه به لزوم استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در حوزه ساختمانی، در ابتدا زمینه فعالیت شرکت زیست صنعت ساسان تولید سنگ‌های مصنوعی نانوپلیمری بوده است. نمونه اولیه از این محصول را بخش تحقیق و توسعه (R&D) شرکت برعهده داشت که در مرحله اول کیفیت و کمیت آن به‌وسیله پارک علم و فناوری گیلان تأیید شد. با توجه به هدف اصلی شرکت زیست صنعت ساسان که تولید انبوه و ایجاد اشتغال پایدار بوده است، در گام بعدی این مجموعه اقدام به اخذ مجوزهای مورد نیاز و همچنین ایجاد شرایط لازم برای تولید انبوه کرد.»

خواص «سنگ‌های مصنوعی نانوپلیمری»

در یک نگاه

این کارآفرین جوان درباره ویژگی‌های منحصر به فردی که سنگ‌های نانوپلیمری دارند، می‌گوید: «محصولی که ما در حال حاضر به‌عنوان مرحله اول از طراحی کسب و کارمان تولید می‌کنیم، سنگ‌های مصنوعی نانوپلیمری هستند. سال‌هاست در کشورمان ترکیبات مختلفی از ملات‌هایی که در قالب ریخته شده و به‌عنوان مصالح ساختمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد را از کشورهایی مانند روسیه، ایتالیا و چین وارد می‌کنیم؛ اما در عین حال تلاش‌هایی برای تولید این مواد در داخل کشور نیز به صورت موازی انجام می‌گیرد. ما در مجموعه زیست صنعت ساسان



نانوپلیمری آنتی‌باکتریال» نام دارد و در فضای داخلی ساختمان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. افزودن خاصیت آنتی‌باکتریال به این محصول باعث می‌شود سطوح داخلی ساختمان تا یک‌سال‌ونیم قابلیت تمیزشوندگی خودکار داشته باشد که این امر در شرایط بحرانی ناشی از شیوع ویروس کرونا در جهان، یک ویژگی منحصربه‌فرد محسوب می‌شود.»

او در خصوص ویژگی دیگری که این محصول دارد می‌افزاید: «با توجه به اینکه ما در تولید این محصول از نوعی نانوذرات جامد استفاده کرده‌ایم که با نور مرئی فعال می‌شود، در طول روز به‌وسیله نور خورشید و در هنگام شب نیز با استفاده از لامپ‌های ال‌ای‌دی، می‌توان این نانوذرات را فعال کرده و از خاصیت آنتی‌باکتریال آنها استفاده کرد.»



ما بوده است. مدیریت مراکز رشد پارک علم و فناوری گیلان و چندتن از استادان برجسته دانشگاه صنعتی شریف، مانند مدیریت دانشکده انرژی و همچنین مدیریت بخش ارتباط با صنعت این دانشگاه نیز تا به امروز از حامیان اصلی ما بوده‌اند.»

■ ■ ■ چشم‌انداز این مجموعه

به گفته مؤسس شرکت زیست صنعت ساسان، مهم‌ترین چشم‌انداز این مجموعه مربوط به تکمیل و راه‌اندازی هر سه فاز پروژه آن می‌شود تا برای اولین بار یک پارک صنعتی سبز در کشورمان ایجاد شود. از برنامه‌های صادراتی این شرکت نیز می‌توان به تحت‌پوشش قرار دادن کامل اروپا اشاره کرد؛ تاکنون با توجه به اسناد و اطلاعاتی که در اختیار کشورهایمانند روسیه، اتریش و آلمان قرار گرفته، استقبال بسیار ویژه‌ای نسبت به محصول این شرکت نشان داده‌اند و حتی حاضرند برای پخش این محصول در اتحادیه اروپا، روی آن سرمایه‌گذاری کنند.

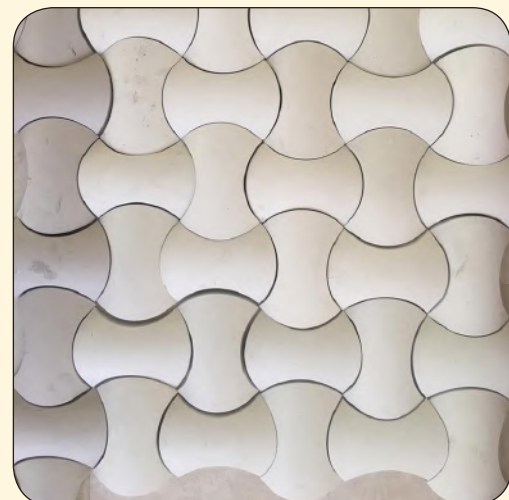
■ ■ ■ تولید محصولی متناسب با کرونا

بنیان‌گذار شرکت زیست صنعت ساسان درباره محصول جدید و خاص این شرکت می‌گوید: امروز ما در حال آماده‌کردن شرایط برای عرضه یک محصول ویژه هستیم که با استفاده از فناوری بسیار جدیدی ساخته می‌شود. «سنگ مصنوعی



حتی نمونه اولیه‌ای از محصولمان را تولید کنیم، برای دستیابی به بازارهای خارجی فعالیت خود را در حوزه بازاریابی بین‌المللی آغاز کردیم. به‌یاری خدا، امروز بسترهای لازم برای صادرات محصول به کشورهای اروپای شرقی و پس‌از آن کشورهای اروپای غربی مهیا شده است. ما مشتریان خارجی بالقوه‌ای داریم که میزان تقاضای بسیار زیادی دارند و پاسخگویی به نیاز آنها مستلزم افزایش تولید است. در این راستا امیدواریم با راه‌اندازی خط تولید دوم در استان گیلان، به‌زودی بتوانیم تولیدمان را افزایش دهیم و محصولمان را در اختیار این بازار هدف بین‌المللی قرار دهیم.»

این فناور ایرانی در ادامه اظهار می‌کند: «ما در این مسیر حامیان قدرتمندی داشته‌ایم و همواره از حمایت بی‌شائبه آنها برخوردار بوده‌ایم. یکی از این حامیان، دانشگاه گیلان است که از پشتیبانان اصلی





مدیر نیروگاه زاگرس کوثر باریسی پارک علم و فناوری گیلان دیدار کرد



دکتر باستی رئیس پارک علم و فناوری گیلان، مهمان مدیر عامل و مدیران ارشد شرکت تولید و مدیریت نیروگاه زاگرس کوثر (سهامی عام) بود. در این دیدار که با حضور مدیران ارشد این شرکت صورت گرفت. ضمن معرفی پارک علم و فناوری گیلان و دستاوردهای شرکت های مستقر در پارک، در خصوص همکاری های فی ما بین گفتگو کردند و تبادل نظرهای خوبی صورت گرفت که منجر به تفاهم نامه در خصوص همکاری های مشترک بین شرکت و پارک علم و فناوری گردید.

تفاهم نامه همکاری مشترک با شرکت تولید و مدیریت نیروگاه زاگرس همچنین از طرف آقای دکتر باستی از مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت جهت بازدید از پارک علم و فناوری دعوت به عمل آمد. مدیرعامل شرکت نیروگاه زاگرس کوثر گفت: ما این نشست را به فال نیک می گیریم و امیدواریم همکاری های خوب و سازنده ایی بین شرکت تولید و مدیریت نیروگاه زاگرس کوثر و مجموعه پارک علم و فن آوری گیلان صورت گیرد.

آغاز به کار؛

دوره تابستانه خرد و کلان مدیریت فناوری و نوآوری

نسل جدید و متخصص به تدریس این مباحث می پردازند و امید است که این قدم کوچک، منشا قدم های بزرگ بعدی باشد. دکتر علی باستی بحث خود را با این سوال آغاز کرد که ما چقدر توانسته ایم در حوزه مدیریت فناوری و نوآوری حرکت رو به جلویی داشته باشیم؟ و در پاسخ به این سوال به کاهش تصدی گری دولت در این حوزه پرداخت و نقش بخش دانش بنیان را در پیشبرد این موضوع و توسعه اقتصادی امری مهم دانست. وی همچنین به اهمیت موضوع سیاستگذاری و مدیریت فناوری و نوآوری در دنیای امروزی پرداخت و اشاره ای به همه گیری بیماری کرونا و مساله سلامت در عرصه حاضر و اهمیت تصمیمات سیاستی در مدیریت بهینه این موضوع برای رسیدن به خروجی های مطلوب داشت.

فناوری و نوآوری شود تا انجمن نیز به عنوان یک جامعه کوچک، نقش مهمی در این حوزه ایفا کرده باشد. ایشان همچنین به حجم و محتوای خوب این دوره ۴۰ ساعته پرداخت و اشاره کرد که در این دوره به موضوعات جدید مدیریت فناوری و نوآوری پرداخته می شود که اساتید

کنند است. دکتر قاضی نوری ضمن تسلیت ایام افزود: در شرایط سخت امروزه امید به آینده آن چیزی است که باعث حرکت جامعه رو به جلو می شود و امیدواریم که مباحث این دوره زمینه ساز توجه و مطالعه بیشتر افراد در مباحث سیاستگذاری و مدیریت

دوره "تابستان ۱۴۰۰ با خرد و کلان مدیریت فناوری و نوآوری" با همکاری مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، صندوق نوآوری و شکوفایی و پارک علم و فناوری گیلان با سخنرانی میترا امین لو دبیر انجمن، دکتر سید سروش قاضی نوری، رئیس انجمن و مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور و دکتر علی باستی، رئیس پارک علم و فناوری گیلان آغاز به کار کرد. در ابتدا دبیر انجمن توضیح مختصری در خصوص طراحی، برنامه ریزی و نحوه برگزاری این دوره بیان نمود. وی اشاره کرد که هدف اصلی این دوره که برای اولین بار در این کمیت و کیفیت طراحی شده است ارائه کلیات مباحث سیاستگذاری و مدیریت فناوری و نوآوری در یک بسته کامل و در عین حال مختصر است. مخاطبان این دوره علاوه بر دانشجویان و فارغ التحصیلان، کسب و کارها و بویژه نوآرانی که محصولات مبتنی بر دانش ارائه می





تلفن: ۰۱۳۳۳۴۶۱۵۴۱
فکس: ۰۱۳۳۳۴۶۱۵۴۰
سایت: www.gstp.ir

صاحب امتیاز: پارک علم و فناوری گیلان
آدرس: رشت میدان انتظام، مجتمع اداری،
پارک علم و فناوری گیلان



گزارش تصویری نشست مجازی روسای پارک های علم و فناوری با حضور جناب آقای دکتر رحیمی معاونت پژوهش و فناوری وزارت عتف

