

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۲۶  
شماره: ۱۳۴۰۱۱/پ  
پیوست: دارد

روسای محترم دانشگاه ها، مراکز آموزشی، پژوهشی و پارک های علم و فناوری

با سلام و احترام

بدینوسیله اولویت های پژوهشی و فناوری پژوهشکده زعفران دانشگاه تربت حیدریه در سال ۱۴۰۰ در سه حوزه "به زراعی و به نژادی"، "اقتصاد و بازاریابی" و "صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی" جهت اطلاع رسانی موثر به محققین، اساتید و دانشجویان دوره های تحصیلات تکمیلی علاقه مند به پیوست تقدیم می گردد. پژوهشگران محترم می توانند ضمن ثبت نام در سامانه به آدرس زیر، پیشنهاد مرتبط با موضوعات اعلام شده را جهت بررسی ارسال نمایند. لازم به ذکر است علاوه بر اولویت های پیوست، پژوهشکده زعفران آمادگی خود را برای هر گونه همکاری دو جانبه مرتبط با زعفران اعلام می دارد.

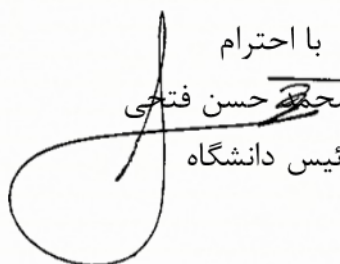
آدرس تارنمای پژوهشکده زعفران: <http://www.torbath.ac.ir/Page-sri/fa/۱۲>

آدرس سامانه طرح های پژوهشی: [si.torbath.ac.ir](http://si.torbath.ac.ir)

ایمیل ارتباطی: [si.torbath.ac.ir@gmail.com](mailto:si.torbath.ac.ir@gmail.com)

تلفن جهت اطلاعات بیشتر: ۰۵۱-۵۱۲۴۰-۲۱۷

با احترام  
دکتر محمد حسن فتحی  
رئیس دانشگاه



خراسان رضوی  
شهرستان تربت حیدریه  
کیلومتر ۷ محور  
تربت حیدریه / مشهد  
دانشگاه تربت حیدریه

کد پستی: ۹۵۱۶۱۶۸۵۹۵

تلفن: ۰۵۱-۵۱۲۴۰  
فاکس: ۰۵۱-۵۲۲۹۹۶۲۵

[www.torbath.ac.ir](http://www.torbath.ac.ir)

# لیست اولویتهای پژوهشی-تحقیقاتی پژوهشکده زعفران- دانشگاه تربت حیدریه

خرداد ۱۴۰۰

## ۱- اولویت های پژوهشی

### ۱-۱ به زراعی و به نژادی

۱. بررسی روش ها و پیامدهای ترسیب کربن در اراضی تحت کشت زعفران
۲. اثر اصلاح کننده ها و پایدارکننده های خاک در بهبود عملکرد زعفران
۳. بررسی اثر زعفران در فرآیند گیاه پالایی خاک و تصفیه آب و پساب
۴. مکان یابی و استعدادیابی اراضی جهت توسعه کشت زعفران
۵. تهیه بانک بنة (توده ها و اکوتیپ های مناطق مختلف زعفران کاری ایران و جهان)
۶. وزن و تراکم مصرف بذر (بنة) در هکتار و حصول عملکردهای مطلوب
۷. مدیریت آبیاری های بحرانی و اثرگذار در رشد و نمو و عملکرد کمی و کیفی
۸. مدیریت بیماریهای قارچی، ویروسی و باکتریائی بویژه قارچی (مشکل عمده مناطق گرمسیر)
۹. توسعه کشت و کار زعفران ارگانیک و سالم
۱۰. کنترل جوندگان (بویژه موش) با استفاده از رادیو موج ها و روش های بیولوژیکی
۱۱. افزایش ماندگاری گل و روش های نوین خشک کردن کلالة (ارزش آفرینی)
۱۲. توسعه مکانیزاسیون کاشت بذر (بنة)، داشت، برداشت و جداسازی اجزای گل زعفران
۱۳. بررسی روش های امکان کاشت مجدد زعفران بعد از پایان دوره کاشت
۱۴. بررسی و تعیین نیازهای غذایی زعفران بخصوص عناصر ریزمغذی و میکروارگانیزم های مفید
۱۵. تعیین واکنش و آستانه تحمل زعفران به تنشهای غیرزیستی (به ویژه شوری و گرما)
۱۶. بررسی فنی و اقتصادی تولید زعفران در شرایط کنترل شده
۱۷. بررسی فنی و اقتصادی تولید زعفران با استفاده از منابع آبهای غیرمتعارف
۱۸. بررسی کیفیت و میزان آلودگی زعفران و خاک به عناصر سنگین
۱۹. بررسی ثبات عملکرد زعفران در طی زمان و پیش بینی عملکرد آن
۲۰. سنتز سبزی نانوذرات مختلف از زعفران و اجزا این گیاه
۲۱. مدل سازی رشد زعفران با توجه به اثرات تغییر اقلیم.
۲۲. ارزیابی عوامل موثر بر خلاء عملکرد و ارائه راهکارهای کاهش آن.
۲۳. ارزیابی فنی و اقتصادی کشت مخلوط زعفران با سایر محصولات کشاورزی

۲۴. ارائه روش های ممتاز در کاهش اثرات خود و دگرآسیبی زعفران
۲۵. بررسی روش های بیوتکنولوژی در بهبود ژنتیکی زعفران
۲۶. اثرات تغییر اقلیم بر کاشت، داشت و برداشت زعفران و راهکارهای مقابله با آن
۲۷. نقش و کاربرد زعفران و اجزا آن در تغذیه و فیزیولوژی دام و طیور و آبزیان

## ۲-۱ اقتصاد و بازاریابی

۱. ارزیابی جامع اقتصادی کشت و کار زعفران در قطب های تولید زعفران ایران
۲. شناسایی و تدوین راهکارهای توسعه صنایع تبدیلی و فرآوری زعفران در ایران
۳. کاربرد اقتصاد دیجیتال در توسعه صنعت زعفران
۴. تدوین راهکارهای عملیاتی گسترش و بهبود دسترسی مستقیم بازارهای هدف صادراتی
۵. تامین مالی و مدیریت ریسک در صنعت زعفران
۶. تحلیل اثرات بورس زعفران بر اقتصاد، بخش کشاورزی و زعفرانکاران
۷. تحلیل مکانی و زمانی آب مجازی زعفران در مناطق زعفران خیز ایران
۸. تحلیل بازار نیروی کار زعفران در قطبهای تولید زعفران ایران
۹. تحلیل اقتصادی اثر تحقیقات کشاورزی بر عملکرد زعفران
۱۰. واکاوی مولفه های اقتصادی و اجتماعی کشاورزی ارگانیک زعفران
۱۱. تدوین راهکارهای عملیاتی برای قرارگیری محصول زعفران در اولویت های صادراتی
۱۲. شناسایی راهکارهای عملیاتی بهبود ارزش افزوده زنجیره تولید زعفران در ایران
۱۳. ایجاد سامانه اطلاعاتی برای زعفرانکاران سراسر کشور
۱۴. شناسایی و اولویت بندی عناصر آمیخته بازاریابی زعفران ایران در جهان
۱۵. شناسایی عوامل موثر بر مصرف داخلی و منطقه ای زعفران
۱۶. شناسایی راهکارهای عملیاتی برندسازی زعفران ایران
۱۷. طراحی الگوی منطقه ای بازاریابی مطلوب زعفران
۱۸. تحلیل حاشیه بازاریابی زعفران در مناطق زعفران خیز ایران
۱۹. نقش زعفران در رونق اشتغال و توسعه روستایی
۲۰. بررسی جایگاه زنان روستایی در صنعت زعفران ایران

## ۳-۱ صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی

۱. روش های کنترل کیفیت و شناسایی تقلبات زعفران
۲. کاربرد روش های تشخیص و استخراج ترکیبات زعفران (کلاله، خامه و پرچم) در صنایع غذایی و دارویی
۳. تولید ادویه، نوشیدنی و دم نوش های زعفرانی (گل کامل)، رنگ های خوراکی از گلبرگ (صنایع غذایی) و انواع خوراکیهای مقوی از بنه زعفران
۴. تولید مواد آرایشی و بهداشتی از فرآورده های زعفران
۵. راهکارهای گسترش تولید فراورده های غذایی، دارویی و بهداشتی حاوی زعفران
۶. شرایط نگهداری پس از برداشت گل تازه و محصول فرآوری شده زعفران با رویکرد ارائه روش های بهینه و کاربردی.
۷. بهینه سازی روش های ضد عفونی موجود و ارائه روش های کاربردی جدید آلودگی زدایی از محصولات تازه و فرآوری شده.
۸. ارائه فناوری های نوین در خشک کردن محصول زعفران.
۹. بررسی کاربرد و اثرات دارویی زعفران
۱۰. ارائه روش های کاربردی و مقرون به صرفه در استخراج و خالص سازی رنگدانه ها، استحصال کروسین تیپ ۱ و مواد موثره بخش های مختلف زعفران با قابلیت عرضه تجاری.
۱۱. استفاده از زعفران و فرآورده ها در پیشگیری و درمان بیماریهای دیابت و سرطان و ...