



جمهوری اسلامی ایران



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

دوره: کارشناسی پیوسته

رشته: گرافیک

گروه: هنر

مصوب نهمین جلسه تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۰

شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

## برنامه درسی دوره کارشناسی پیوسته رشته گرافیک

شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای در نهمین جلسه تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۰، برنامه درسی

دوره کارشناسی پیوسته رشته گرافیک را به شرح زیر تصویب کرد:

ماده (۱) این برنامه درسی برای دانشجویانی که از مهرماه سال ۱۳۹۹ وارد دانشگاه‌ها و موسسه‌های آموزش عالی می‌شوند قابل اجرا است.

ماده (۲) این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، عناوین دروس و سرفصل دروس تنظیم شده است و به تمامی دانشگاه‌ها و موسسه‌های آموزش عالی کشور که مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را دارند، برای اجرا ابلاغ می‌شود.

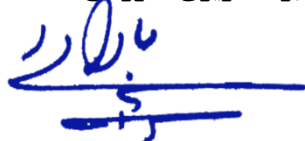
ماده (۳) این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ به مدت ۳ سال قابل اجرا است و پس از آن به بازنگری نیاز دارد.

ابراهیم صالحی عمران

رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

سپیده بارانی

دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای



غلامرضا کیانی

نایب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای



۷	۱- فصل اول: مشخصات کلی
۸	۱-۱- مقدمه
۸	۲-۱- تعریف دوره
۸	۳-۱- هدف
۹	۴-۱- اهمیت و ضرورت
۹	۵-۱- نقش و توانایی فارغ‌التحصیلان
۱۰	۶-۱- مشاغل قابل احراز
۱۱	۷-۱- طول دوره و شکل نظام
۱۱	۸-۱- ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو
۱۱	۹-۱- سهم درصد دروس نظری و عملی (برحسب ساعت)
۱۲	۱۰-۱- نوع درس (برحسب تعداد واحد)
۱۳	۲- فصل دوم: عناوین دروس
۱۴	۱-۲- جدول دروس مهارت عمومی کارشناسی پیوسته رشته گرافیک
۱۴	۲-۲- جدول دروس عمومی دوره کارشناسی پیوسته رشته گرافیک
۱۵	۳-۲- جدول دروس پایه دوره کارشناسی پیوسته رشته گرافیک
۱۶	۴-۲- جدول دروس تخصصی کارشناسی پیوسته رشته گرافیک
۱۸	۵-۲- جدول دروس اختیاری دوره کارشناسی رشته گرافیک
۱۹	۶-۲- ترم بندی پیشنهادی دروس دوره کارشناسی پیوسته رشته گرافیک
۱۹	۱-۶-۲- نیمسال اول
۱۹	۲-۶-۲- نیمسال دوم
۲۰	۳-۶-۲- نیمسال سوم
۲۰	۴-۶-۲- نیمسال چهارم
۲۱	۵-۶-۲- نیمسال پنجم
۲۱	۶-۶-۲- نیمسال ششم
۲۲	۷-۶-۲- نیمسال هفتم

۲۲.....	۲-۶-۸- نیمسال هشتم
۲۳.....	۳- فصل سوم: سرفصل دروس
۲۴.....	۳-۱- درس فیزیک نور
۲۶.....	۳-۲- درس آزمایشگاه فیزیک نور
۲۸.....	۳-۳- درس مبانی هنرهای تجسمی
۳۰.....	۳-۴- درس مبانی رنگ‌شناسی
۳۲.....	۳-۵- درس طراحی پایه
۳۴.....	۳-۶- درس طراحی پیشرفته
۳۶.....	۳-۷- درس حجم سازی
۳۸.....	۳-۸- درس هندسه مناظر و مرایا
۴۰.....	۳-۹- درس چاپ مقدماتی
۴۲.....	۳-۱۰- درس عکاسی پایه
۴۴.....	۳-۱۱- درس تاریخ هنر جهان
۴۶.....	۳-۱۲- درس تاریخ هنر ایران
۴۸.....	۳-۱۳- درس طراحی نشانه
۵۰.....	۳-۱۴- درس صفحه‌آرایی
۵۲.....	۳-۱۵- درس پوستر
۵۴.....	۳-۱۶- درس طراحی بسته‌بندی
۵۶.....	۳-۱۷- درس گرافیک محیطی
۵۸.....	۳-۱۸- درس نرم‌افزار گرافیکی ترسیم
۶۰.....	۳-۱۹- درس نرم‌افزار گرافیکی تصویری
۶۲.....	۳-۲۰- درس نرم‌افزار گرافیکی صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی
۶۴.....	۳-۲۱- درس نرم‌افزار گرافیکی برداری
۶۶.....	۳-۲۲- درس نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی
۶۹.....	۳-۲۳- درس طرح عملی جامع
۷۱.....	۳-۲۴- درس زبان تخصصی



۷۳.....	۲۵-۳- درس خوشنویسی .....
۷۵.....	۲۶-۳- درس کاربرد حروف در گرافیک .....
۷۷.....	۲۷-۳- درس طراحی فونت و حروف .....
۷۹.....	۲۸-۳- درس عکاسی تبلیغاتی .....
۸۱.....	۲۹-۳- درس تجزیه و تحلیل آثار گرافیکی .....
۸۲.....	۳۰-۳- درس آماده سازی برای چاپ .....
۸۵.....	۳۱-۳- درس تصویرسازی مقدماتی .....
۸۷.....	۳۲-۳- درس تصویرسازی پیشرفته .....
۸۹.....	۳۳-۳- درس تصویرسازی دیجیتال .....
۹۱.....	۳۴-۳- درس چاپ پیشرفته .....
۹۳.....	۳۵-۳- درس گرافیک متحرک .....
۹۵.....	۳۶-۳- درس تاریخ هنر گرافیک .....
۹۷.....	۳۷-۳- درس گرافیک چند رسانه ای .....
۹۹.....	۳۸-۳- درس کاربرد گرافیک در سینما و تلویزیون .....
۱۰۱.....	۳۹-۳- درس طراحی تحلیلی .....
۱۰۳.....	۴۰-۳- درس هندسه نقوش .....
۱۰۸.....	۴۱-۳- درس کارآموزی .....
۱۰۹.....	۴۲-۳- درس کارآفرینی .....
۱۱۱.....	۴۳-۳- درس پروژه نهایی .....
۱۱۳.....	۴۴-۳- درس ایده یابی در گرافیک .....
۱۱۵.....	۴۵-۳- درس تبلیغات و ارتباطات .....
۱۱۷.....	۴۶-۳- درس روان شناسی خلاقیت .....
۱۱۹.....	۴۷-۳- درس صحافی و جلدسازی .....
۱۲۱.....	۴۸-۳- درس کاربرد و شناخت مواد و مصالح .....
۱۲۳.....	۴۹-۳- درس مدیریت رفتارها و مهارت ها .....
۱۲۵.....	۵۰-۳- درس آموزش - تولید - بازاریابی .....



۱۲۷ ..... ۳-۵۱- درس توسعه کسب و کار الکترونیکی

۱۲۹ ..... ۳-۵۲- درس موتیف ها و نقوش در فرهنگ های مختلف ایران

۱۳۱ ..... ۳-۵۳- درس طراحی وب

۱۳۳ ..... ۳-۵۴- درس تجهیزات و ماشین آلات مرتبط با گرافیک

۱۳۵ ..... ۳-۵۵- درس حکمت هنر اسلامی

۱۳۷ ..... ۳-۵۶- درس ماشین نویسی فارسی و تایپ لاتین

۱۴۰ ..... پیوست ها

۱۴۱ ..... پیوست یک

۱۴۳ ..... پیوست دو





## ۱- فصل اول: مشخصات کلی

## ۱-۱- مقدمه

آموزش به‌عنوان زیربنای توسعه اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی جوامع از اهمیت شایانی در توسعه همه جانبه برخوردار است. یکی از عوامل و مقیاس عمده رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی هر جامعه تربیت نیروی انسانی کارآمد است.

آموزش فنی و حرفه‌ای یکی از راهکارهای تربیت دانش‌آموختگان متخصص و کارآفرین هست که فرد را برای مشارکت در شغل، حرفه و کسب‌وکار آماده کرده و کارایی و توانایی او را در انجام آن‌ها افزایش می‌دهد. وجود پل‌های ارتباطی بین مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای و مراکز صنعتی و همچنین از طریق هموار کردن بستر خوداشتغالی می‌تواند، ساختار و رشد اقتصادی کشور را برقرار سازد.

از مهم‌ترین دستاوردهای مهم گسترش آموزش فنی و حرفه‌ای و آموزش‌های مهارتی، افزایش فرصت‌های اشتغال، فراهم نمودن فرصت رقابت‌های مناسب میان جوانان کشور و مبارزه با بیکاری، اهمیت و نقش آن در توسعه اقتصاد و ارتقاء مهارت‌های حرفه‌ای تا سطح مهارت‌های جهانی و همگام‌شدن با رشد و پیشرفت فناوری است.

از طرفی رشد و پیشرفت کشورها با توسعه مشاغل، افزایش تولید و جذب بازارهای داخلی و جهانی ارتباط مستقیم دارد. این مهم خود نیازمند استفاده گسترده از تبلیغات و ارتباطات بصری در تمامی رسانه‌ها است که تمامی در حوزه گرافیک دیزاین قرار می‌گیرد. از این رو نیاز به شناخت، کسب دانش و مهارت در این رشته ضرورت داشته و بنابر همین نیاز جهانی، رشته گرافیک دیزاین در سرتاسر دنیا جزء پویاترین و پرطرفدارترین رشته‌های تخصصی علمی و مهارتی محسوب می‌شود. از آنجا که حیطه‌های تخصصی این رشته هم‌راستا با تغییرات علم، تکنولوژی و تولید محصولات متنوع جهانی همواره در حال گسترش، تغییر و تحول است؛ در این سرفصل سعی شده است تا با توجه به این تغییرات و اهداف دانشگاه فنی و حرفه‌ای، دروسی با محتوایی روزآمد و مهارت محور تعریف یا بازنگری گردد.

## ۱-۲- تعریف دوره

طراحی گرافیک (Graphic Design) که به‌عنوان زیرمجموعه ارتباط تصویری (Visual communication) شهرت دارد، برنامه‌ریزی، طراحی و اجرای بصری خلاق برای ارتباط تصویری است. دانش‌آموختگان این رشته از آموزش‌های مهارتی و تخصصی با نگاهی به مبانی نظری - تخصصی بهره‌مند شده‌اند. اینان علاوه بر ارتقاء آموزش و نهادینه کردن روحیه کارآفرینی، توانایی طراحی، اجرا و مدیریت پروژه‌های مختلف در زمینه‌های گوناگون رشته گرافیک را دارند. دانش‌آموخته این رشته توانمندی نقد و بررسی آثار هنری به‌ویژه آثار گرافیکی را خواهد داشت. همچنین می‌تواند در گرایش‌های مختلف مانند تصویرسازی، بسته‌بندی، طراحی فضاهای مجازی، چاپ، عکاسی، خوشنویسی و... از فرصت‌های شغلی برخوردار شود.

## ۱-۳- هدف

هدف این دوره، تربیت کارشناس حرفه‌ای گرافیک است که بر اساس نظام آموزش‌های فنی و حرفه‌ای طراحی شده است. نظام آموزشی مهارتی، نقطه پیوند آموزش، کسب‌وکار و تولید سرمایه (سرمایه انسانی - سرمایه مالی) هست. آموزش‌های فنی و مهارتی با تأکید بر شایستگی‌های حرفه‌ای و اخلاقی گامی نوین در جهت اعتلای حلقه آموزشی شامل آموزش، تولید و بازاریابی برداشته است؛ بنابراین در طراحی این رشته به آموزش محصول محور و شغل محور توجه بیشتری شده و برای مجموعه‌ای از مهارت‌های شغلی و حتی آموزش مشاغل خانگی برنامه‌ریزی صورت گرفته است.

به طور کلی برای این دوره اهداف جزئی زیر متصور هست:

- پاسخگوی نیازهای بازار کار گرافیک



- هماهنگ‌سازی علمی و هنری دانش‌آموختگان با تحولات هنری و تبلیغاتی.  
 - توسعه به‌کارگیری سیستم‌های نوین گرافیک و نرم‌افزارهای روزآمد گرافیکی.  
 - به‌کارگیری ارزش‌های ملی و مذهبی در تولیدات گرافیکی.  
 - دانش‌آموخته با خوداشتغالی و برخی از راه‌های تولید ثروت، به‌عنوان یکی از اهداف مهم تحصیل حرفه‌ای خود آشنا خواهد شد.



#### ۴-۱- اهمیت و ضرورت

گرافیک رشته‌ای است که بر اساس نیازهای جامعه برای ارتقاء سطح آگاهی و پیشبرد اهداف فرهنگی و اجتماعی همگام با رشد فناوری گام برمی‌دارد.  
 این رشته فرهنگ‌ها را تحت تأثیر قرار داده، مرزها را کنار زده و معنا و مفهوم را به مخاطب انتقال می‌دهد و نقش اساسی در فرآیند ارتباطی جامعه را به عهده دارد.

با توجه به افزایش روزافزون فارغ‌التحصیلان فاقد مهارت‌های اجرایی، در این برنامه با محوریت قرار دادن کسب مهارت‌های تخصصی لازم برای دانشجویان، نسبت به کاهش بیکاری فارغ‌التحصیلان و جذب سریع آنان به بازار کار اقدام نموده است. با توجه به نیاز جامعه، جهت تربیت متخصصان حرفه‌ای و کارآمد برای اشتغال و کارآفرینی برنامه‌ریزی شده است. بدیهی است با توجه به اهمیت شناخت نیازهای جامعه در عصر ارتباطات و رشد روزافزون فن‌آوری، برای یافتن راهکارهای مناسب ارتباطی، نیازمند آموزش‌های مهارتی هستیم. ضرورت این دوره، تدوین و تعریف آموزش‌های مهارت محوری است که مبتنی بر فناوری‌های جدید، هم‌راستا با نیازهای بازار کار گرافیک و استوار بر فرهنگ غنی ایرانی - اسلامی برنامه‌ریزی شده است.

#### ۵-۱- نقش و توانایی فارغ‌التحصیلان

پس از پایان دوره کارشناسی پیوسته رشته گرافیک، دانش‌آموختگان این رشته توانایی انجام وظایف کاری زیر را در سطح کارشناسی طراحی (دیزاین) و اجرا (در سطح صلاحیت حرفه‌ای L4 طبق تقسیم‌بندی ایسکو) کسب می‌کنند:

- طراحی و اجرای گرافیک تبلیغاتی: دفترچه راهنما، بروشور و کاتالوگ، اوراق اداری و اسناد مالی، پوستر و آگهی تبلیغاتی، تقویم و سررسید، گرافیک محیطی، اپلیکیشن‌های ساده.
- طراحی و اجرای پروژه‌های مختلف گرافیکی با استفاده از نرم‌افزارهای مختلف گرافیکی (حوزه گرافیک دیجیتال): نرم‌افزارهای ترسیمی، نرم‌افزارهای تصویری، نرم‌افزارهای برداری، نرم‌افزارهای صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی و نرم‌افزارهای سه بعدی، تدوین و متحرک‌سازی.
- طراحی و اجرای نشر و مطبوعات (چاپی و دیجیتال): صفحه‌آرایی مجله، صفحه‌آرایی روزنامه
- طراحی و اجرای گرافیک نمایشگاهی: استند نمایشگاهی، گرافیک ویتترین مغازه و فروشگاه، گرافیک تابلو و سردر نمایشگاه و فروشگاه، گرافیک بسته‌بندی.
- طراحی، اجرا و نظارت بر چاپ و تولید: چاپ دیجیتال، چاپ بر روی مواد غیرکاغذی، آماده‌سازی برای چاپ (آرت وورک Art work).
- طراحی و اجرای تصویرسازی: تصویرسازی دیواری، تصویرسازی علمی، تصویرسازی تبلیغاتی، تصویرسازی مطبوعاتی، داستانی.
- انجام پروژه‌های عکاسی مطبوعاتی، تبلیغاتی و هنری.
- طراحی و مجری گرافیک چندرسانه‌ای: طراح و مجری گرافیک چندرسانه‌ای، مولتی مدیا، سینما و تأثر و فضای مجازی، موشن گرافیک و طراح وب.

۱-۶- مشاغل قابل احراز

ردیف	حرفه	مشاغل
۱	طراح و مجری تبلیغات	طراح نشانه - طراح اوراق اداری و مالی - طراح پوستر - طراح تقویم و سررسید - طراح نوشته - طراح علائم تصویری و پیکتوگرام
۲	طراح و مجری گرافیک دیجیتال	طراحی و اجرای نرم افزار سه بعدی - طراح وب و چند رسانه‌ای - گرافیک متحرک - اجراکار نرم افزارهای ترسیمی - اجراکار نرم افزارهای تصویری اجراکار نرم افزارهای برداری - اجراکار نرم افزارهای صفحه‌آرایی و صفحه بندی
۳	طراح و مجری نشر و مطبوعات (چاپی و دیجیتال)	صفحه‌آرا مجله، صفحه آرا روزنامه، کتاب
۴	طراح و مجری گرافیک نمایشگاهی	طراح و مجری استند نمایشگاهی - طراح و اجراکار گرافیک ویتترین مغازه و فروشگاه - طراح و اجراکار گرافیک تابلو و سردر نمایشگاه و فروشگاه - طراح و مجری گرافیک بسته‌بندی
۵	ناظر چاپ و تولید	ناظر چاپ دیجیتال، آماده ساز برای چاپ (آرت ورک Art work)، طراح، مجری و ناظر چاپ بر روی مواد کاغذی و غیر کاغذی
۶	تصویرساز	طراح و مجری تصویرسازی دیواری، تصویرسازی علمی، تصویرسازی تبلیغاتی، تصویرسازی مطبوعاتی، داستانی
۷	طراح و مجری گرافیک چندرسانه‌ای	طراح و مجری گرافیک چندرسانه‌ای، مولتی مدیا، سینما و تأثیر و فضای مجازی، موشن گرافیک
۸	طراح و اجراکار گرافیک چاپی (چاپ و تولید) و گرافیک تبلیغاتی	طراح و مجری انواع محصولات تبلیغاتی و چاپی
۹	طراح و اجراکار گرافیک محیطی	طراح و اجراکار زیباسازی شهری، فضای داخلی و خارجی مراکز. طراح و اجراکار فضای سبز و گرافیک محیطی پارک‌ها، مراکز تفریحی، خدماتی و... طراح و اجراکار مبلمان شهری
۱۰	طراح و اجراکار پروژه‌های تصویری	طراح و اجراکار انواع پروژه‌های تصویری فضاهای داخلی،

خارجی و شهری از جمله نقاشی دیواری و... طراح و اجراکار انواع پروژه‌های تصویری دستی و دیجیتال		
	خود اشتغالی حیطة كسب و كار الكترونيكي تبليغات و گرافيك و برخى از توليدات هنرى	۱۱
	كار در شركت‌هاى تبليغاتى، مطبوعاتى، آتليه‌هاى هنرى (عكاسى)، چاپخانه‌ها، فرهنگسراها، مؤسسات آموزش هنرى، صدا و سيما و ساير مؤسسات و نهادهاى مرتبط با تبليغات و گرافيك	۱۲

### ۷-۱- طول دوره و شكل نظام

حداكثر مدت مجاز تحصيل دوره كارشناسى پيوسته ۴ سال است و هر سال تحصيلى مركب از ۲ نيمسال تحصيلى و يك دوره تابستانى و هر نيمسال شامل ۱۶ هفته آموزش و دو هفته امتحانات پايانى و دوره تابستانى شامل ۶ هفته آموزش و يك هفته امتحانات پايان دوره است. دروس نظرى و عملى بر اساس مقياس واحد درسى است و هر واحد درس نظرى معادل ۱۶ ساعت در نيمسال، هر واحد درس عملى و آزمايشگاهى حداقل معادل ۳۲ ساعت و حداكثر ۴۸ ساعت در نيمسال، هر واحد درس كارگاهى حداقل معادل ۴۸ ساعت و حداكثر ۶۴ ساعت در نيمسال و هر واحد كارآموزى يا كارورزى معادل ۱۲۰ ساعت در نيمسال مى‌باشد.

### ۸-۱- ضوابط و شرايط پذيرش دانشجو

الف- دانش‌آموختگان شاخه‌هاى فنى و حرفه‌اى، كاردانش و نظرى

ب- قبولى در آزمون سراسرى

ج- داشتن شرايط عمومى

### ۹-۱- سهم درصد دروس نظرى و عملى (برحسب ساعت)

ملاحظات	درصد مجاز	درصد (برحسب ساعت)	تعداد ساعت	تعداد واحد	نوع درس
	۲۵ تا ۴۵	۲۵	۱۰۵۶	۶۶	نظرى
	۷۵ تا ۵۵	۷۵	۳۱۶۸	۷۴	عملى
	۱۰۰	۱۰۰	۴۲۲۴	۱۴۰	جمع

۱-۱- نوع درس (برحسب تعداد واحد)

تعداد واحد برنامه درسی موردنظر	تعداد واحد		نوع درس
	حداکثر	حداقل	
۰	۱۰	۰	جبرانی ( اضافه بر سقف واحدهای دوره)
	۲۲	۲۲	عمومی
	۶	۴	مهارت عمومی
	۳۰	۲۰	پایه
	۸۸	۷۴	تخصصی
	۱۰	۲۰	اختیاری
	۱۴۰	۱۴۰	جمع
			۱۳۰



## ۲- فصل دوم: عناوین دروس

۱-۲- جدول دروس مهارت عمومی کارشناسی پیوسته رشته گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	اقتصاد در حرفه	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۲	روش تحقیق و مهارت ارائه	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۳	اصول و فنون مذاکره	۲	۳۲	۰	۳۲		
۴	مدیریت کسب و کار	۲	۳۲	۰	۳۲		
۵	تجاری سازی محصول	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۶	بهداشت و صیانت از محیط زیست	۲	۳۲	۰	۳۲		
	جمع	۴	-	-	-		

\* گذراندن ۴ واحد از دروس مهارت عمومی الزامی است.

۲-۲- جدول دروس عمومی دوره کارشناسی پیوسته رشته گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	زبان فارسی	۳	۴۸	۰	۴۸		
۲	زبان خارجی	۳	۴۸	۰	۴۸		
۳	تربیت بدنی	۱	۰	۳۲	۳۲		
۴	ورزش ۱	۱	۰	۳۲	۳۲		
۵	دو درس از گروه درسی «مبانی نظری اسلام»	۴	۶۴	۰	۶۴		
۶	یک درس از گروه درسی «اخلاق اسلامی»	۲	۳۲	۰	۳۲		
۷	یک درس از گروه درسی «انقلاب اسلامی»	۲	۳۲	۰	۳۲		
۸	یک درس از گروه درسی «تاریخ تمدن اسلامی»	۲	۳۲	۰	۳۲		
۹	یک درس از گروه درسی «آشنایی با منابع اسلامی»	۲	۳۲	۰	۳۲		
۱۰	دانش خانواده و جمعیت	۲	۳۲	۰	۳۲		
	جمع	۲۲	۳۲۰	۶۴	۳۸۴		

۲-۳- جدول دروس پایه دوره کارشناسی پیوسته رشته گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	فیزیک نور	۲	۳۲	۰	۳۲		
۲	آزمایشگاه فیزیک نور	۱	۰	۳۲	۳۲		
۳	مبانی هنرهای تجسمی	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
۴	مبانی رنگ‌شناسی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	مبانی هنرهای تجسمی	
۵	طراحی پایه	۲	۰	۹۶	۹۶		
۶	طراحی پیشرفته	۲	۰	۹۶	۹۶	طراحی پایه	
۷	حجم سازی	۳	۰	۱۴۴	۱۴۴		
۸	هندسه مناظر و مریابا	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
۹	چاپ مقدماتی	۳	۱۶	۶۴	۸۰		
۱۰	عکاسی پایه	۳	۱۶	۶۴	۸۰		
۱۱	تاریخ هنر جهان	۲	۳۲	۰	۳۲		
۱۲	تاریخ هنر ایران	۲	۳۲	۰	۳۲		
	جمع	۲۶	۱۷۶	۶۴۰	۸۱۶		



۲-۴- جدول دروس تخصصی کارشناسی پیوسته رشته گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	طراحی نشانه	۳	۰	۱۴۴	۱۴۴	مبانی رنگ‌شناسی - نرم افزار گرافیکی ترسیمی	
۲	صفحه‌آرایی	۳	۰	۱۴۴	۱۴۴	طراحی نشانه	نرم افزار گرافیکی صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی
۳	پوستر	۳	۰	۱۴۴	۱۴۴	صفحه‌آرایی	
۴	طراحی بسته‌بندی	۳	۰	۱۴۴	۱۴۴	پوستر	
۵	گرافیک محیطی	۳	۰	۱۴۴	۱۴۴	طراحی بسته‌بندی	
۶	نرم افزار گرافیکی ترسیمی	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
۷	نرم افزار گرافیکی تصویری	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
۸	نرم افزار گرافیکی صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	نرم افزار گرافیکی تصویری	صفحه‌آرایی
۹	نرم افزار گرافیکی برداری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	نرم افزار گرافیکی تصویری	
۱۰	طرح عملی جامع	۳	۱۶	۹۶	۱۱۲	کلیه دروس تخصصی	پروژه نهایی
۱۱	زبان تخصصی	۲	۳۲	۰	۳۲	زبان خارجی	
۱۳	خوشنویسی	۳	۱۶	۹۶	۱۱۲	-	
۱۳	کاربرد حروف در گرافیک	۳	۱۶	۶۴	۸۰	خوشنویسی	
۱۴	طراحی فونت و حروف	۳	۱۶	۶۴	۸۰	کاربرد حروف در گرافیک	
۱۵	عکاسی تبلیغاتی	۳	۱۶	۹۶	۱۱۲	عکاسی پایه	
۱۶	تجزیه و تحلیل آثار گرافیکی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۱۷	آماده‌سازی برای چاپ	۲	۱۶	۳۲	۴۸		



چاپ مقدماتی	طراحی پیشرفته - مبانی رنگ‌شناسی	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	تصویرسازی مقدماتی	۱۸
	تصویرسازی مقدماتی	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	تصویرسازی پیشرفته	۱۹
	نرم‌افزار گرافیکی - تصویری تصویرسازی پیشرفته	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	تصویرسازی دیجیتال	۲۰
	چاپ مقدماتی	۸۰	۶۴	۱۶	۳	چاپ پیشرفته	۲۱
	تصویرسازی دیجیتال - نرم‌افزار گرافیکی برداری	۸۰	۶۴	۱۶	۳	گرافیک متحرک	۲۲
		۳۲	۰	۳۲	۲	تاریخ هنر گرافیک	۲۳
	نرم‌افزار گرافیکی برداری	۶۴	۴۸	۱۶	۲	گرافیک چندرسانه‌ای	۲۴
	تصویرسازی دیجیتال	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کاربرد گرافیک در سینما و تلویزیون	۲۵
	طراحی پیشرفته	۸۰	۶۴	۱۶	۳	طراحی تحلیلی	۲۶
	هندسه مناظر و مرایا	۶۴	۴۸	۱۶	۲	هندسه نقوش	۲۷
	گذراندن ۱۰۰ واحد درسی	۲۴۰	۲۴۰	۰	۲	کارآموزی	۲۸
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارآفرینی	۲۹
طرح عملی جامع	کلیه دروس تخصصی	-	-	-	۴	پروژه نهایی	۳۰
		۲۶۸۸	۲۲۷۲	۴۱۶	۷۸	جمع	




۲-۵- جدول دروس اختیاری دوره کارشناسی رشته گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	ایده یابی در گرافیک	۲	۳۲	۰	۳۲		
۲	تبلیغات و ارتباطات	۲	۳۲	۰	۳۲		
۳	روانشناسی خلاقیت	۲	۳۲	۰	۳۲		
۴	صحافی و جلدسازی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۵	کاربرد و شناخت مواد و مصالح	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
۶	مدیریت رفتارها و مهارت‌ها	۲	۳۲	۰	۳۲		
۷	آموزش - تولید - بازاریابی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۸	توسعه کسب و کار الکترونیکی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۹	موتیف‌ها و نقوش در فرهنگ‌های مختلف ایران	۲	۳۲	۰	۳۲		
۱۰	طراحی وب	۲	۱۶	۴۸	۶۴	نرم افزار گرافیکی برداری	نرم افزار گرافیکی تصویری
۱۱	تجهیزات و ماشین آلات مرتبط با گرافیک	۲	۳۲	۰	۳۲		
۱۲	حکمت هنر اسلامی	۲	۳۲	۰	۳۲	تاریخ هنر ایران - تاریخ هنر جهان	
۱۳	ماشین نویسی فارسی و تایپ لاتین	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۱۴	نرم افزار گرافیک سه بعدی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	نرم افزار گرافیکی برداری	
	جمع	۱۰	-	-	-	-	-

\* گذراندن ۱۰ واحد از دروس فوق الزامی است.

۲-۶- ترم بندی پیشنهادی دروس دوره کارشناسی پیوسته رشته گرافیک

۲-۶-۱- نیمسال اول

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	نرم افزار گرافیکی ترسیمی	۱
	۳۲	۳۲	۰	۱	تربیت بدنی	۲
	۳۲	۰	۳۲	۲	فیزیک نور	۳
	۳۲	۳۲	۰	۱	آزمایشگاه فیزیک نور	۴
	۹۶	۹۶	۰	۲	طراحی پایه	۵
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	مبانی هنرهای تجسمی	۶
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	هندسه مناظر و مرایا	۷
	۸۰	۶۴	۱۶	۳	چاپ مقدماتی	۸
	۳۲	۰	۳۲	۲	تاریخ هنر جهان	۹
	۸۰	۶۴	۱۶	۳	عکاسی پایه	۱۰
-	-	-	۲۰	جمع		

۲-۶-۲- نیمسال دوم

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
	۳۲	۰	۳۲	۲	تاریخ هنر ایران	۱
	۱۴۴	۱۴۴	۰	۳	حجم سازی	۲
مبانی هنرهای تجسمی	۶۴	۴۸	۱۶	۲	مبانی رنگ شناسی	۳
هندسه مناظر و مرایا	۶۴	۴۸	۱۶	۲	هندسه نقوش	۴
طراحی پایه	۹۶	۹۶	۰	۲	طراحی پیشرفته	۵
چاپ مقدماتی	۸۰	۶۴	۱۶	۳	چاپ پیشرفته	۶
	۴۸	۰	۴۸	۳	زبان فارسی	۷
	-	-	-	۲	درس اختیاری	۸
	-	-	-	۱۹	جمع	

۲-۶-۳- نیمسال سوم

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
عکاسی پایه	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	عکاسی تبلیغاتی	۱
طراحی پیشرفته - مبانی تحقیقات گرافیک	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	تصویرسازی مقدماتی	۲
نرم افزار گرافیکی تصویری	۶۴	۴۸	۱۶	۲	نرم افزار گرافیکی تصویری	۳
مبانی رنگ شناسی - مبانی طراحی	۱۴۴	۱۴۴	۰	۳	طراحی نشانه	۴
گرافیکی ترسیمی	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	خوشنویسی	۵
	۳۲	۰	۳۲	۲	یک درس از گروه درسی «مبانی نظری اسلام»	۶
	۳۲	۰	۳۲	۲	یک درس از گروه درسی «تاریخ تمدن اسلامی»	۷
	۳۲	۳۲	۰	۱	ورزش ۱	۸
	-	-	-	۱۹	جمع	

۲-۶-۴- نیمسال چهارم

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
	۳۲	۰	۳۲	۲	تجزیه و تحلیل آثار گرافیکی	۱
طراحی پیشرفته	۸۰	۶۴	۱۶	۳	طراحی تحلیلی	۲
تصویرسازی مقدماتی	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	تصویرسازی پیشرفته	۳
نرم افزار گرافیکی تصویری	۶۴	۴۸	۱۶	۲	نرم افزار گرافیکی صفحه آرای و صفحه بندی	۴
خوشنویسی	۸۰	۶۴	۱۶	۳	کاربرد حروف در گرافیک	۵
طراحی نشانه	۱۴۴	۱۴۴	۰	۳	صفحه آرای	۶
	۴۸	۰	۴۸	۳	زبان خارجی	۷
	-	-	-	۱۹	جمع	

۲-۶-۵- نیمسال پنجم

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
نرم افزار گرافیکی تصویری	۶۴	۴۸	۱۶	۲	نرم افزار گرافیکی برداری	۱
نرم افزار گرافیکی تصویری پیشرفته	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	تصویرسازی دیجیتال	۲
کاربرد حروف در گرافیک	۸۰	۶۴	۱۶	۳	طراحی فونت و حروف	۳
صفحه آرای	۱۴۴	۱۴۴	۰	۳	پوستر	۴
زبان خارجی	۳۲	۰	۳۲	۲	زبان تخصصی	۵
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	درس مهارت عمومی	۶
	۳۲	۰	۳۲	۲	یک درس از گروه درسی «انقلاب اسلامی»	۷
	-	-	-	۲	درس اختیاری	۸
	-	-	-	۱۹	جمع	

۲-۶-۶- نیمسال ششم

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
	۳۲	۰	۳۲	۲	یک درس از گروه درسی «مبانی نظری اسلام»	۱
نرم افزار گرافیکی برداری	۶۴	۴۸	۱۶	۲	گرافیک چندرسانه‌ای	۲
تصویرسازی دیجیتال	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کاربرد گرافیک در سینما و تلویزیون	۳
تصویرسازی دیجیتال - نرم افزار گرافیکی برداری	۸۰	۶۴	۱۶	۳	گرافیک متحرک	۴
	-	-	-	۲	درس اختیاری	۵
پوستر	۱۴۴	۱۴۴	۰	۳	طراحی بسته بندی	۶
	۳۲	۰	۳۲	۲	یک درس از گروه درسی «آشنایی با منابع اسلامی»	۷
	۳۲	۰	۳۲	۲	تاریخ هنر گرافیک	۸
	-	-	-	۱۸	جمع	

۲-۶-۷- نیمسال هفتم

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	آماده سازی برای چاپ	۱
طراحی بسته بندی	۱۴۴	۱۴۴	۰	۳	گرافیک محیطی	۲
	-	-	-	۲	درس مهارت عمومی	۳
	-	-	-	۲	درس اختیاری	۴
	-	-	-	۲	درس اختیاری	۵
	۳۲	۰	۳۲	۲	یک درس از گروه درسی «اخلاق اسلامی»	۶
	۳۲	۰	۳۲	۲	دانش خانواده و جمعیت	۷
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارآفرینی	۸
	-	-	-	۱۷	جمع	



۲-۶-۸- نیمسال هشتم

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
گذراندن کلیه دروس تخصصی	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	طرح عملی جامع	۱
	۲۴۰	-	-	۲	کارآموزی	۲
گذراندن کلیه دروس تخصصی	-	-	-	۴	پروژه نهایی	۳
	-	-	-	۹	جمع	



### ۳- فصل سوم: سرفصل دروس

### ۳-۱- درس فیزیک نور

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز:

هم‌نیاز:

هدف کلی درس: آشنایی با فیزیک نور

### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت



ردیف		ریزمحتوا
عملی	نظری	
-	۴	ماهیت نور و شناخت آن - انواع چشمه‌های نور - سایه و نیم‌سایه - خورشید گرفتگی و ماه گرفتگی
-	۴	بازتابش نور - قوانین بازتابش در آینه‌ها - تصویر در آینه تخت - تصویرهای حقیقی و مجازی
-	۴	آینه‌های کروی - تشکیل تصویر در آینه‌های کروی با رسم شکل و بیان ویژگی‌های تصویر
-	۴	شکست نور - قوانین شکست نور - ضریب شکست نور - بازتابش کلی - زاویه حد
-	۴	تیغه متوازی‌السطوح - منشور - بازتابش کلی در منشور
-	۴	عدسی‌های محدب و مقعر - تعیین کانون عدسی‌ها - رسم پرتوهای نوری خاص در عدسی‌ها - تعیین محل تصویر در عدسی‌ها و بیان ویژگی‌های تصویر با رسم شکل
-	۴	پاشندگی نور در منشور - رنگ‌های طیف نور سفید - تشکیل رنگین‌کمان - صافی‌های نور - ترکیب نورهای رنگی - رنگ‌های اصلی و فرعی نور
-	۴	ابزارهای نوری (چشم - دوربین عکاسی - میکروسکپ و ...)
-	۳۲	جمع

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی با قواعد فیزیک نور و کاربرد آن
---------------------------------------

### ج- منبع درسی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مبانی انتشار نور و سامانه‌های نوری	ملیحه سادات کاظمی		جهاد دانشگاهی	۱۳۹۲
فیزیک نور	ملیحه سادات کاظمی		دانشگاه فنی و حرفه‌ای	۱۳۹۸



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس  
فوق لیسانس یا دکترای فیزیک

مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس  
کلاس درس با ظرفیت ۳۰ دانشجو و ملزومات یک کلاس درس

روش تدریس و ارائه درس  
بیان درس، مباحثه، تکرار و تمرین

روش سنجش و ارزشیابی درس  
پرسش های شفاهی، آزمون های کتبی (میان ترم و پایان ترم)



### ۳-۲- درس آزمایشگاه فیزیک نور

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز:

هم‌نیاز: فیزیک نور

هدف کلی درس: شناخت قوانین فیزیک نور با انجام آزمایش‌های فیزیک نور

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۱	۰	تعداد واحد
۳۲	۰	تعداد ساعت



ردیف		ریزمحتوا
عملی	نظری	
۴	-	بررسی چشمه‌های نور - پرتوهای واگرا و همگرا - سایه و نیم‌سایه
۲	-	بررسی قوانین بازتابش
۲	-	تصویر در آینه تخت - تصویرهای حقیقی و مجازی - تصویر در آینه‌های متقاطع
۲	-	بررسی کانون آینه‌های محدب و مقعر
۳	-	بررسی تصویر در آینه‌های کروی
۲	-	بررسی قوانین شکست نور
۲	-	شکست نور در تیغه متوازی‌السطوح
۳	-	بررسی تصویر در عدسی‌های محدب و مقعر
۲	-	منشور بازتابش کلی
۳	-	تعیین کانون عدسی‌ها
۴	-	پاشندگی نور - طیف نور - تجزیه و ترکیب نور - رنگ‌های اصلی و فرعی
۳	-	ابزارهای نوری (چشم، دوربین عکاسی، میکروسکپ، ...)
۳۲	-	جمع

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

به کار بردن قوانین فیزیک نور به صورت عملی و آزمایشگاهی

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

فوق لیسانس یا دکترای فیزیک

مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کیت نور شامل (منبع نور - آینه های تخت و کروی - عدسی های محدب و مقعر - اسلایدهای مختلف - رول فلزی - پایه های نگه دارنده و ...)



روش تدریس و ارائه درس

ارائه آزمایش های عملی و تجزیه و تحلیل

روش سنجش و ارزشیابی درس

پرسش های شفاهی، آزمون های عملی و تئوری

### ۳-۳- درس مبانی هنرهای تجسمی

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز:

هم‌نیاز:

هدف کلی درس: ایجاد توانایی برای شناخت عناصر اولیه برای خواندن و نوشتن زبان تصویر

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب



ردیف	ریزمحتوا		
۱	آشنایی با مفاهیم و معانی نقطه - نقش و جایگاه نقطه در ترکیب‌بندی‌های برای بیان تعادل، تقارن، اغراق و برجسته‌نمایی، تأکید و... - انجام پروژه‌هایی برای اهمیت نقطه برای بیان مفاهیم بصری	۳	۱۰
۲	آشنایی با مفاهیم و معانی خط - نقش خط در ترکیب‌بندی‌های مستحکم برای بیان موضوعاتی با مفاهیم متفاوت (استحکام، پویایی، تزلزل، تراکم، ریتم و یکنواختی، ریتم و جهت و...) - انجام پروژه‌هایی برای اهمیت خط برای بیان مفاهیم بصری	۴	۱۰
۳	آشنایی با مفاهیم و معانی سطح (اشکال اصلی مانند مربع - دایره و مثلث) - ترکیب سطح و خط - ترکیب نقطه و خط - ترکیب خط و نقطه و سطح برای نمایش کنتراست‌های مفهومی. انجام پروژه‌هایی برای نمایش اهمیت ترکیب عناصر اولیه برای بیان مفاهیم بصری	۴	۱۲
۴	انجام پروژه‌های موضوعی و مفهومی با استفاده از عناصر اولیه	۵	۱۶
	جمع	۱۶	۴۸

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- کسب مهارت شناخت عناصر و کیفیات اولیه بصری برای خواندن و نوشتن زبان تصویر

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
اصول و مبانی هنرهای تجسمی (زبان، بیان، تمرین)	حبیب‌الله آیت‌اللهی		چاپ و نشر لیلی	۱۳۷۷
مبانی هنرهای تجسمی	حبیب‌الله آیت‌اللهی		چاپ و نشر لیلی	۱۳۷۷
مبانی و پایه هنرهای تجسمی در مدرسه بازل سوئیس	Maier.Manfred	ع.شروه	شباهنگ	۱۳۸۳
طرح و فرم	یوهانس ایتن	فرهاد گشایش	مارلیک	-
Principle of form and design	Wucius wong		Amazon Amazon.co.uk	-
Design Elements	Aaris Sherin		Rock Port	۲۰۰۴

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد ارتباط تصویری با حداقل ۵ سال سابقه تدریس

### مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس به مساحت ۴۰ متر-وايت برد-۲۵ عدد چهارپایه- ميز نقشه‌کشی ۸۰\*۱۲۰ هر دو نفر ۱ عدد- تجهیزات دستگاه ویدئو پروژکتور یا نمایش اسلاید-اورهد- ميز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان



### روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی به همراه کار عملی و بررسی آثار دانشجویان  
تمرین و تکرار، کارگاه، پروژه‌ای

### روش سنجش و ارزشیابی درس

تولید نمونه کار (انواع دست‌ساخته‌ها) - مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای و ...) پوشه مجموعه کار

### ۳-۴- درس مبانی رنگ‌شناسی

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز: مبانی هنرهای تجسمی

هم‌نیاز:

هدف کلی درس: ایجاد مهارت شناخت رنگ و تأثیر و کاربرد آن در هنرهای تجسمی

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت



ردیف		ریزمحتوا
عملی	نظری	
-	۴	رنگ چیست - تأثیر آن در زندگی و هنر - زیباشناسی رنگ
۱۲	۲	معرفی چرخه رنگ و انجام پروژه‌هایی برای درک و شناخت بیشتر رنگ‌های اولیه، ثانویه و ثالث
۱۲	۲	معرفی تضادهای رنگی و انجام پروژه‌هایی برای درک بیشتر این مفاهیم
۱۲	۲	معرفی رنگ‌های هماهنگ و انجام پروژه‌های مربوط
۱۲	۲	بررسی مفاهیم رنگ و فرم - انجام پروژه‌هایی برای درک بیشتر تطابق رنگ و فرم
۴۸	۱۶	جمع

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- کسب مهارت شناخت رنگ، کاربرد و تأثیر آن در خلق آثار هنری گرافیکی و هنرهای تجسمی
--

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۶۵	چاپخانه وزارت ارشاد اسلامی	محمدحسین حلیمی	یوهانس ایتن	کتاب رنگ ایتن
	کتابکده کسری	مانلی رسولی	لیندا هولتس شو	مبانی کامل شناخت رنگ برای طراحان
		عربعلی شروه	یوهانس ایتن	مبانی رنگ‌شناسی - هنر رنگ ایتن
۱۹۸۶			Wucius wong	Principles of color and design
۲۰۰۱	Laurence-king		Anderson Feisner	Colour (How to use colour in art and design?)
۱۹۹۹	Mitchell Beazley		Jenny Dean	Wild colour (how to growT prepare and use natural plant dyes)

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد ارتباط تصویری (نقاشی) با سابقه حداقل ۵ سال تدریس

### مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس



آتلیه حدود ۱۰۰ مترمربع، مجهز به سیستم‌های کامپیوتری و امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانتا - اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته و ماژیک وایت برد - مجهز و صاف - مدرس - چهارپایه یا صندلی گردان یا صندلی کامپیوتر به تعداد دانشجویان - میز نقشه‌کشی ۸۰\*۱۲۰ به تعداد دانشجویان

### روش تدریس و ارائه درس

تمرین و تکرار - کارگاه - پروژه‌ای

### روش سنجش و ارزشیابی درس

تولید نمونه کار (انواع دست‌ساخته‌ها) - مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای و ...) پوشه مجموعه کار

### ۳-۵- درس طراحی پایه

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز:-

هم‌نیاز:-

هدف کلی درس: توانایی و مهارت در طراحی فیگوراتیو انسان

### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۲	۰	تعداد واحد
۹۶	۰	تعداد ساعت



ردیف		ریزمحتوا
عملی	نظری	
۲	-	۱ مقدمه‌ای در شناخت آناتومی انسان- شناخت اسکلت و عضله‌های بدن
۶	-	۲ بررسی آناتومی انسان در طراحی طراحان و نقاشان مشهور
۶	-	۳ فرم‌های مشخص بدن - بررسی - شناخت و طراحی ساده‌سازی فرم‌ها (شکل کره‌ای و توده سر، قفسه سینه، حجم‌های گوه‌ای پنجه و بازو، ستون پاها و بازوها، حجم گوه‌ای پنجه و بازو)
۶	-	۴ بررسی آناتومی بدن انسان: بررسی عضلات استخوان‌های بالاتنه، سرشانه و بازوها، ساعد و دست‌ها، لگن، پاها و زانوها، مفاصل آرنج، مچ، زانو کتف و استخوان‌تر قوه، گردن و سر، تناسبات بدن به فرم‌های مختلف بدن انسان به سر
۱۱	-	۵ (عمق) فضا و وحدت در طراحی بدن: به هم پیوستن فرم‌ها در طراحی، فرم‌های جلوی هم قرارگرفته (عضلات روی هم) سیالی و وحدت فرم‌ها در طراحی
۱۷	-	۶ ویژگی بدن انسان در طراحی: طراحی دایره در فضا و بیضی‌ها، کنترل اندازه فرم‌ها در کوتاه نمایی فرم‌ها، فرم‌های استوانه‌ای و چلیکی (بالاتنه و کمر و باسن)، پهنای فرم‌ها به‌عنوان عامل ثابت در طراحی، دست‌ها، پنجه دست‌ها، مفصل‌ها به‌عنوان مرکز حرکت و اعضای بدن به‌عنوان شعاع، مثلث متساوی‌الساقین و سیله‌ای برای اندازه‌گیری.
۱۵	-	۷ طراحی بدن در عمق و پرسپکتیو: ترسیم فضایی اجسام به شکل موازی طراحی در حالت حرکت در عمق
۱۵	-	۸ حرکات پی‌درپی: طراحی مرحله‌به‌مرحله چند حرکتی، طراحی چرخش‌های بدن
۱۲	-	۹ طراحی از مدل زنده: طراحی سریع، طراحی طولانی‌مدت، بررسی مواد تمرین شده روی مدل زنده
۶	-	۱۰ طراحی حالت‌های مختلف انسان و زبان بدن
۹۶	-	جمع

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- کسب مهارت در طراحی فیگوراتیو انسان.



ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۹۰	یساولی	عربعلی شروه	برن هو گارس	طراحی از انسان
۱۳۷۰	بهار	عربعلی شروه	نونده آندره لومیس	طراحی از انسان
	کتاب آبان	فریبرز فرید افشین	گرگ آلبرت و راشل ولف	آموزش طراحی از بدن انسان
	Gribaudo Parragon		John Raynes & jody Raynes	Disegnarre il corpo umano
	David & Charles Book		Ron Tiner	Figure Drawing

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

دارا بودن مدرک فوق‌لیسانس در رشته نقاشی یا گرافیک یا تصویرسازی و ۵ سال تجربه در طراحی

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

آتلیه طراحی به مساحت حدود ۷۰ متر با امکانات سه‌پایه طراحی و امکان استفاده از مدل زنده انسان

روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی، تمرین و تکرار

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون عملکردی و ارائه مجموعه کار، مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای و ...)

### ۳-۶- درس طراحی پیشرفته

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز: طراحی پایه

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: ایجاد توانایی و مهارت در طراحی از حیوانات

### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۲	۰	تعداد واحد
۹۶	۰	تعداد ساعت



ردیف		ریزمحتوا
عملی	نظری	
۲۰	-	مروری بر مبانی طراحی: طراحی با خطوط ساده (خط راست: افقی، عمودی و مورب) خطوط منحنی طراحی خطی از سطوح (مربع، مثلث، دایره و بیضی) و احجام هندسی (مکعب، استوانه، کره و...) طراحی از واقعیت (طراحی از اشیاء و اجسام هندسی از ساده به پیچیده) طراحی خطی از طبیعت بیجان تأکید بر نور، سایه و عمق نمایی
۷	-	مبانی طراحی از حیوانات
۱۳	-	شناخت آناتومی حیوانات: سم داران - گریه‌سانان - پستانداران - جونندگان - پرنندگان - ماهی‌ها بازدید از موزه حیوانات
۲۸	-	طراحی از حیوانات واقعی بازدید از باغ وحش
۲۸	-	طراحی ذهنی از حیوانات ساده‌سازی طراحی حیوانات - اغراق در طراحی
۹۶	-	جمع

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- مهارت در طراحی از حیوانات
-----------------------------

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
کلیدهای طراحی	برت داد سون	عربعلی شروه	یساولی	۱۳۹۲
طراحی با سمت راست مغز	بتی ادوارد ز	عربعلی شروه	مارلیک	۱۳۹۶
شیوه طبیعی طراحی	نیکلاییدز کیمون	لیدا خانی	امید دانش	
اسب‌ها، آموزش گام‌به‌گام طراحی	والتر فاستر	مهناز هاشمی	یساولی	
The Art of Animal Drawing	Ken Hultgren		Pdf تهر	
The Vilppu Drawing Manual....Drawing Animals	ebook			-

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس  
فوق‌لیسانس با حداقل ۱۰ سال تجربه در زمینه طراحی

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس  
آتلیه طراحی به مساحت حدود ۷۰ مترمربع با امکانات سه‌پایه طراحی، صندلی و همچنین حیوانات تاکسی‌درمی شده؛ بازدید و برگزاری کلاس در موزه تاریخ طبیعی

روش تدریس و ارائه درس  
کارگاهی و تمرین و تکرار

روش سنجش و ارزشیابی درس  
ژورمان - پوشه مجموعه کار- آزمون عملکردی

### ۳-۷- درس حجم سازی

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با فضای سه‌بعدی در هنرهای تجسمی

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۳	۰	تعداد واحد
۱۴۴	۰	تعداد ساعت



ردیف	ریزمحتوا		
۱	آشنایی با مفهوم فضای مثبت و منفی	-	۳۶
۲	مفهوم ایستایی	-	۱۶
۳	بیان رابطه نقش و فضای سه‌بعدی	-	۱۶
۴	حجم و فضای مشبک	-	۳۶
۵	حجم و کالیگرافی	-	۴۰
	جمع	-	۱۴۴

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی با فضای سه‌بعدی در هنرهای تجسمی و ساخت احجام سه‌بعدی
- رعایت ایمنی، مسئولیت‌پذیری و امانت‌داری

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تاریخ مجسمه و مجسمه‌سازی در ایران	پرویز تناولی		موسسه فرهنگی و پژوهشی چاپ و نشر نظر	۱۳۹۲
مبانی و پایه هنرهای تجسمی در مدرسه پازل سوئیس	مان فردمایر	عربعلی شروه	شباهنگ	۱۳۸۳

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد مجسمه‌سازی یا نقاشی و دارای سابقه کار و تدریس واحد حجم‌سازی

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس



۱۵۰ کارگاه حجم به مساحت حدود ۳۰۰ مترمربع - دستگاه جوش - تیغه آهن‌بر - کوره صنعتی برنجی کوچک - مصالح

گچ - گچ ژپس - فوم - میلگرد و ابزار لازم جهت قالب‌گیری و حجم‌سازی

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی، کارگاهی و عملی و به‌صورت گروهی

روش سنجش و ارزشیابی درس

روش سنجش و ارزشیابی درس به‌صورت تولید نمونه کار با اجرای انواع دست‌ساخته‌ها، مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری،

رعایت اخلاق حرفه‌ای و ...)

### ۳-۸- درس هندسه مناظر و مرایا

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت



هدف کلی درس: شناخت انواع پرسپکتیو و توانایی ترسیم شیء و فضا بر روی صفحه با شیوه‌های مختلف

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریزمحتوا		
۱	آشنایی با انواع پرسپکتیو، نحوه ترسیم و موارد استفاده برای پروژه‌های مرتبط	۸	۱۸
۲	پرسپکتیوهای استوانی (موازی) ایزومتریک، دیمتریک...	۲	۶
۳	پرسپکتیوهای مخروطی به یک نقطه‌ای، دو نقطه‌ای ...	۲	۶
۴	آشنایی با روش ترسیم سایه‌ها، سایه نور طبیعی و نور مصنوعی	۲	۶
۵	سایه جسم بر روی صفحه و جسم دیگر	۲	۶
۶	انجام پروژه برای یادگیری موارد فوق	-	۶
	جمع	۱۶	۴۸

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- شناخت انواع پرسپکتیو و ترسیم شیء و فضا بر روی صفحه با شیوه‌های مختلف پرسپکتیو
- شایستگی حل مسئله

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
رسم فنی عمومی	احمد متقی پور		مرکز نشر دانشگاه تهران	چاپ پانزدهم ۱۳۸۱
ترسیم فنی (آشنایی با اشکال و احجام)	سید مهدی علمدار		چاپ رواق مهر	۱۳۸۰
تکنیک‌های گرافیک ۱ و ۲ (برای معماران، طراحان گرافیک و هنرمندان)	تامپرتر سوقوت‌مار	منصور حسامی	جهاد دانشگاهی هنر	۱۳۷۶

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

دکتری یا کارشناس ارشد طراحی صنعتی یا معماری یا گرافیک

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس



کلاس به مساحت حدود ۵۰ متر-وايت برد-۲۵ عدد چهارپایه- ميز نقشه‌کشی ۸۰\*۱۲۰ هر دو نفر (یک عدد چهارپایه)  
دستگاه نمایش تصویر (ویدئو پروژکتور، اسلاید یا اورهد)- ميز و صندلی مدرس

روش تدریس و ارائه درس

تدریس تئوری و عملی - تمرین و تکرار- حل مسئله و بررسی آثار دانشجویان

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی - عملکردی (سؤال و حل مسئله در پایان ترم)

### ۳-۹- درس چاپ مقدماتی

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز:-

هم‌نیاز:-

هدف کلی درس: درک چاپ دستی، شناخت واسطه‌های چاپی و انجام کار

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۲	۱	تعداد واحد
۶۴	۱۶	تعداد ساعت



ردیف	رئوس مطالب	ساعت	نظری	عملی
۱	اهمیت چاپ و ارتباط آن با گرافیک- طراحی	۳	-	-
۲	تاریخچه چاپ از زمان پیدایش تا دوران معاصر- طراحی	۴	-	-
۳	معرفی انواع چاپ‌های هنری و کاربردی-کلیشه سازی	۳	۴	-
۴	معرفی، آموزش، طراحی و اجرای سیلکوگرافی، چوب و لینو	۳	۳۰	-
۵	معرفی- آموزش- طراحی و اجرای کالکوگرافی	۳	۳۰	-
	جمع	۱۶	۶۴	-

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- اجرای چاپ دستی، شناخت واسطه‌های چاپی، طراحی و اجرای سیلکوگرافی، چوب و لینو و کالکوگرافی  
- رعایت ایمنی، بهداشت محیط کارگاه، امانت‌داری و مسئولیت‌پذیری.

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
صنعت چاپ	هوشنگ دانشور		سازمان جغرافیایی کشور	
چاپ و گرافیک	دیوید بن	حمید لباف	فرهنگسرای میردشتی	۱۳۸۸
چاپ دستی- تکنیک کالکو گرافی	مینا نوری		مؤلف	۱۳۷۴



## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

حداقل مدرک کارشناسی رشته مرتبط (نقاشی-گرافیک) با تجربه بیش از ۱۰ سال



### مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کارگاه چاپ به مساحت حدود ۲۰۰ مترمربع، مجهز به تجهیزات چاپ برای ۱۶ نفر شامل: اتاق ظهور شابلون دارای میز نور- مواد ظهور شابلون- کاردک- وزنه- نم‌ یا موکت- چسب نواری و کاغذی و...  
اتاق شستشوی شابلون (دارای حوضچه شستشو، شلنگ، شیر و سری شلنگ فشارقوی، امکانات تهویه و هود شیمیایی و ماسک، تینر، پشم‌شیشه و...)

میز مخصوص چاپ (دارای رویه ابری و رویه کوبی‌شده و چسب خورده)

میزهای مخصوص چاپ سیلک دارای گیره شابلون

انواع دستگاه‌های خشک‌کن مخصوص انواع چاپ و سشوار...

پرس چاپ

تجهیزات و دستگاه‌های مورد نیاز: میز نور- پروژکتور- پرده پروژکتور- هود شیمیایی- روپوش و لباس مخصوص کارگاه

چاپ- روپوش کفش (کاور کفش)- کلاه یا کاور سر - گیره فلزی- سنج - طناب- ترازو با دقت‌های مختلف - PH

متر- دماسنج- عینک ایمنی- دستکش لاتکس- دستکش معمولی - دستکش ضد اسید - سه پایه - کاغذ صافی -

رطوبت‌سنج- توری نسوز- پیچ‌گوشتی- آچار- فازمتر- سه‌راهی- پرس چاپ- نم‌د- تشتک ظهور- انواع چسب- قیف

در چند اندازه- انواع پیمان‌ه- ظروف یا استوانه مدرج - خط‌کش فلزی- کاتر- قیچی- رنگ‌های مخصوص چاپ- مرکب

افست- ورنی - غلتک چاپ- مغار

### روش تدریس و ارائه درس

تمرین و تکرار، کارگاه، پروژه‌ای

### روش سنجش و ارزشیابی درس

تولید نمونه کار (انواع دست‌ساخته‌ها)، مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای و ...)، پوشه مجموعه کار

### ۳-۱۰- درس عکاسی پایه

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۲	۱	تعداد واحد
۶۴	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی با مفاهیم اصلی عکاسی و ساختار دوربین‌های دیجیتال و ایجاد توانایی عکاسی موضوعات مختلف

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریزمحتوا		
۱	تاریخچه عکاسی در ایران و جهان	۱	-
۲	اهمیت و جایگاه عکاسی در گرافیک	۱	-
۳	آشنایی با سبک‌های مختلف عکاسی	۱	-
۴	بررسی ساختار دوربین‌های عکاسی (آنالوگ و دیجیتال)	۱	۲
۵	آشنایی با مفاهیم پایه در عکاسی نورسنجی و پشت نور، سرعت، دیافراگم، حساسیت	۱	۵
۶	مفهوم نورسنجی و پشت نور در عکاسی دیجیتال (حس‌گر) و شباهت‌های آن با سیستم بینایی انسان	۱	۵
۷	آشنایی با مفهوم سرعت، دیافراگم، حساسیت در عکاسی دیجیتال و اکسپوز نرمال و غیر نرمال	۱	۵
۸	تأثیرات سرعت، دیافراگم، حساسیت بر روی عکس (موشن پلیر عمق میدان-دانه بندی تصویر)	۱	۷
۹	معرفی فرمت‌های تصویری در دنیای دیجیتال و گرافیک- ابعاد و کیفیت‌های مختلف	۱	۵
۱۰	آشنایی با هیتوگرام و کاربرد آن در دوربین و نرم‌افزارهای پردازش تصویر	۱	۵
۱۱	مفهوم رنگ و کانال‌های رنگی در عکاسی دیجیتال و تنظیمات تراز سفیدی عکس (وایت بالانس)	۱	۵
۱۲	عملکرد گردونه انتخاب وضعیت دوربین و تنظیمات آن	۱	۵
۱۳	وضعیت‌های مختلف واضح‌سازی تصویر (فوکوسینگ)	۱	۵
۱۴	وضعیت‌های مختلف نور خوانی (مترینگ)	۱	۵
۱۵	معرفی ملحقات و ادوات و ابزار جانبی دوربین و عکاسی	۱	۵
۱۶	ترکیب بندی و مفاهیم اولیه زیبایی‌شناسی در عکاسی	۱	۵
	جمع	۱۶	۶۴

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- شناخت مفاهیم اصلی عکاسی و ساختار دوربین‌های دیجیتال و عکاسی موضوعات مختلف

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۹۲	شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران		محمد غفوری	عکاسی ۱
	شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران		محمد رضا طهماسب پور	عکاسی ۲
	Thomson		Ben Long	Complete Digital Photography
	Thomson		Ron White	How Digital Photography Works
	Thomson		David D-Busch	Mastering Digital SLR Photography

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس  
کارشناس ارشد ارتباط تصویری با حداقل ۵ سال سابقه تدریس

مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس  
آتلیه عکاسی مجهز به تجهیزات عکاسی و سیستم‌های کامپیوتر

روش تدریس و ارائه درس  
تمرین و تکرار، پروژه‌ای-آتلیه عکاسی

روش سنجش و ارزشیابی درس  
تولید نمونه کار-پوشه مجموعه کار

### ۳-۱۱- درس تاریخ هنر جهان

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز:-

هم‌نیاز:-

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی کلی دانشجویان با فضای هنری تمدن‌های مختلف از آغاز تا به امروز

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب



ردیف		ریزمحتوا
عملی	نظری	
-	۵	تاریخ هنر بین‌النهرین و مصر
-	۵	کشورهای آسیایی (ترکیه، هند، چین، ژاپن)
-	۱۲	تاریخ هنر اروپا - پیش از میلاد مسیح (یونان، روم) - پس از میلاد (قرون وسطی، رنسانس، انقلاب صنعتی)
-	۱۰	جریانات هنری معاصر (پس از جنگ جهانی دوم تا به امروز)
-	۳۲	جمع

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی کلی با فضای هنری تمدن‌های مختلف از آغاز تا به امروز
--

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آشنایی با هنر در تاریخ جلد ۱ و ۲	غلامعلی حاتم		پیام نور	۱۳۹۱
تاریخ هنر	ارنست هانس گامبریچ	علی رامین	نشر نی	۱۳۹۵
دایره‌المعارف هنر	رویین پاکباز		فرهنگ معاصر	۱۳۹۷
تاریخ هنر ایران و جهان	فرهاد گشایش		انتشارات مارلیک	۱۳۸۵
خلاصه تاریخ هنر	پرویز مرزبان		انتشارات علمی و فرهنگی	۱۳۷۳

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

دکتری یا حداقل کارشناس ارشد پژوهش هنر، فلسفه هنر، ارتباط تصویری، نقاشی



مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس به مساحت حدود ۵۴ مترمربع

مجهد به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی به تعداد

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی - مباحثه‌ای با استفاده از امکانات سمعی و بصری و نمایش نمونه آثار

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی - پرسش‌های شفاهی - ارائه مقاله یا گزارش تحقیقاتی

### ۳-۱۲- درس تاریخ هنر ایران

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی کلی دانشجوی با فضای هنری تمدن‌های مختلف از آغاز تا به امروز

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب



ردیف	ریزمحتوا	زمانی یادگیری (ساعت)	نظری (ساعت)	عملی
۱	هنر ایران پیش از تاریخ	۴	-	-
۲	تاریخ هنر ایران پیش از اسلام	۱۰	-	-
۳	تاریخ هنر ایران پس از اسلام	۱۸	-	-
	جمع	۳۲	-	-

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی با تاریخ و آثار هنر ایران از آغاز تا به امروز
--

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آشنایی با هنر در تاریخ جلد ۱ و ۲	غلامعلی حاتم		پیام نور	۱۳۹۱
تاریخ هنر	ارنست هانس گامبریچ	علی رامین	نشر نی	۱۳۹۵
دایره المعارف هنر	رویین پاکباز		فرهنگ معاصر	۱۳۹۷
تاریخ هنر ایران و جهان	فرهاد گشایش		انتشارات مارلیک	۱۳۸۵
خلاصه تاریخ هنر	پرویز مرزبان		انتشارات علمی و فرهنگی	۱۳۷۳

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

دکتری یا حداقل کارشناس ارشد پژوهش هنر، فلسفه هنر، ارتباط تصویری، نقاشی



مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس به مساحت حدود ۵۴ مترمربع

مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و ...

دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی به تعداد

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی - مباحثه‌ای با استفاده از امکانات سمعی و بصری و نمایش نمونه آثار

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی - پرسش‌های شفاهی - ارائه مقاله یا گزارش تحقیقاتی

### ۳-۱۳- درس طراحی نشانه

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: مبانی رنگ‌شناسی - نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: ایجاد توانایی برای طراحی و اجرای انواع طراحی نشانه

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۳	۰	تعداد واحد
۱۴۴		تعداد ساعت



ردیف		ریزمحتوا	(ساعت)
عملی	نظری		
۸	-	طراحی نشانه به روش ساده‌سازی اشکال هندسی	
۸	-	طراحی نشانه تصویری با ساده‌سازی نقش مایه‌های ایرانی	
۳۰	-	طراحی نشانه نوشتاری (logo type= monogram)	
۲۰	-	طراحی نشانه تصویری مفهومی و سمبلیک	
۲۰	-	طراحی نشانه ترکیبی (تصویر و نشانه)	
۸	-	طراحی نشانه انتزاعی و مجرد	
۲۰	-	طراحی نشانه برای علائم راهنمایی (pictogram)	
۳۴	-	طراحی نشانه برای سازمان { ترکیب نشانه و نوشته (عنوان) و کاربرد آن در طراحی اوراق اداری }	
۱۴۴	-	جمع	

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- طراحی و اجرای انواع نشانه
-----------------------------

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۸۰	لوتوس		فرهاد گشایش	طراحی نشانه
۱۳۹۳	هرمس		مسعود سپهر	شرحی بر نشانه‌ها (نشانه‌های گرافیک در ارتباط تصویری)
۱۳۶۶	چاپ و انتشارات	علی صلح‌جو	آلفرد هوهنه‌گر	نمادها و نشانه‌ها
۲۰۰۶	Taschen		Julius wiedemann	Logo design
۲۰۰۷	Collins design		David E.carter, Suzanna MW stephen	The Big Book of Logo
۲۰۰۸	Book DN Books		France – Italy – china – japan- and	۲۱ c (Hit design Hit Brand & logo) volum ۱/ volume ۲



## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی های مدرس

کارشناسی ارشد ارتباط تصویری- سابقه تدریس حداقل ۵ سال



### مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

آتلیه به مساحت حدود ۱۰۰ مترمربع، مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلایدر، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور- تخته و ماژیک وایت برد - میز و صندلی مدرس- چهارپایه یا صندلی گردان یا صندلی کامپیوتر و میز نقشه کشی ۸۰\*۱۲۰ به تعداد دانشجویان یا سایت رایانه دارای سیستم های مجهز به نرم افزارهای گرافیکی نرم افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، نرم افزار گرافیکی برداری (illustrator).

### روش تدریس و ارائه درس

کارگاه - تمرین و تکرار- پروژه ای

### روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون عملی (ژورمان)- پوشه مجموعه کار، مشاهده رفتار (مسئولیت پذیری، رعایت اخلاق حرفه ای و ...)

### ۳-۱۴- درس صفحه‌آرایی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: طراحی نشانه

هم‌نیاز: نرم‌افزار گرافیکی صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی

هدف کلی درس: ایجاد توانایی برای انجام مبانی صفحه‌آرایی و کاربرد آن در طراحی گرافیک و رسانه‌های چاپی

### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۳	۰	تعداد واحد
۱۴۴	۰	تعداد ساعت



ردیف		ریزمحتوا
عملی	نظری	
۱۰	-	شناخت ویژگی‌های ترکیب‌بندی کاربردی در گرافیک و اجرای پروژه‌های مرتبط
۱۵	-	آشنایی با انواع قلم‌های فارسی و کاربرد مفهومی آن‌ها در ترکیب‌بندی و اجرای پروژه‌های مرتبط
۱۵	-	آشنایی با گرید و طراحی انواع آن برای کاربردهای گوناگون در صفحه
۲۰	-	صفحه‌آرایی مطبوعاتی (مجلات، روزنامه‌ها و ...)
۲۰	-	صفحه‌آرایی کتاب (روی جلد، صفحات داخلی و ...)
۲۰	-	صفحه‌آرایی اوراق اداری، بروشور، کاتالوگ و ...
۲۰	-	صفحه‌آرایی و گرافیک محیطی (پوستر، تابلوها و ...)
۲۴	-	آشنایی و اجرای شیوه‌های چاپ در تولید پروژه‌های مرتبط با صفحه‌آرایی
۱۴۴	-	جمع

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- انجام مبانی صفحه‌آرایی و کاربرد آن در طراحی گرافیک و رسانه‌های چاپی
- مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای

### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۸۶	دید گرافیک (نشر دید)	دژار حقی	ژوزف مولر بروکمان	سیستم گرید در طراحی گرافیک
۲۰۰۰	Nippan		Roger Walton	Page layout
۱۹۶۵	Dover - newyork		f.h.wills	Fundamentals of lay out

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد ارتباط تصویری - حداقل ۵ سال سابقه تدریس

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویرنگاری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی (illustrator)، تخته و ماژیک وایت برد - ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.



روش تدریس و ارائه درس

تمرین و تکرار - کارگاه

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون عملی - عملکردی (ژورمان)، پوشه مجموعه کار، مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای و ...)

### ۳-۱۵- درس پوستر

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: صفحه‌آرایی

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: ایجاد توانایی در طراحی انواع پوستر

### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۳	۰	تعداد واحد
۱۴۴	۰	تعداد ساعت



ردیف		ریزمحتوا
عملی	نظری	
۱۰	-	تاریخچه پوستر و شناخت انواع آن، ویژگی‌های انواع پوستر و ترکیب‌بندی آن با توجه به کادر
۱۰	-	زبان تصویری پوستر و به‌کارگیری فرم و رنگ در ترکیب‌بندی
۱۰	-	طراحی اسلوگان (شعار پوستر) و نقش آن در ترکیب‌بندی
۳۰	-	طراحی انواع پوستر با توجه به سبک‌های رایج
۱۰	-	چگونگی چاپ و انتشار پوستر
۷۴	-	طراحی و اجرای ۴ نمونه پوستر در موضوعات: - فرهنگی هنری - اجتماعی آموزشی - سیاسی و ...
۱۴۴	-	جمع

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- طراحی و اجرای انواع پوستر.
- رعایت اخلاق حرفه‌ای

### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
یک‌صد پوستر فرانسوی	آلن لوکدنک		انتشارات داروگ نو	۱۳۸۶
اعلان دیواری	مرتضی ممیز			
گرافیک (یک قرن پوستر و طراحی تبلیغاتی)	آلن ویل	سونیا رضا پور	یساولی	۱۳۸۶
سی‌دی‌های آثار هنرمندان گرافیک				

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

کارشناسی ارشد گرافیک با حداقل ۵ سال سابقه تدریس

مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس



سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویرنگاری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (3ds Max).

نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا و اسکنر، پرینتر، میز و صندلی به تعداد لازم.

روش تدریس و ارائه درس

تمرین و تکرار - کارگاه - پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون عملکردی یا ژورنال - تولید نمونه کار (انواع دست‌ساخته‌ها)، پوشه مجموعه کار، مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای و ...)

### ۳-۱۶- درس طراحی بسته‌بندی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: پوستر

هم‌نیاز:-

هدف کلی درس: ایجاد توانایی و کسب مهارت در طراحی خلاق - ساختار هندسی بسته‌بندی و آشنایی با عملکردهای تبلیغاتی و بازاریابی بسته‌بندی

### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریزمحتوا	(ساعت)	
		نظری	عملی
۱	ساخت احجام ساده هندسی با استفاده از مواد به‌کاررفته در بسته‌بندی (مقوا- پلاستیک- شیشه- فلز و ...)	-	۲۰
۲	کاربرد گرافیک در امر بسته‌بندی و ساختار آن	-	۲۰
۳	هندسه‌ی بسته‌بندی (فرم و شکل جعبه)-	-	۲۰
۴	فرآیند تولید بسته‌بندی (طراحی-چاپ-قالب تیغ و ...)	-	۲۰
۵	گرافیک بسته‌بندی (لوگو-اطلاعات روی بسته-رنگ-بارکد و ...)	-	۳۰
۶	چگونگی صادرات-بازیافت- مشارکت در بالا بردن فروش محصول	-	۳۴
	جمع	-	۱۴۴

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

<p>- مهارت در طراحی خلاق</p> <p>- ساختار هندسی بسته‌بندی و آشنایی با عملکرد تبلیغاتی و بازاریابی بسته‌بندی</p> <p>- رعایت اخلاق حرفه‌ای، شایستگی حل مسئله و مسئولیت‌پذیری</p>
---

### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
ساختار بسته‌بندی	فرزان کرمان نژاد			
ساختار بسته‌بندی	پین وان روجن / فریبرز فرید افشین		کانون تبلیغات پویانما	۱۳۸۵
What is packaging design?		Giles calvar	Rotovision	۲۰۰۷

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی های مدرس

کارشناس ارشد گرافیک با ۵ سال سابقه تدریس



### مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

سایت رایانه دارای سیستم های مجهز به نرم افزارهای گرافیکی (نرم افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویبیکی (Photoshop)، صفحه آرایی و صفحه بندی (Indesign)، نرم افزار گرافیکی (illustrator)، نرم افزار سه بعدی (3ds Max)، نرم افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم افزار تایپ (Word) - مستند

و مازیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

یا کلاس به مساحت حدود ۵۴ مترمربع، مجهز به امکانات سمعی و بصری دارای سیستم های رایانه ای مجهز به نرم افزارهای گرافیکی، ویدئو پروژکتور برای نمایش آثار و اجرای نمونه کار

### روش تدریس و ارائه درس

این کلاس به صورت سخنرانی و کارگاهی (تدریس تئوری و عملی)، به ارائه نمونه های بسته بندی با مواد مختلف و طرح های خلاقانه و چگونگی طراحی و اجرای انواع بسته بندی مبادرت می کنند

### روش سنجش و ارزشیابی درس

لازم است:

- دانشجویان به صورت عملی و اجرای دستی و رایانه ای، چندین نمونه جعبه (ساده تا پیچیده) انجام دهند و برای طرح گرافیکی روی سطوح جعبه ها ایده دهند.
- طراحی جعبه ها و بسته بندی های خلاق
- آزمون عملی - تحویل نمونه کار

### ۳-۱۷- درس گرافیک محیطی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: طراحی بسته‌بندی

هم‌نیاز:-

عملی	نظری	
۳	۰	تعداد واحد
۱۴۴	۰	تعداد ساعت

هدف کلی درس: ایجاد توانایی برای اجرای طرحی که فضا و مکان خاصی را تعریف می‌کند.

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف		ریز محتوا
عملی	نظری	
۲۰	-	آشنایی با انواع فضا و سطح در اماکن داخلی و خارجی سقف - دیوار و بیان ویژگی‌ها و کار آبی هر کدام
۲۰	-	تشابهات و تفاوت‌های طراحی گرافیک محیطی با طراحی معماری داخلی و طراحی شهری
۲۰	-	آشنایی با انواع طرح‌های گرافیک محیطی با توجه به مصادیق و کارکرد آن‌ها
۲۰	-	تأثیر فناوری‌های جدید در طراحی گرافیک محیطی
۲۰	-	جایگاه کمپین در گرافیک محیطی
۴۴	-	فرآیند تکمیل پروژه گرافیک محیطی (از ایده تا اجرا)
۱۴۴	-	جمع

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- انجام پروژه‌های گرافیک محیطی
- مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای، رعایت ایمنی و امانت‌داری

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۹۲	فاطمی		مسعود ایلوخانی	کتاب گرافیک محیطی
۲۰۱۵			Chris calori David Vanden	*What is environmental graphic design?
۲۰۰۹			Ilgin Niro	*The importance of environmental graphic design in human life and its affection
۲۰۰۹			Alessandro	*Environmental graphic design elements and their manipulative effect on space design
-				<a href="http://www.novik.ir">http://www.novik.ir</a>
-				<a href="http://www.civilica.com/keyword">www.civilica.com/keyword</a>



## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد گرافیک مسلط بر طراحی گرافیکی، دارای آشنایی کامل با اجرا انواع طرح‌های گرافیک محیطی.



### مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

آتلیه به مساحت حدود ۱۰۰ مترمربع

مجهاز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته و ماژیک وایت برد - چهارپایه یا صندلی گردان یا صندلی کامپیوتر و میز مطالعه و کرسی (۸۰٪) و به تعداد دانشجویان و

سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی

### روش تدریس و ارائه درس

تدریس سخنرانی - کارگاهی: تدریس باید هم جنبه نظری (۲۰ درصد) و هم جنبه عملی (۸۰ درصد) باشد.

### روش سنجش و ارزشیابی درس

به دو روش:

تولید نمونه کار (انواع دست‌ساخت‌ها یا انواع دست‌ساخت‌ها با استفاده از تکنولوژی‌ها)

انجام کار در محیط‌های شبیه‌سازی شده مانند روش ماکت‌سازی، مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای و

...

### ۳-۱۸- درس نرم افزار گرافیکی ترسیمی

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی و تسلط دانشجویان بر نرم افزار ترسیمی مانند کورل (Corel Draw) و به کار گیری آن در انجام پروژه های گرافیکی

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف		ریزمحتوا	(ساعت)	
عملی	نظری		عملی	نظری
		معرفی نرم افزار مربوط: - آشنایی با گرافیک برداری و bitmap - معرفی محیط کورل	۲	۳
		ابزارهای ترسیم شکل: - ابزارهای ترسیم اشکال بسته - ابزارهای ترسیم مسیر (خطوط و منحنی ها)	۸	۱
		ابزارهای ویرایش تصویر	۶	۱
		ابزارهای رنگ آمیزی	۵	۱
		ابزار متن	۳	۲
		ابزارهای تعاملی	۸	۲
		کار با تصاویر نقشه بیتی (bitmap)	۴	۱
		فیلترهای bitmap	۳	۱
		جلوه های کورل	۶	۱
		چاپ - کاربرد اطلس رنگ	۳	۳
		جمع	۴۸	۱۶

#### ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی و مهارت لازم در یک نرم افزار ترسیمی مانند کورل و انجام پروژه های گرافیکی

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آموزش کورل	مسعود شباهنگ		روزنه	۱۳۸۸
Cd آموزشی				

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی های مدرس

کارشناس ارشد گرافیک، ارتباط تصویری و مسلط به نرم افزارهای گرافیکی با حداقل ۳ سال سابقه تدریس دانشگاهی و کار تخصصی



### مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

سایت رایانه دارای سیستم های مجهز به نرم افزارهای گرافیکی نرم افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویربرداری (Photoshop) و نرم افزار تایپ (Word) به تعداد دانشجویان - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پرده پخش صدا.

### روش تدریس و ارائه درس

روش تدریس تئوری و عملی، تمرین و تکرار، نمایش نمونه کارها و آثار موفق، پروژه ای

### روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون نظری و عملی - ارائه پروژه عملی

### ۳-۱۹- درس نرم افزار گرافیکی تصویری

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز:-

هم نیاز:-

هدف کلی درس: فراگیری و آموزش تغییر و اصلاح تصویر و عکس، توسط نرم افزارهای گرافیکی تصویربرداری فتوشاپ (Adobe Photoshop)



### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریز محتوا	زمان (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	آشنایی با فضای نرم افزار- سیستم های رنگی- تعیین کادر صفحه استفاده از ابزارهای انتخاب- Transformation و توضیحات مربوط به آن- ترتیب لایه ها	۵	۶
۲	مفهوم ماسک - چگونگی ایجاد ماسک - رتوش تصویر - ایجاد لایه Adjustment و انواع آن	۲	۶
۳	نوشته - چگونگی صفحه بندی - آوردن نوشته روی یک مسیر - ایجاد نوشته های سه بعدی - ایجاد نوشته های منحنی - ترکیب نوشته ها با تبدیل آن ها به شکل.	-	۶
۴	چگونگی ایجاد تصاویر آینه ای و تصاویر ترکیبی- تغییر رنگ تصویر برای ایجاد تأثیرات روانی - مانند گرم و یا سرد کردن رنگ تصویر - انواع fill در تصویر - یکی کردن لایه ها Merge - Flatten - group کردن لایه ها - پالایه ها و افکت های تصویری	۵	۶
۵	کار با ابزار قلم و انواع آن - طریقه چاپ تصویر - انواع فرمت های تصویری، خصوصیات و ذخیره آن ها	۴	۶
۶	پروژه نهایی	-	۱۸
جمع		۱۶	۴۸

### ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی و مهارت لازم در گرافیکی فتوشاپ و در انجام پروژه های گرافیکی
--

### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
خودآموز تصویری Adobe Photoshop ۲۰۱۸	علی محمودی		نشر دانشگاهی کیان	۱۳۹۷
مرجع آموزشی Photoshop ۲۰۱۷	محمد اسماعیلی هدی		پندار پارس	۱۳۹۶
Adobe Photoshop CC for Photographers	Martin Evening		Focal Press	۲۰۱۸
Cd آموزشی				-

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد گرافیک، ارتباط تصویری و مسلط به نرم‌افزارهای گرافیکی با حداقل ۳ سال سابقه تدریس دانشگاهی و کار تخصصی



### مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزار تصویری (Photoshop) و نرم‌افزار تایپ (Word) به تعداد دانشجویان. تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

### روش تدریس و ارائه درس

روش تدریس تئوری و عملی، تمرین و تکرار، نمایش نمونه کارها و آثار موفق، پروژه‌ای

### روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی- عملکردی -ارائه پروژه عملی، پوشه مجموعه کار

### ۳-۲۰- درس نرم افزار گرافیکی صفحه آرایی و صفحه بندی

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: نرم افزار گرافیکی تصویری

هم نیاز: صفحه آرایی

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت



(Adobe Indesign) نرم افزار ایندیزاین

### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف		ریزمحتوا
عملی	نظری	
۶	۲	معرفی نرم افزار و آشنایی با محیط برنامه
۶	۲	آموزش باز کردن صفحه برای شروع کار و توضیح جزئیات کار و ابعاد فایل ها
۶	۲	آموزش ابزارها
۶	۲	آموزش پنل ها
۶	۲	آموزش متن و ویرایش آن- آموزش پنل های مربوط- آموزش کاربرد متن و تیترا در صفحه آرایی
۶	۲	آموزش وارد کردن تصاویر و ویرایش آن- آموزش پنل های مربوط- ویرایش تصویر و هماهنگی با نرم افزار فتوشاپ
۶	۲	آموزش کاربرد هم زمان متن و تصویر با یکدیگر- آموزش تکنیک ها و روش های تلفیق متن و تصویر
۶	۲	آموزش خروجی گرفتن از نرم افزار برای مقاصد متفاوت (چاپ و مدیاها)
۴۸	۱۶	جمع

### ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی و مهارت لازم در نرم افزار ایندیزاین و در انجام پروژه های گرافیکی

### ج- منبع درسی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۹۴	انتشارات طلایی		فریبرز سیامک نژاد	آموزش نرم افزار ایندیزاین
۱۳۹۳	انتشارات روزنه		مسعود شباهنگ	ایندیزاین CS۵
۱۳۸۴	نشر عفاوی		بهرام عفاوی	آنچه باید ناظران چاپ بدانند
۱۳۸۱	سمت		کامران افشار مهاجر	از چاپخانه تا کتابخانه
۱۳۸۵	فرهنگسرای سبز	حامد خاکی	رابین ویلیامز	گرافیک حرفه ای

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد هنر و مقاطع بالاتر آشنا با نرم‌افزار گرافیکی ایندیزاین با حداقل ۳ سال سابقه کار و تدریس در این زمینه.



### مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزارهای ترسیم (Corel)، تصویری (Photoshop) و نرم‌افزار تایپ (Word) به تعداد دانشجویان - تخت‌های ماریکس وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

### روش تدریس و ارائه درس

تمرین و تکرار، کارگاه، پروژه‌ای

### روش سنجش و ارزشیابی درس

ارائه پروژه، تولید نمونه کار، پوشه مجموعه کار

### ۳-۲۱- درس نرم افزار گرافیکی برداری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: نرم افزار گرافیکی تصویری

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: فراگیری و آموزش تصویرسازی دیجیتال توسط نرم افزار گرافیکی ایلاستریتور (Adobe Illustrator)

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریزمحتوا		
	نظری	عملی	
۱	۸	۳	آشنایی با فضای نرم افزار، چگونگی ایجاد صفحه، خطوط برش، مفاهیم RGB و CMYK و تفاوت آن‌ها، ساخت لایه‌ها و نام گذاری آن‌ها، ساخت و تنظیم خطوط راهنما Guide و خط کش.
۲	-	۶	استفاده از ابزارهای مختلف مانند: Line - Arc - Polar - Spiral، قیچی. ابزار Selection Tool و Direct Selection Tools، Join - Average، منوی Stroke و چگونگی نرم کردن سر خطوط و نقاط اتصال. چگونگی دادن رنگ و حاشیه به موضوعات، استفاده از ابزار مستطیل، بیضی، چندضلعی، ستاره، چگونگی گروه کردن موضوعات. چگونگی چرخش، تغییر اندازه، آینه‌ای کردن موضوعات، استفاده از Pathfinder. ابزارهای Zoom - Hand - Artboard. ترتیب لایه‌ها با Arrange (ایجاد، تنظیم، جلوه‌های ویژه، ...)
۳	-	۶	متن، آوردن متن طولانی و صفحه بندی، چگونگی نوشتن روی یک مسیر. نوشتن اطراف شکل، ستون بندی. آوردن سنبل‌ها. چگونگی جلوه‌های نوشتاری مانند دادن هاشور و یا منحنی کردن نوشته با استفاده از Warp
۴	-	۶	ساخت Pattern، ساخت کاغذ کادو، افکت‌های مختلف، چگونگی ایجاد فیل و استوک‌های مختلف و جلوه‌های نوشتاری و دیداری
۵	-	۶	استفاده از ابزار قلم برای تصویرسازی، ایجاد رمپ‌های مختلف، ایجاد ماسک تصویری، تصویرسازی با نرم افزار
۶	۸	۳	چگونگی گرفتن خروجی‌های مختلف، فرمت‌های مختلف تصویری و کاربرد آن‌ها و پرینت
۷	-	۱۸	پروژه نهایی
	۱۶	۴۸	جمع

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی و مهارت لازم در نرم افزار گرافیکی برداری ایلاستریتور و استفاده در انجام پروژه‌های گرافیکی



ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۶۹	نشر دانشگاهی کیان		امید باوی سعید گودرزی	آموزش طراحی و تصویرسازی هنری با Illustrator ۲۰۱۸
	انتشارات پارسیان علوم آپری		زینب مزرعه فراهانی	راهنمای جامع و تصویری Adobe Illustrator
December ۲۰۱۷	Adobe Press		Brian Wood	Adobe Illustrator CC Classroom in abook (۲۰۱۸)



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

**ویژگی‌های مدرس**  
کارشناسی ارشد گرافیک یا سایر رشته‌های هنر، متخصص در نرم‌افزار گرافیکی ایلاستریتور با حداقل ۳ سال سابقه کار و تدریس در این زمینه.

**مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس**  
سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزار گرافیکی Adobe Illustrator (نرم‌افزارهای ترسیم (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

**روش تدریس و ارائه درس**  
تدریس تئوری و عملی، تمرین و تکرار، پروژه‌ای

**روش سنجش و ارزشیابی درس**  
آزمون نظری و عملی - ارائه پروژه عملی

### ۳-۲۲- درس نرم افزار گرافیک سه بعدی

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: نرم افزار گرافیکی برداری

هم نیاز:-

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت



هدف کلی درس: فراگیری و آموزش ساخت صحنه های سه بعدی توسط نرم افزار گرافیک سه بعدی ترکیبی

مکس (3ds Max)

### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریز محتوا	زمان برنامه ریزی (منتهی)	
		نظری	عملی
۱	آشنایی با نرم افزار - تنظیم صفحات و نماهای - TOP - FRONT - LEFT - PERSPECTIVE، درک تصاویر سه بعدی و ترسیم آن ها در نماهای مختلف.	۳	۳
۲	منوی Create و زیر منوی Geometry ساخت اجسام هندسی ساده مانند مکعب، کره، استوانه، مخروط و...، تعیین و تغییر پارامترهای آن ها از طریق منوی Modify و اصلاح آن ها. جابجایی اشکال، چرخاندن، تغییر اندازه (Move - Rotate - Scale)، انتخاب اجسام، گروه کردن اجسام، دیدن یا پنهان کردن موضوعات) - Hide Unhide، چگونگی Freeze و un freeze، چیدمان اجسام و تعیین مکان آن ها از طریق Align - مفهوم مرکز ثقل و چگونگی تعیین آن در Hierarchy	۲	۸
۳	آشنایی با منوی Create و زیر منو Shapes و ترسیم اشکال و اجسام دوبعدی همانند خط، دایره، مربع مستطیل، کمان یا آرک و... تعیین و تغییر پارامترهای آن ها از طریق منوی Modify و اصلاح آن ها. مفاهیم Vertex - Segment - Spline و کاربرد آن ها برای ساخت اجسام. آموزش Modifier های مختلف مانند: Bend Lathe، Bevel، Extrude، Loft، Boolean، Taper و ساخت اجسام به وسیله polygon و nurbes	۲	۸
۴	دادن جنسیت به موضوع از طریق Assign Material To Selection. جنسیت جدید تغییر داده شده به صحنه با استفاده از Put Material to Scene. تعیین رنگ از طریق Ambient - Deffuse - Specular - ۲sided - Wire - Faceted. مفاهیم Self Illume - OPacity. تعیین پارامترهای Specular Soften- Level - Glosseness - دادن جنسیت عکس مثل آجر، چوب در بخش Map. ایجاد برجستگی و فرورفتگی در بخش Bump - ایجاد شفافیت در Opacity. چگونگی تکرار تمام این موارد و چرخش و اندازه، ماتی و... تعیین یک بخش از عکس برای جنسیت. افتادن جنسیت های عکس دار روی موضوع با استفاده از UVW Map و حالت های استوانه ای، مکعبی و کره ای. انتخاب سطوح و دادن متر یال های متفاوت به آن ها در	۳	۸

		یک جسم.	
		ساخت دوربین و نور انواع نور (محیطی - چراغ قوه‌ای - استوانه‌ای یا مستقیم) به صورت داشتن Target یا Free و توضیح تمامی زیرمجموعه‌های آن، ایجاد سایه - تابش یا عدم تابش نور به اجسام - ایجاد یا نینداختن، دریافت کردن و یا عدم آن سایه در اجسام مختلف. تعیین رنگ نور و شدت آن - رنگ سایه و فاصله آن از اجسام. چگونگی تعیین سایه و نیم‌سایه برای یک نور (Hotspot-Fallof). ساخت جلوه‌هایی مانند glow - flair - fur استفاده از Set KEY و Auto Key	۵
	۳	۵	۶
	-	۸	۷
	۱۶	۴۸	جمع

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی و مهارت لازم در نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی تری دی اس مکس (3ds Max) و استفاده در انجام پروژه‌های گرافیکی و ساخت صحنه‌های سه‌بعدی

### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۹۶	نشر دانشگاهی کیان		علی محمودی	مرجع کامل ۲۰۱۸ 3ds Max
۱۳۹۲	دیب‌گران تهران		امیر ساسان ربانی	مرجع کامل ۲۰۱۴ 3ds Max
۲۰۱۸	Renu Muthoo		Prepared and produced by: ASCENT Center for Technical Knowledge	۲۰۱۸ 3ds Max Autodesk Fundamentals

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد هنر و مقاطع بالاتر آشنا با نرم‌افزار ترسیمی

### مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس



سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویربرداری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی (Illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (3ds Max)، نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

### روش تدریس و ارائه درس

تدریس تئوری و عملی، سخنرانی - کارگاه، تمرین و تکرار، پروژه‌ای

### روش سنجش و ارزشیابی درس

ارائه پروژه، مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای و ...)

### ۳-۲۳- درس طرح عملی جامع

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۲	۱	تعداد واحد
۹۶	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: ایجاد بینش کلی در ذهن دانشجو نسبت به دروس تخصصی و کارگاه‌های ارتباط تصویری. هدف جزئی: آشنایی با اصول و قواعد طراحی و کاربرد آن‌ها در محیط کار. هدف آموزشی: آشنایی با اصول و قواعد طراحی و کاربرد آن‌ها در محیط کار. هدف تربیتی: آشنایی با اصول و قواعد طراحی و کاربرد آن‌ها در محیط کار. هدف فرهنگی: آشنایی با اصول و قواعد طراحی و کاربرد آن‌ها در محیط کار.



### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریزمحتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تئوری گشتالت در فرم و بافت و لی اوت	۲	۱۰
۲	آشنایی زدایی در تبلیغات	۲	۱۰
۳	امکانات و کاربرد لی اوت و تایپ کامپیوتری	۲	۱۰
۴	رنگ‌های نرم‌افزاری و ارتباط آن‌ها با چاپ	۳	۱۰
۵	آشنایی با طراحی دیاگراماتیک (تصویرسازی علمی) و انواع (تصویرسازی شبیحی، انفجاری و ...) و کاربرد و جایگاه آن	۲	۱۰
۶	اصلاح فنی، باز اجرا و بازطراحی قدم به قدم نمونه‌های واقعی محصولات گرافیکی مثل پوستر، اوراق اداری، کاتالوگ و بروشور، بسته‌بندی و ... از طراحی تا آماده‌سازی برای ارائه و چاپ به جای طراحی آن	۳	۲۰
۷	اصلاح، باز اجرا و بازطراحی قدم به قدم یک کمپین تبلیغاتی واقعی به جای طراحی آن	۳	۲۶
	جمع	۱۶	۹۶

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- استفاده از تمامی دروس تخصصی و کارگاه‌های ارتباط تصویری که در طول دوره تحصیلی آموخته در انجام پروژه‌های گرافیکی و طراحی و اجرای هویت‌سازمانی

### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
Diagram graphics	B.Martin pederson			
Presentation techniques	powell dic			
مبادی سواد بصری	دونیس ا. داندیس	مسعود سپهر		۱۳۹۷

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد ارتباط تصویری با حداقل ۵ سال سابقه تدریس

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس



سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویرنگاری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی (Illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (3ds Max)، نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته ویدئو، میکرومتر، وایت‌برد - ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

چهارپایه یا صندلی گردان یا صندلی کامپیوتر به تعداد دانشجویان - میز نقشه‌کشی ۸۰\*۱۲۰ تعدادی - میز نور.

روش تدریس و ارائه درس

کارگاه - پروژه

روش سنجش و ارزشیابی درس

ارائه پروژه جامع نهایی، پوشه مجموعه کار

### ۳-۲۴- درس زبان تخصصی

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: زبان خارجی

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با اصطلاحات و مفاهیم انگلیسی رشته گرافیک

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب



ردیف		ریزمحتوا
عملی	نظری	
-	۶	آشنایی با اصطلاحات و مفاهیم انگلیسی رشته گرافیک
-	۶	خواندن مقالات و درس‌های گرافیک
-	۶	مروری بر گرامر موردنیاز برای فهم و ترجمه بهتر مقالات
-	۶	مرور آزمون‌های زبان تخصصی گرافیک
-	۶	مشاهده کلیپ‌ها و فیلم‌های جشنواره‌های روز دنیا و تقویت شنوایی انگلیسی
-	۸	ارائه پروژه‌های دانشجویان به صورت کنفرانس انگلیسی و مقدمات مقالات علمی
-	۳۲	جمع

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- به‌کارگیری اصطلاحات و مفاهیم انگلیسی رشته گرافیک.
- مسئولیت‌پذیری

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۲۰۱۵	IIID ۲۰۱۵ library		Rune pettersso	Graphic design
۲۰۱۶	انتشارات سمت	Mehdi hosseini	Mehri Ashki	English for the visual arts
۲۰۱۷	انتشارات آیندگان	Samaneh saghi	Mehdi Ansari	English for M.D students

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد رشته‌های هنر، مسلط به زبان انگلیسی با حداقل ۵ سال سابقه تدریس



مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت کلاس: حدود ۵۴ مترمربع

مجهد به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پاورپوینت و

دستگاه پخش صدا - تخته و ماژیک وایت برد - میز و صندلی مدرس

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی، تمرین و تکرار

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی



### ۳-۲۵- درس خوشنویسی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز:-

هم‌نیاز:-

هدف کلی درس: آشنایی و درک خوشنویسی و اقسام خطوط خوشنویسی سنتی.

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۲	۱	تعداد واحد
۹۶	۱۶	تعداد ساعت



ردیف	ریزمحتوا		
۱	تاریخچه پیدایش خط در جهان	۸	-
۲	آشنایی با خوشنویسی اسلامی و تاریخچه آن	۸	-
۳	آشنایی با خوشنویسی رایج در ایران	-	۲۴
۴	آشنایی با سبک‌ها و بزرگان خوشنویسی ایران	-	۲۴
۵	کاربرد خوشنویسی در طرح‌های گرافیکی	-	۲۴
۶	تغییر در شکل و فرم خوشنویسی بر اساس اصول و مبانی بصری	-	۲۴
	جمع	۱۶	۹۶

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی با اقسام خوشنویسی سنتی، ابزار و ادوات و شناخت قوانین آن.

- مسئولیت‌پذیری، بهداشت کار و امانت‌داری.

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تاریخ خط	آلبرتین کاور	عباس مخبر-کورش صفوی	نشر مرکز	۱۳۹۰
اطلس خط	حبیب‌الله فضایی		سروش	۱۳۹۰
فرهنگ و واژگان و اصطلاحات خوشنویسی	حمیدرضا قلیچ خانی		روزنه	۱۳۸۸

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی های مدرس

فوق لیسانس رشته های هنر و دارای مدرک خوشنویسی از انجمن خوشنویسان- دارای ۵ سال سابقه خوشنویسی و ۳ سال سابقه تدریس



### مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

مساحت کلاس: ۵۴ مترمربع

مجهاز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور، تخته گچی- گچ- صندلی و زیر پای خوشنویسی- تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز نور- میز و صندلی مدرس - میز تحریر یا میز نقشه کشی ۸۰\*۱۲۰ به تعداد.

### روش تدریس و ارائه درس

تدریس تئوری و عملی- تمرین و تکرار- کارگاه- پژوهشی- نمایش نمونه آثار خوشنویسان مطرح ایران.

### روش سنجش و ارزشیابی درس

میزان شرکت در مباحث تئوری- تمرینات صحیح و ژوژمان های دوره ای و در نهایت کیفیت ارائه اثر در پایان ترم

### ۳-۲۶- درس کاربرد حروف در گرافیک

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: خوشنویسی

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: به‌کارگیری امکانات بصری نوشتار فارسی در پروژه‌های گرافیکی

### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۲	۱	تعداد واحد
۶۴	۱۶	تعداد ساعت



ردیف	ریزمحتوا	
۱	آشنایی انواع خوشنویسی (ایرانی-اسلامی)	۸ -
۲	آشنایی با انواع فونت‌های موجود	۸ -
۳	به‌کارگیری فونت در راستای معنای کلمه	۱۲ -
۴	طراحی فونت به‌صورت تصویری	۱۲ -
۵	طراحی فونت به‌صورت معنایی	۱۲ -
۶	طراحی متن به‌صورت تصویری و معنایی	۱۴ -
۷	طراحی نشانه نوشتاری (لگوتایپ)	۱۴ -
	جمع	۶۴ ۱۶

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- به‌کارگیری امکانات بصری نوشتار فارسی در پروژه‌های گرافیکی
---

### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تایپوگرافی	فرشید مثقالی		نشر نظر	۱۳۹۰
تایپ، فرم و عملکرد	جیسون سلنیتس	نازیلا محمدقلی زاده	فرهنگسرای میر دشتی	۱۳۹۲
تایپوگرافی	پیمان حسنی		ساکو	۱۳۹۴
تایپوگرافی از سیر تا بیاز (مجموعه مقالات)	فرهاد فزونی		روزنامه اعتماد	۱۳۹۴

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی های مدرس

فوق لیسانس گرافیک (ارتباط تصویری) دارای مدرک خوشنویسی از انجمن خوشنویسان- دارای ۵ سال سابقه خوشنویسی و ۳ سال سابقه تدریس



### مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

مساحت کلاس: ۵۴ مترمربع

مجهاز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروجکتور، تخته گچی - گچ - صندلی و زیر پای خوشنویسی - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد - میز نور - میز و صندلی مدرس - میز تحریر یا میز نقشه کشی ۸۰\*۱۲۰ و صندلی کارگاهی به تعداد.

### روش تدریس و ارائه درس

تدریس تئوری و عملی - تمرین و تکرار - کارگاه - پژوهشی - نمایش نمونه آثار موفق تایپوگرافی

### روش سنجش و ارزشیابی درس

حضور فعال در کلاس - تلاش در جهت به نتیجه رسیدن تولید اثر - نحوه ارائه و عرضه پروژهها و پوشه مجموعه کار

### ۳-۲۷- درس طراحی فونت و حروف

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: کاربرد حروف در گرافیک

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: فراگیری و شناخت طراحی حروف

الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۲	۱	تعداد واحد
۶۴	۱۶	تعداد ساعت



ردیف		ریزمحتوا
عملی	نظری	
-	۴	آشنایی با تاریخچه فونت
-	۴	تاریخچه و آشنایی با انواع دستگاه چاپ حروف ماشینی و دیجیتال
-	۴	شناخت فونت‌های قدیم و جدید
۱۲	۴	تجزیه، تحلیل و نقد فونت‌های رایج و اجرای پروژه‌های مرتبط
۴۰	-	طراحی فونت جدید و بازبینی یک فونت فارسی
۱۲	-	کاربرد فونت
۶۴	۱۶	جمع

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

شناخت و مهارت اولیه در عرصه طراحی فونت و حروف کسب نماید.
--

### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۹۰	چاپ و نشر نظر		فرشید مثقالی	تایپوگرافی
۱۳۹۱	حتم- پیام نور		محمدعلی مرزی	خوشنویسی و طراحی حروف
۱۳۸۹	دانشگاه آزاد اسلامی		مسعود نیکو مرام- امید هامونی	تحلیل و بررسی حروف فارسی
۱۳۹۱	دایره چهار رنگ		بهرام صفرآوی	درباره فونت

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی دارای تجربه خوشنویسی و طراحی حروف و فونت - آشنایی با نرم‌افزارهای گرافیکی



### مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت کلاس: ۵۴ مترمربع

مجهاز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پروجکشن پرورکتور - تخته گچی - گچ - صندلی و زیر پای خوشنویسی - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد - میز نور - میز و صندلی مدرس - میز تحریر یا میز نقشه کشی ۸۰\*۱۲۰ و صندلی کارگاهی به تعداد و سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهاز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیم (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی (illustrator) و نرم‌افزار تایپ (Word)

### روش تدریس و ارائه درس

تدریس تئوری و عملی و کارگاهی - تمرین و تکرار - پروژه‌ای - نمایش نمونه آثار موفق طراحی فونت

### روش سنجش و ارزشیابی درس

حضور فعال در کلاس - میزان تلاش در جهت به نتیجه رسیدن تولید اثر - ارائه و عرضه کار - پوشه مجموعه کار

### ۳-۲۸- درس عکاسی تبلیغاتی

عملی	نظری	
۲	۱	تعداد واحد
۹۶	۱۶	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: عکاسی پایه

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با مفاهیم اصلی عکاسی تبلیغاتی و ایجاد توانایی انجام امور عکاسی تبلیغاتی در زمینه‌های مختلف گرافیکی



### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریزمحتوا	زمان (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تاریخچه عکاسی تبلیغاتی و اهمیت کاربرد آن در گرافیک و تبلیغات	۴	-
۲	معرفی انواع عکاسی تبلیغاتی	۴	-
۳	چگونگی دریافت سفارش، روش کار و تهیه استوری برد و انجام سفارش	۴	۱۸
۴	معرفی سبک‌های نورپردازی (کلاسیک- مدرن)	۴	۱۸
۵	آشنایی با ابزار و ملزومات عکاسی تبلیغاتی در استودیو (فلاش‌های استودیویی- فلاش متر- انواع دوربین‌ها- سه پایه‌ها- زمینه‌های مختلف- انعکاس دهنده‌ها)	-	۱۸
۶	تنظیمات دوربین‌های دیجیتال در استودیو- تنظیمات فلاش‌های استودیویی- تنظیمات فلاش متر	-	۱۸
۷	روش‌های نورپردازی از اشیاء مات، شفاف، براق و مدل	-	۲۴
	جمع	۱۶	۹۶

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی لازم را با مفاهیم اصلی عکاسی تبلیغاتی و انجام امور عکاسی تبلیغاتی در زمینه مختلف گرافیکی.
- اخلاق حرفه‌ای، شایستگی حل مسئله، مسئولیت‌پذیری، رعایت ایمنی و امانت‌داری.

### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
اسرار عکاسی طبیعت بیجان استودیویی	گری پرویلر	مواد نجف زاده	سمت	
Advertising photography	Lou lesk		Thomson	
Lighting	David buscks		Course فناوری PTR	
Digital photography lighting for dummies	Dirk Flether		Wiley publishing.Inc.	
Photographic lighting	John chaild-mark galer		Focal press	
Studio Photography(forth)	John chaild		Focal press	

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

کارشناس ارشد عکاسی یا ارتباط تصویری با حداقل ۵ سال سابقه تدریس



مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

آتلیه مجهز به تجهیزات عکاسی و سیستم های مجهز با اجرای برنامه های گرافیکی

روش تدریس و ارائه درس

پروژه های - گروهی - تمرین و تکرار

روش سنجش و ارزشیابی درس

پوشه مجموعه کار



### ۳-۲۹- درس تجزیه و تحلیل آثار گرافیکی

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آموزش و توانمندسازی دانشجویان در تجزیه و تحلیل آثار مختلف گرافیکی به شیوه منظم و هدفمند و کسب مهارت در جمع‌بندی اطلاعات مربوطه

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریز محتوا	زمان (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	آشنایی با اصطلاحات پایه (تجزیه، تحلیل، نقد، اثر گرافیکی)	۳	-
۲	بیان هدف اصلی تجزیه و تحلیل اثر گرافیکی	۱	-
۳	بیان انواع نقد هنری به صورت مختصر و تفاوت آن با تجزیه و تحلیل	۳	-
۴	بیان چهارچوب، مفاهیم پایه الگوهای تجزیه در بررسی آثار گرافیک (تشریح عناصر بصری: نقطه، خط، بافت، فضا، رنگ، شکل، سطح، حجم، ریتم و حرکت، زاویه دید، ترکیب‌بندی، حروف هم‌تن)	۸	-
۵	بیان چهارچوب، مفاهیم پایه الگوهای تحلیل در بررسی آثار گرافیک (توجه به معنا و مفهوم)	۵	-
۶	آموزش جمع‌بندی اطلاعات حاصل از تجزیه و تحلیل اثر گرافیکی در یک فرمت کلی	۳	-
۷	تجزیه و تحلیل برخی از مهم‌ترین آثار گرافیک از گذشته تا به امروز در انواع مختلف (پوستر، آرم و لوگو، صفحه‌آرایی، بسته‌بندی و...)	۹	-
	جمع	۳۲	-

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- تجزیه و تحلیل آثار مختلف گرافیکی به شیوه منظم و هدفمند و جمع‌بندی اطلاعات مربوط

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تجزیه و تحلیل آثار گرافیک	مسعود سپهر		انتشارات فاطمی	۱۳۹۵
تحلیل آثار گرافیکی	کامران افشار مهاجر		انتشارات فاطمی	۱۳۹۷

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

دکتری یا حداقل کارشناس ارشد گرافیک، ارتباط تصویری و پژوهش هنر



مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

مساحت کلاس حدود ۴۰ مترمربع

مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور

دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی - لب تاب یا رایانه.

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی - مباحثه ای - مطالعه موردی - پژوهشی

روش سنجش و ارزشیابی درس

پرسش های شفاهی - آزمون کتبی - ارائه مقاله یا گزارش فعالیت های تحقیقاتی

### ۳-۳۰- درس آماده‌سازی برای چاپ

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۳۲	۱۶	تعداد ساعت



هدف کلی درس: هدف از این درس آشنایی دانشجویان با چگونگی آماده‌سازی یک کار برای چاپ می‌باشد.

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریزمحتوا		
		نظری	عملی
۱	مختصری در خصوص چاپ و انواع و روش‌های آن	۲	-
۲	مختصری در خصوص فرآیند تهیه فیلم و زینک و روش‌های سنتی و مدرن لیتوگرافی	۲	۲
۳	آشنایی با طراحی برای چاپ‌های افست، تهیه ماسک یو وی و رنگ پنجم و چاپ‌های سیلک و نایلون و ...	۲	۲
۴	آشنایی با مدهای رنگی در چاپ و در عکاسی، توضیحاتی در خصوص تغییرات رنگی در تبدیل مدهای رنگی و خطای گموت در رنگ‌ها در هنگام تبدیل از فرمت RGB به CMYK	۲	۴
۵	آشنایی با چگونگی رسم خط برش و قالب تیغ در پروژه‌های مختلف چاپی	۱	۱
۶	توضیحاتی در مورد اندازه کارهای چاپی، قطع ماشین‌های چاپ، لب پنجه چاپ و ...	۲	۴
۷	طراحی و اجرای صحیح چند پروژه چاپی و تحویل ارژینال	۵	۱۹
	جمع	۱۶	۳۲

\*این درس نیاز به دو تا سه بازدید از دفاتر تبلیغاتی، لیتوگرافی و چاپخانه دارد.

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- چگونگی آماده‌سازی یک کار برای چاپ
- رعایت ایمنی، امانت‌داری، اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری

#### ج - منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آنچه باید ناظران چاپ بدانند	بهرام عفرای		افراوی	۱۳۷۲
گرافیک حرفه‌ای		حامد خاکی	فرهنگسرای سبز	۱۳۸۶
از چاپخانه تا کتابخانه	کامران افشار مهاجر		انتشارات سمت	

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

کارشناس ارشد ارتباط تصویری یا چاپ با حداقل ۵ سال سابقه کار در امور چاپ و لیتوگرافی

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس کارگاهی با حداقل ۴۰ متر مساحت، مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته و ماژیک وایت برد - میز و صندلی.



روش تدریس و ارائه درس

تدریس به صورت تئوری و عملی و ارائه نمونه‌های انجام شده و بازدید از دفاتر تبلیغاتی و لیتوگرافی و چاپخانه‌ها.

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی و عملی، انجام پروژه

### ۳-۳۱- درس تصویرسازی مقدماتی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: طراحی پیشرفته - مبانی رنگ‌شناسی

هم‌نیاز: چاپ مقدماتی

هدف کلی درس: ایجاد مهارت در جهت شناخت و اجرای شیوه‌های گوناگون تصویرسازی، مواد و ابزار آن

الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۲	۱	تعداد واحد
۹۶	۱۶	تعداد ساعت



ردیف	ریز محتوا		
۱	آشنایی و شناخت با مواد و مصالح مختلف و ابزارهای گوناگون تصویرسازی (انواع مقوا، بوم، رنگ، قلم‌مو و ...)	۶	۲۱
۲	کاربرد تکنیک‌های مختلف تصویرسازی بر اساس عناوین کلمه، جمله، یک مصرع، یک فراز از یک داستان و ...	۴	۲۱
۳	چگونگی و انتخاب تکنیک متناسب با گونه‌های ادبی متون مختلف و انجام یک پروژه در راستای آن	۴	۱۸
۴	ارائه تمرین ویژه گروه‌های سنی مختلف (رعایت تناسب گروه سنی با تکنیک مورد نظر)	۱	۱۸
۵	اجرای حداقل کاربرد یک چاپ دستی (تکنیک‌های آبرنگ، اکولین، اکرولیک، رنگ‌روغن، فتو مونتاز، کلاژ)	۱	۱۸
جمع		۱۶	۹۶

تبصره: تکنیک‌های آبرنگ، اکولین، اکرولیک، رنگ‌روغن، فتو مونتاز، کلاژ و انجام حداقل یک چاپ دستی مدنظر است.

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- شناخت و اجرای شیوه‌های گوناگون تصویرسازی با مواد و ابزارهای رسامی مختلف
- مسئولیت‌پذیری، اخلاق حرفه‌ای و بهداشت محیط کار

### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تصویرگری کتاب کودک، خلق تصویر برای کتاب	مارتین سالزمری	شقایق قندهاری	کانون پرورش فکری کودک و نوجوان	۱۳۸۸
مبانی تصویرسازی	لارنس زیگن	شهره رحمانیان	پشتون (بخش هنر پارسیان)	۱۳۹۳
تصویرسازی (تاریخچه، اصول و مبانی، تکنیک‌ها)	بهزاد امین سلماسی مریم مرتضوی فر		فخراکیا	۱۳۹۶



### ۳-۳۲- درس تصویرسازی پیشرفته

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: تصویرسازی مقدماتی

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: تصویرگری یک کتاب کامل از شروع تا پایان و آشنایی با مراحل انجام آن.

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۲	۱	تعداد واحد
۹۶	۱۶	تعداد ساعت



ردیف		ریزمحتوا
عملی	نظری	
۱۸	۲	انتخاب داستان یا شعر متناسب با گروه‌های سنی مختلف
۶	۲	انتخاب قطع مناسب بارده سنی کودک و نوجوان با توجه به قطع‌های رایج (خشتی، رفعی، رحلی، وزیری)
۲۴	۴	آشنایی با طراحی و چگونگی اجرای آن و اجرای شیوه‌های مختلف شخصیت‌پردازی
۲۴	۴	آشنایی با شیوه‌های فضاسازی
۲۴	۴	آشنایی با تکنیک‌های ترکیبی و پالت رنگ
۹۶	۱۶	جمع

تبصره: انجام یک پروژه تصویرسازی کتاب کودک یا نوجوان و در نهایت ارائه اورجینال آرت ورک و ماکت کتاب مدنظر است.

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- تصویرگری یک کتاب کامل از شروع تا پایان و چگونگی انجام مراحل آن
- اخلاق حرفه‌ای

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۸۸	موسسه فرهنگی هنری پژوهشی و تاریخ ادبیات کودکان		زهره قایینی	تصویرگری کتاب‌های کودکان
۱۳۹۳	نظر		فرشید مثقالی	کتاب تصویرسازی
۱۳۸۸	آبان	هنا دابزاد	جولینوس ویدمن	تصویرگری جهان معاصر





### ۳-۳۳- درس تصویرسازی دیجیتال

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: تصویرسازی پیشرفته - نرم‌افزار گرافیکی تصویری

هم‌نیاز: نرم‌افزار گرافیکی برداری

هدف کلی درس: ایجاد توانایی ساختن تصاویر در محیط دیجیتال برای مقاصد مختلف (پوستر- بسته‌بندی- تصویرسازی علمی و تبلیغاتی)



#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریزمحتوا	(ساعت)	
		نظری	عملی
۱	آشنایی با برنامه‌های کاربردی تصویرسازی دیجیتال همانند photoshop-illustrator	۲	۱۲
۲	کاربرد برنامه‌های vector و bitmap و تفاوت آن‌ها با یکدیگر	۲	۱۲
۳	آموزش استفاده از ابزار قلم مو brush-مداد pencil- قلم pen	۲	۱۲
۴	آموزش استفاده صحیح از رنگ‌ها- سایه روشن‌ها- ترکیب رنگ‌ها در محیط دیجیتال و تفاوت نمایش رنگ در media های مختلف	۲	۱۲
۵	یادگیری استفاده از لایه‌های تصاویر چگونگی استفاده از فیلترها برای ایجاد تصاویر مناسب	۲	۱۲
۶	چگونگی تبدیل تصویرسازی	۲	۱۲
۷	اضافه کردن متن و نوشته به تصویرسازی دیجیتالی و کاربرد حروف به‌عنوان تصویر در تصویرسازی‌ها	۲	۱۲
۸	تلفیق تصاویر (کلاژ) با استفاده از نرم‌افزارها و خلق آثار تصویرسازی	۲	۱۲
	جمع	۱۶	۹۶

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- ساختن تصاویر در محیط دیجیتال برای مقاصد مختلف (پوستر- بسته‌بندی- تصویرسازی علمی و تبلیغاتی)  
- اخلاق حرفه‌ای و امانت‌داری

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
Adobe photoshop ۲۰۱۸	علی محمودی		نشر دانشگاهی کیان	۱۳۹۷
Adobe photoshop cc for photographers	Martin evening		Focal press	۲۰۱۸
Adobe illstrorcc classroom in book (۲۰۱۸)	Brain Wood		Adobe press	۲۰۱۷

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد تصویرسازی یا نقاشی دارای حداقل ۵ سال سابقه تصویرسازی و تدریس در این زمینه

### مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس



سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویرگری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی (illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (3D)، نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخت‌آزمایش و مالتریک فونیک

برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

- کامپیوتر یا لپ‌تاپ که امکان نصب برنامه‌های مرتبط را داشته باشد

- اسکنر

### روش تدریس و ارائه درس

تمرین و تکرار - کارگاه - پروژه‌ای

### روش سنجش و ارزشیابی درس

ارائه پروژه

### ۳-۳۴- درس چاپ پیشرفته

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: چاپ مقدماتی

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: ایجاد توانایی لازم برای درک چاپ چندرنگ و تفکیک رنگ

الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۲	۱	تعداد واحد
۶۴	۱۶	تعداد ساعت



ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	
-	۲	۱ معرفی چاپ سیلک اسکرین و بیان اهمیت و ارتباط آن با گرافیک
-	۳	۲ بیان تاریخچه مختصر از ایران و جهان و طراحی
۱۶	۳	۳ آموزش طراحی و ترام گذاری
۲۴	۴	۴ آموزش شابلون سازی
۲۴	۴	۵ آموزش و اجرای فتوسیلک چندرنگ
۶۴	۱۶	جمع

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- انجام چاپ سیلک اسکرین چندرنگ و درک چاپ چندرنگ و تفکیک رنگ
- رعایت ایمنی و بهداشت محیط کارگاه، مسئولیت‌پذیری، اخلاق حرفه‌ای و امانت‌داری.

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
	مؤلف		مینا نوری	سیلک اسکرین
۱۳۸۳	بصائر		حمید شمس - مزده طباطبایی	آموزش تصویری چاپ سیلک با فتوشاپ
۱۳۸۳	بدرقه جاویدان	سید ابراهیم سبط	آندره دیکنز	اصول فنی ساخت شابلون

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد گرافیک (ارتباط تصویری) یا نقاشی متخصص در چاپ سیلک با ۵ سال سابقه کار و ۳ سال سابقه تدریس در این زمینه.



### مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کارگاه چاپ مجهز به تجهیزات چاپ از جمله:

اتاق ظهور شابلون (دارای میز نور- مواد ظهور شابلون- کاردک- وزنه- نم‌د یا موکت- چسب نواری و شستشوی شابلون (دارای حوضچه شستشو، شلنگ، شیر و سری شلنگ فشارقوی، امکانات تهویه و هود شیمیایی، ماسک، تیتر، پشم‌شیشه و...)

میز مخصوص چاپ (دارای رویه ابری و رویه کوبی‌شده و چسب خورده)

میزهای مخصوص چاپ سیلک دارای گیره شابلون

انواع دستگاه‌های خشک‌کن مخصوص انواع چاپ و سشوار...

پرس چاپ

تجهیزات و دستگاه‌های موردنیاز: میز نور- پروژکتور- پرده پروژکتور- هود شیمیایی- روپوش و لباس مخصوص کارگاه

چاپ- روپوش کفش (کاور کفش)- کلاه یا کاور سر - گیره فلزی- طناب- ترازو با دقت‌های مختلف - PH متر -

دماسنج- عینک ایمنی- دستکش لاتکس- دستکش معمولی - دستکش ضد اسید - سه‌پایه - کاغذ صافی- رطوبت‌سنج-

توری نسوز- پیچ‌گوشتی- آچار- فازمتر- سه‌راهی- پرس چاپ- نم‌د- تشتک ظهور- انواع چسب- قیف در چند اندازه-

انواع پیمانانه- ظروف یا استوانه مدرج - خط‌کش فلزی- کاتر- قیچی- رنگ‌های مخصوص چاپ- مرکب افس- ورنی

- غلتک چاپ- مغار و...

لباس کار مخصوص اساتید و دستیاران چاپ.

اتاق نگهداری وسایل (انبار کارگاه چاپ) دارای کمدهای نگهداری وسایل و تجهیزات کارگاه.

اتاق تعویض لباس و کمد نگهداری وسایل برای اساتید و دانشجویان.

اتاق مخصوص تدریس مباحث تئوری مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور،

پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته و ماژیک وایت برد - میز و صندلی.

### روش تدریس و ارائه درس

تدریس تئوری و عملی به صورت کارگاهی و پروژه‌ای

### روش سنجش و ارزشیابی درس

تولید نمونه کار (انواع دست‌ساخته‌ها)- ارائه پروژه

### ۳-۳۵- درس گرافیک متحرک

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: نرم‌افزار گرافیکی برداری - تصویرسازی دیجیتال

هم‌نیاز:-

هدف کلی درس: آموزش موشن گرافیک توسط نرم‌افزار افترافکت

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۲	۱	تعداد واحد
۶۴	۱۶	تعداد ساعت



ردیف	ریزمحتوا	
	نظری	عملی
۱	۱۰	۷
۲	-	۲۵
۳		۸
۴	۶	۴
۵	-	۲۰
	۱۶	۶۴

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- انجام پروژه‌های موشن گرافیک توسط نرم‌افزار افترافکت
---

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آموزش جلوه‌های ویژه و تدوین فیلم با ۲۰۱۷ After Effects CC	محمد اسماعیلی هدی		پندار پارس	۱۳۹۶
خودآموز After Effects CC	علی اکبر متواضع		دیباگران تهران	۱۳۹۲
Adobe After Effects CC ۲۰۱۷	Brie Gyncild - Lisa Fridsma		Adobe	۲۰۱۷

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی های مدرس

کارشناسی ارشد هنر و متخصص در نرم افزارهای گرافیکی و متحرک سازی

### مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس



سایت رایانه دارای سیستم های مجهز به نرم افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) نرم افزارهای گرافیکی نرم افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه آرایی و صفحه بندی (Indesign)، نرم افزار گرافیکی (illustrator)، نرم افزار گرافیک سه بعدی (3D) و نرم افزار تایپ (Word) مازیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

### روش تدریس و ارائه درس

تمرین و تکرار، پروژه های

### روش سنجش و ارزشیابی درس

ارائه پروژه

### ۳-۳۶- درس تاریخ هنر گرافیک

نوع درس: تخصصی


پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی و شناخت تاریخ و سبک‌های طراحی گرافیک در جهان و ایران

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

		ریز محتوا	ردیف
		عملی	نظری
-	۱۰	بیان سیر تحول تاریخ طراحی گرافیک جهان	۱
-	۶	شناخت سبک‌های مهم و تأثیرگذار بر سیر و تحول طراحی گرافیک در جهان	۲
-	۸	بیان سیر تحول تاریخ طراحی گرافیک در ایران	۳
-	۸	تحقیق و نگارش مقاله در موضوع‌های مرتبط با تاریخ و سبک‌های طراحی گرافیک	۴
-	۳۲	جمع	

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- شناخت سیر تحول تاریخی و سبک‌های طراحی گرافیک در جهان و ایران.
---

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۸۱	سازمان چاپ و انتشارات	سیما مشتاقی	ریچارد هولیس	تاریخچه‌ای از طراحی گرافیک
۱۳۸۰	انجمن صنفی طراحان گرافیک		انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران	گرافیک ایران (۱)
۱۳۵۵	فرهنگ و هنر ایران		مرتضی ممیز	تاریخ طراحی گرافیک

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد ارتباط تصویری یا دکتری پژوهش هنر با گرایش ارشد گرافیک و سابقه تدریس سه‌ساله.



مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت کلاس حدود ۵۴ مترمربع

مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، تخته پروژکتور، دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و دانشجویان.

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی و پژوهشی

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی، ارائه مقالات



### ۳-۳۷- درس گرافیک چندرسانه‌ای

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: نرم‌افزار گرافیکی برداری

هم‌نیاز:-

هدف کلی درس: درک مفاهیم صدا، تصویر، فیلم و کار با این مؤلفه‌ها در جهت تولید نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای.

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریزمحتوا	نظری	عملی
۱	آشنایی با نرم‌افزارهای ویرایش صدا مانند SoundForge و ...	۲	۶
۲	آشنایی با نرم‌افزارهای ویرایش فیلم مثل premier و ...	۲	۶
۳	آشنایی با تصویربرداری از صفحات برنامه‌های مختلف مثل Snagit, Camptasia	۲	۴
۴	آشنایی با نرم‌افزارهای تهیه رابط کاربری مثل Auto play, Phto Impact	۲	۱۰
۵	آشنایی با نرم‌افزارهای تدوین محیط چندرسانه‌ای مانند Director, Multi Media Builder, Captivate	۴	۱۲
۶	آشنایی با نرم‌افزارهایی برای تهیه جُنگ و دکمه‌ها و بنرهای انیمیشنی و ساخت لوگو مانند Sothink logo Maker, Xara ۳d	۲	۵
۷	آشنایی با نرم‌افزارهایی برای ایجاد فایل اجرایی و setup مانند Install Shield	۲	۵
	جمع	۱۶	۴۸

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- درک مفاهیم صدا، تصویر، فیلم و کار با این مؤلفه‌ها در جهت تولید نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۹۲	سروش	مهدی رحیمیان	جرالد میلرسون	فن برنامه‌سازی تلویزیونی
۱۳۸۴	www.mmbstation.com		حامد تکمیل	مرجع کامل Multimedia Builder
	کتاب‌های سبز		محمدرضا محمدی	نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای
۲۰۱۸	Adobe Press		Joe , Dockery Rob Schwartz, Conrad Chavez	Learn Adobe Premiere Pro CC for Video Communication: Adobe Certified Associate Exam Preparation, ۲nd
۲۰۱۹	Adobe Press		Maxim Jago	Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book
آشنایی با نرم‌افزارهایی برای ایجاد فایل اجرایی و setup مانند Install Shield				

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

کارشناس ارشد ارتباط تصویری آشنا با گرافیک چندرسانه‌ای



مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویربرداری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی (Illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (3D)، نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

روش تدریس و ارائه درس

تمرین و تکرار -کارگاه

روش سنجش و ارزشیابی درس

ارائه پروژه - پوشه مجموعه کار

### ۳-۳۸- درس کاربرد گرافیک در سینما و تلویزیون

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: تصویرسازی دیجیتال

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: کسب مهارت در اجرای گرافیک‌های موردنیاز رسانه سینما تلویزیون

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت



ردیف	ریزمحتوا	زمان برنامه‌ریزی (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	گرافیک فیلم چیست، ارتباط گرافیک و سینما	۲	-
۲	ساختار گرافیک در تهیه فیلم، طراح گرافیک فیلم	۱	-
۳	محتوی و مضمون و بیان آن بر پایه گرافیک، نشانه و سینما	۲	۲
۴	طرح تصویری و طرح تداومی، استوری برد	۱	۶
۵	گرافیک در عنوان‌بندی فیلم، انواع تیتراژ (بررسی آثار سائول باس)	۲	۶
۶	تیزر و آنونس فیلم	۱	۶
۷	گونه‌های پوستر سینمایی	۱	۸
۸	گرافیک و نقش آن در تلویزیون تفاوت گرافیک تلویزیونی با گرافیک ویدئویی و چاپی و سینمایی	۲	-
۹	انواع گرافیک تلویزیونی: گرافیک ثابت و گرافیک متحرک انواع کپشن‌های تلویزیونی گرافیک در استودیو و خارج از استودیو نقش گرافیک در ساخت تیتراژ، وله، آرم استیشن و میان برنامه‌های تلویزیونی	۳	۱۰
۱۰	گرافیک کامپیوتری در تلویزیون	۱	۱۰
۱۱	جایگاه طراح گرافیک در تلویزیون	۱	-
	جمع	۱۶	۴۸

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- اجرای گرافیک‌های موردنیاز رسانه سینما و تلویزیون

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
گرافیک و سینما	مهدی صادقی		رسم	۱۳۸۷
گرافیک در عنوان‌بندی فیلم	فرشته سعیدی پور		سروش	۱۳۸۹
سینماگرافی	متنو کیواسچی و جیان مارکو میلسی	وحید کیان	کارگاه فیلم و گرافیک سیاسی	
Graphic Design in Television	Douglas Merritt		Focal Press	۱۹۹۹
عنوان‌بندی فیلم (تیراژ)	آزاده توماج نیا		خانه تاریخ و تصویر ابریشمی	۱۳۸۸

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

فوق‌لیسانس گرافیک و دارای ۷ سال تجربه کار و تدریس در زمینه گرافیک سینما و تلویزیون

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی (illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (۳D)، نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

روش تدریس و ارائه درس

تدریس تئوری و عملی به صورت کارگاهی، مباحثه‌ای، تمرین و تکرار،

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی، عملکردی

### ۳-۳۹- درس طراحی تحلیلی

عملی	نظری	
۲	۱	تعداد واحد
۶۴	۱۶	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: طراحی پیشرفته

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: ایجاد توانایی برای طراحی ساختاری بر اساس ساختمان و نظم هندسی موجودات

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب



ردیف	ریزمحتوا		
۱	آشنایی با طراحی بر اساس اصول هندسی	۲	۱۰
۲	استیلیزاسیون تصویر (خلاصه‌سازی، ساده‌سازی)، طرح آنالیز شده بیانگر ماهیت کلی طرح باشد	۲	۱۰
۳	کمپوزیسیون و ساده‌سازی مفهومی خط (آنالیز خطی)	۳	۱۰
۴	کمپوزیسیون و ساده‌سازی مفهومی سطح (آنالیز سطح)	۳	۱۰
۵	کمپوزیسیون و ساده‌سازی سطوح و ایجاد تعادل رنگی با استفاده از رنگ‌های خنثی (هارمونی و کتراست‌های رنگی)	۳	۱۲
۶	طراحی و تحلیل از روند تکاملی رشد و دگردیسی یک موجود در طبیعت	۳	۱۲
	جمع	۱۶	۶۴

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- طراحی ساختاری بر اساس ساختمان و نظم هندسی موجودات و تحلیل آثار به فرم‌های مختلف
---

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مبانی طراحی	دیوید لائور- استیون پن تاک	محمدتقی فرامرزی	لاهیتا	۱۳۹۱
اصول فرم و طرح	یوهانس ایتن	آزاده بیدار بخت نسترن لوسانی		
تاریخچه‌ای از طراحی گرافیک	ریچارد هولیس	سیما مشتاقی	سازمان چاپ و انتشارات	۱۳۹۰

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی های مدرس

کارشناس ارشد ارتباط تصویری-سابقه تدریس حداقل ۵ سال



### مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت آتلیه: ۱۰۰ مترمربع

- مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور - دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی مدرس - چهارپایه یا صندلی کامپیوتر و میز نقشه کشی ۸۰\*۱۲۰ به تعداد دانشجویان.

### روش تدریس و ارائه درس

روش تدریس کارگاهی + تمرین و کار عملی

### روش سنجش و ارزشیابی درس

تولید نمونه کار (انواع دست ساخته ها) - مشاهده رفتار (مسئولیت پذیری، رعایت اخلاق حرفه ای و ...) پوشه مجموعه کار.

۳-۴۰- درس هندسه نقوش

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: هندسه مناظر و مریا

هم نیاز:-

هدف کلی درس: آشنایی با نقوش هندسی و توانایی در اجرای آن‌ها

الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب



ریدیف		ریزمحتوا
عملی	نظری	
۳	۱	معرفی اجمالی هندسه و روند شکل‌گیری آن در میان علوم دیگر: این معرفی با محوریت مطالعه هندسه در مصر باستان، یونان باستان و مکتب فیثاغورثی و نهایتاً حوزه علوم اسلامی، آغاز شده و هم‌زمان به ریشه‌های حکمی و الهیاتی ریاضیات و هندسه در تفکر فیلسوفان مسلمان می‌پردازد. زمینه‌های تاریخی و معرفتی شکل‌گیری نقوش هندسی در هنر ایران قبل و بعد از اسلام
۳	۱	آشنایی با کاربرد وسایل ترسیمی از جمله: خط‌کش، پرگار، گونیا، نقاله و تخته‌رسم، در راستای بهره‌گیری حرفه‌ای و هدفمند از این وسایل در ترسیم نقوش هندسی که امری بسیار مهم در سرعت بخشیدن به روش‌های اجراست. معرفی روش ترسیم اشکال متساوی‌الاضلاع و الزوایا شامل بر: مثلث، مربع، پنج‌ضلعی، شش‌ضلعی، هفت‌ضلعی، هشت‌ضلعی، نه‌ضلعی، ده‌ضلعی آموزش روش ترسیم زیر نقش مربع جهت ترسیم نقوش معقلی آموزش روش ترسیم نقش معقلی سکرون در سکرون
۳	۱	معرفی روش ترسیم اشکال در دایره و بر دایره (روش تقسیم دایره به قسمت‌های مساوی) ترسیم مثلث در دایره و بر دایره ترسیم مربع منتظم در دایره و بر دایره ترسیم پنج‌ضلعی منتظم در دایره و بر دایره ترسیم شش‌ضلعی منتظم در دایره و بر دایره ترسیم هفت‌ضلعی منتظم در دایره ترسیم هشت‌ضلعی منتظم در دایره ترسیم نه‌ضلعی منتظم در دایره ترسیم ده‌ضلعی منتظم در دایره آموزش روش ترسیم گره موج آسیایی
۳	۱	روش ترسیم دایره بر اشکال روش ترسیم دایره بر مثلث ۱ روش ترسیم دایره بر مربع ۱ روش ترسیم دایره بر پنج‌ضلعی ۱ روش ترسیم دایره بر شش‌ضلعی

		<p>روش ترسیم دایره در اشکال با معرفی روش ترسیم دایره در مثلث، می توان همین روش را در مورد دیگر چندضلعی ها نیز اعمال نمود. روش تقسیم مثلث ها و چهارضلعی ها آموزش روش ترسیم گره هشت و صابونک</p>
		<p>تقسیم دایره تقسیم زاویه به دو، سه و پنج قسمت تقسیم خط به سه قسمت مساوی روش ترسیم خطوط موازی آموزش روش ترسیم گره چهار لنگه</p>
۳	۱	<p>روش ترسیم سنتی الگوی هندسی مربع طراحی نقوش هندسی در دایره برمبنای تقسیم چهار روش ترسیم سنتی الگوی هندسی پنج ضلعی روش ترسیم سنتی الگوی هندسی شش ضلعی طراحی نقوش هندسی در دایره برمبنای تقسیم شش آموزش روش ترسیم گره برگ چنار</p>
۳	۱	<p>آموزش ترسیم انواع شبکه های هندسی و معرفی نقوشی که در این زیر نقش ها اجرا می شوند. زیر نقش مربع: انواع نقوش معقلی، طبل در طبل، موج و سلی، پیلی، سکرون و هشت و پیلی مربع مورب: موج در موج و پیلی و مربع لوزی: شش و تکه، فرفره، شش و لوز و شش و راسته لوز مثلث: ابابیل و جناقی شش ضلعی: لانه زنبوری آموزش ترسیم نقش طبل در طبل</p>
۳	۱	<p>گره سازی (معرفی دقیق گره و خصوصیات آن در هنر اسلامی) گره کند (این گره دارای آلتی به شکل پنج ضلعی منتظم است.) گره تند (از رأس هر پنج ضلعی به رئوس مقابل وصل شده است.) گره شل (از رأس هر پنج ضلعی با زاویه ۱۸ درجه نسبت به ضلع پنج ضلعی وصل می شود.) گره کند و شل، گره تند و شل (این دو گره، اختلاطی از گره های قبلی هستند.) آموزش روش ترسیم گره طبل و سرمه دان</p>
۳	۱	<p>معرفی پنج ضلعی و تناسبات طلایی در آن الگوهای بنا شده بر پنج ضلعی و ده ضلعی در نقوش هندسی گره کند دو پنج گره کند سرمه دان گره کند طبل قناس</p>





		آموزش روش اجرای گره در گره (خرد کردن گره و معرفی شاه‌گره) آموزش روش ترسیم گره کند دو پنج یا گره مادر (به جهت معرفی شاه‌گره و گره در گره)
۳	۱	معرفی گره‌های زمینه مربع هشت و چهار لنگه، شمسه و بازوبند، هشت و سلی و هشت و زهره آموزش روش ترسیم گره هشت و سلی
		معرفی گره‌های زمینه مستطیل چهار شمسه سرمه‌دان، کند طبل قناس، کند دو پنج و تند دو پنج اجرای کار عملی در کلاس توسط دانشجویان با نظارت مدرس محترم رسم گره هشت و پیلی با روش آلت و لغت بندی
۳	۱	کاربرد هندسه و طرح‌های هندسی در رشته‌های متفاوت هنر اسلامی (نمایش اسلاید) آموزش روش ترسیم گره چهار شمسه سرمه‌دان
۳	۱	معرفی شیوه‌های تکثیر نقوش (قرینه، تکرار، دوران، انعکاس و انتقال) معرفی روش اجرای بند رومی در حاشیه و جدول‌بندی طرح‌های تذهیب و کتاب‌آرایی آموزش روش ترسیم بندهای رومی و حاشیه‌های زنجیری
۳	۱	معرفی آلت و لغت در گره‌سازی ۲-آموزش رسم گره حصیری در زمینه چلیپا و گره پیلی و ترنج در زمینه خونپا
۳	۱	شیوه یافتن هندسه زیر نقش در جهت تجزیه و تحلیل نقوش (تحلیل اصول هندسه پنهان) آموزش روش ترسیم گره تند دو پنج
۳	۱	تحلیل مضامین حکمی در جهان‌شناختی نقوش اسلامی بر اساس آراء کیت کریچلو آموزش روش ترسیم الگوهای تکراری (pattern) بر اساس هندسه زیر نقش
۴۸	۱۶	جمع

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- شناخت نحوه رسم انواع نقوش هندسی و مهارت لازم در عرصه اجرای آن‌ها
- مهارت حل مسئله و مسئولیت‌پذیری

ج - منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۹۳	انتشارات سروش	سید علیرضا جذبی	ابوالوفاء محمد ابن محمد البوزجانی	هندسه ایرانی، کاربرد هندسه در عمل
	انتشارات سروش	سید علیرضا جذبی	غیاث الدین جمشید کاشانی	رساله طاق و ازج
	انتشارات سازمان میراث فرهنگی		اصغر شعرفاف	گره و کاربندی
۱۳۸۵	انتشارات سازمان میراث فرهنگی		اکریم پیرنیا و زهره بزرگمهری	هندسه در معماری
۱۳۹۳	مولی		مهناز رئیس زاده و حسین مفید	«احیای هنرهای ازدست‌رفته» مبانی معماری سنتی در ایران به روایت استاد حسین لرزاده
۱۳۹۷	انتشارات سروش	مسعود رجب‌نیا	عصام السعید و عایشه پارمان	نقش‌های هندسی در هنر اسلامی
۱۳۹۵	انتشارات روزنه	مهرداد قیومی بیدهندی	گل‌رو نجیب اوغلو	هندسه و تزیین در معماری اسلامی» طومار توپکاپی
۱۳۶۱	انتشارات موزه رضا عباسی		محمد ماهرالنقش	«طرح و اجرای نقش در کاشیکاری ایران» پنج جلد
۱۳۹۴	انتشارات حکمت	سید حسین آذرکار	کیت کریچلو	تحلیل مضامین جهان شناختی نقوش اسلامی
۱۳۶۵	انتشارات مرکز نشر دانشگاهی		حسین زمرشیدی	گره‌چینی در معماری اسلامی و هنرهای دستی
۱۳۹۲	انتشارات سروش	مسعود رجب‌نیا	تیتوس بورکهارت	هنر اسلامی، زبان و بیان
۱۳۸۶	انتشارات علمی و فرهنگی	مهرداد وحدتی دانشمند	درک هیل و اولگ گرابار	معماری و تزیینات اسلامی
-	انتشارات دارالاسلامیه، بیروت			«رسائل اخوان الصفاء و خلان الوفاء» در باب ریاضیات و هندسه
۱۳۸۴	انتشارات پیک		حسین زمرشیدی	کاشیکاری ایران، گره معقلی
۱۳۸۹	انتشارات فرهنگسرا		دکتر حسن بلخاری	هندسه خیال و زیبایی
۱۳۹۰	انتشارات سمت	محمد رضا ریاضی	اوا ویلسون	طرح‌های اسلامی
۱۳۹۶	انتشارات سمت		مهدی مکی نژاد	تزیینات معماری

۱۳۸۵	انتشارات فرهنگستان هنر		مهدی مکی نژاد	گزیده آثار استاد شعرباغ (گره و کاربندی)
۱۳۹۴	انتشارات سمت		محمود ماهرالنقش	کاشی و کاربرد آن



## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی های مدرس

کارشناس ارشد گرافیک یا صنایع دستی متخصص در رسامی نقوش هندسی و گره بندی، دارای حداقل سیال سابقه کار و تدریس نقوش سنتی ایرانی

### مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

آتلیه یا کلاس

مساحت آتلیه: ۱۰۰ مترمربع

مساحت کلاس: ۵۴ مترمربع

- مجهز به میزهای ترسیم فنی و نقشه کشی ۸۰\*۱۲۰ به تعداد دانشجویان و میز نور و امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور- تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی مدرس- چهارپایه یا صندلی گردان یا صندلی کامپیوتر به تعداد دانشجویان

### روش تدریس و ارائه درس

تدریس تئوری و عملی به صورت کارگاهی همراه با تمرین و تکرار و نمایش نمونه کار و نقوش در آثار هنری دوره اسلامی

### روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون عملکردی- ژورنمان، گزارش فعالیت های کلاسی، مشاهده رفتار (مسئولیت پذیری، رعایت اخلاق حرفه ای)، تولید نمونه کار، پوشه مجموعه کار

عملی	نظری	
۲	۰	تعداد واحد
۲۴۰	۰	تعداد ساعت

### ۳-۴۱- درس کارآموزی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: گذراندن ۱۰۰ واحد

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: دانشجو تجربیات و توانمندی‌های آکادمیک خود را در جامعه و محیط کار حرفه‌ای و تخصصی مورد آزمایش قرار می‌دهد.



### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریزمحتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	انتخاب محل کاری مناسب در راستای رشته تخصصی مانند دفاتر تبلیغاتی- آتلیه‌های هنری- چاپخانه- آتلیه عکاسی تبلیغاتی- دفاتر روزنامه‌ها و نشریات و...	-	۲۴۰
	تحقیق در مورد سوابق محل انتخابی (پروانه کسب- سوابق کار حرفه‌ای و...)		
	تعامل و ارتباط مستمر با استاد کارآموزی		
	جمع	-	۲۴۰

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- طراحی و اجرای انواع پروژه‌های گرافیکی در محیط کار واقعی و حرفه‌ای در حیطه تخصصی و استفاده از تجربیات و توانمندی‌های آکادمیک خود را در جامعه و محیط کار حرفه‌ای و تخصصی و آمادگی ورود به جامعه و بازار کار حرفه‌ای.  
- مسئولیت‌پذیری، اخلاق حرفه‌ای، امانت‌داری و رعایت بهداشت محیط کارآموزی.

### ج- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

روش سنجش و ارزشیابی درس  
بازدید از محل کارآموزی و ارزیابی فعالیت‌های کار حرفه‌ای، اخلاق و نحوه کاربست تجارب و آموزه‌های درسی در انجام پروژه‌های گرافیکی محوله به دانشجو. پوشه مجموعه کارهای انجام‌شده در محل کارآموزی و گزارش کار عملی.

### ۳-۴۲- درس کارآفرینی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی کارآفرینی و کارآفرینان و کسب‌وکارهای موفق خاصه در حیطه رشته گرافیک



### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریزمحتوا	زمان (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تعریف کارآفرینی و تاریخچه آن	۱	-
۲	بررسی قابلیت تحقق کسب‌وکار	۱	-
۳	راه‌اندازی کسب‌وکار خاصه در حیطه رشته گرافیک	۱	-
۴	برنامه‌ریزی کسب‌وکار سازمان‌دهی کسب‌وکار	۲	۸
۵	مدیریت کسب‌وکار و منابع انسانی	۲	۸
۶	بازاریابی	۲	۸
۷	خلاقیت	۲	۵
۸	امور مالی کسب‌وکار	۲	۵
۹	طرح کسب‌وکار Business plan	۲	۸
۱۰	کارگروهی	۱	۶
جمع		۱۶	۴۸

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی کارآفرینی و اطلاعات لازم برای راه‌اندازی کسب‌وکار و مدیریت و خلاقیت
- اخلاق حرفه‌ای، مهارت حل مسئله و مسئولیت‌پذیری.

### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
کارآفرینی	پورداریانی / عزیزی		محراب قلم	۱۳۸۷
کارآفرینی در عمل	مری کالتر	جوانی	تحقیقات نظری	۱۳۸۷
کارآفرینی: ۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله	هیگینز	پورداریانی	امیرکبیر	۱۳۸۵



### ۳-۴۳- درس پروژه نهایی

عملی	نظری	
۴	۰	تعداد واحد
-	-	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: کلیه دروس تخصصی

هم‌نیاز: طرح عملی جامع

هدف کلی درس: ایجاد توانایی لازم در انجام پروژه‌های مرتبط گرافیک و اجازه ورود به جامعه

### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب



سرفصل و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	
		انتخاب موضوع پروژه نهایی و فراهم ساختن گروه مقدمات کار پس از تأیید استاد راهنما و گروه مقدمات کار
		انجام دسته‌بندی و تعیین اولویت‌های موضوع
		انجام تحقیق تئوری و عملی پیرامون موضوع
-	-	شرح نحوه تهیه و تدوین رساله و رسم چارت تخصصی رساله خود.
		جمع‌بندی مطالب تهیه‌شده و شناسایی اولویت‌های رساله
		موضوع را به‌خوبی پرورش داده و نهایتاً نتیجه امر را به‌صورت یافته‌های جدید منعکس کند
		انجام کارهای عملی پروژه انتخاب‌شده
		ارائه کار نهایی با شکل مناسب
-	-	جمع

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- طراحی و اجرای انواع پروژه‌های گرافیکی در محیط کار واقعی و حرفه‌ای در حیطه تخصصی گرافیک و توانایی ورود به جامعه و بازار کار حرفه‌ای پیدا کند.
- مسئولیت‌پذیری، اخلاق حرفه‌ای و امانت‌داری.

### ج- منبع درسی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
باراهنمایی مدرس مربوطه متناسب با موضوع				

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی های مدرس

کارشناس ارشد یا دکتری در رشته های گرافیک، هنرهای تجسمی و سایر رشته های هنری همراستا با موضوع و در جهت راهنمایی موضوع دانشجویان با سابقه کار در آن زمینه



### مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

مکانی جهت بازبینی پروژه دانشجویان

### روش تدریس و ارائه درس

مباحثه ای پژوهشی، ارائه نمونه کار، معرفی منابع تحقیقاتی و بررسی روند کاری دانشجو

### روش سنجش و ارزشیابی درس

مشاهده روند کاری، رفتار حرفه ای و اخلاقی دانشجو، پیگیری و ممارست او در جهت پیشبرد کار پایان نامه و پروژه عملی. نحوه ارائه آثار و پروژه عملی و گزارش کار و نحوه دفاع دانشجو در جلسه دفاعیه، مشاهده رفتار (مسئولیت پذیری، رعایت اخلاق حرفه ای و...).



### ۳-۴۴- درس ایده یابی در گرافیک

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: معرفی اصول علمی شناخت پروژه و یافتن ایده‌های خلاقانه

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت



ردیف		ریزمحتوا
عملی	نظری	
-	۲	۱ تعریف ایده و ایده یابی در پروژه‌های گرافیک
-	۲	۲ شناخت اجزاء و ارکان یک پروژه‌ی گرافیکی
-	۲	۳ مبانی پایه در پروژه‌های تصویری (پوستر- تصویرسازی و ...)
-	۲	۴ خلق ترکیب‌بندی‌های بداهه بدون توجه به موضوع
-	۲	۵ مکتوب کردن ایده‌ها و خلق زاویه‌های جدید برای هر ایده
-	۲	۶ تعریف خلاقیت و عبور از مرزهای از پیش تعیین شده
-	۲	۷ نوآوری در تفکر، اتود، اجرا
-	۲	۸ دستیابی به ساختار و فرم جدید در ایده‌ها
-	۲	۹ کاربرد فرم و عناصر غیر مرتبط در ایده‌های خلاقانه
-	۲	۱۰ مروری بر برخی ایده‌ها و تکنیک‌های خلاقانه در آثار طراحان گرافیک ایران و جهان
-	۳۲	جمع

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- اصول علمی شناخت پروژه و یافتن ایده‌های خلاقانه برای طراحی و اجرای انواع پروژه‌های گرافیکی

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
هنرمندانه بتابید	آستین کلثون	سامان شاهین پور	سپته	۱۳۹۶
فیل آبی	محمدحسین نیرومند		فرهنگ‌سرای میردشتی	۱۳۹۰
خلاقیت، تفکر انتقادی	آنتونی وستون	کاوه بویری	آمه	۱۳۹۳
خلاق باشی گرافیکست	سعید قاسمی		کتابان - سخنوران	۱۳۹۶
مبادی سواد بصری	دنیز آدنیس	مسعود سپهر	سروش	۱۳۸۶

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد گرافیک یا دکتری پژوهش هنر متخصص در زمینه روانشناسی خلاقیت و ایده یابی



مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت کلاس حدود ۵۰ مترمربع

مجهد به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و

دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی مدرس و به تعداد دانشجویان

روش تدریس و ارائه درس

تمرین و تکرار، کارگاه، پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی و مهارتی به همراه تحقیقات و فعالیت‌های کلاسی - ارائه پروژه

### ۳-۴۵- درس تبلیغات و ارتباطات

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم، اصول و روش‌های تبلیغات و ارتباطات

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب



ردیف		ریز محتوا
عملی	نظری	
-	۲	۱ تاریخچه تبلیغات
-	۲	۲ اهمیت و ضرورت تبلیغات
-	۴	۳ انواع تبلیغات و اهداف مربوط به آن
-	۵	۴ سبک‌های مختلف تبلیغات همراه با معرفی آثار
-	۶	۵ فرآیند ایجاد پیام جذاب و رسانه اثربخش
-	۴	۶ آشنایی با مزایا و معایب رسانه‌های مختلف تبلیغاتی
-	۴	۷ تبلیغات اینترنتی و غیر اینترنتی و اشکال مختلف
-	۵	۸ تعریف ارتباط و بیان انواع ارتباط و اهمیت و ضرورت آن
-	۳۲	جمع

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی با مفاهیم، اصول و روش‌های تبلیغات و ارتباطات
---

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
ارتباطات و تبلیغات	محمد توفیق علی نجفی		هنر آبی	۱۳۹۳
اصول علمی ارتباطات و تبلیغات	محمد توفیق علی نجفی		هنر آبی	در دست چاپ
مدیریت و تبلیغات	محمود محمدیان		حروفیه	

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد مدیریت و تبلیغات

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت کلاس: ۵۴ مترمربع

- مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی مدرس ۱۲۰ و به تعداد دانشجویان



روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی، مباحثه‌ای، پروژه

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی - ارائه تحقیق

### ۳-۴۶- درس روان شناسی خلاقیت

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با مبانی خلاقیت و روش‌های رشد و شکوفایی آن در تمام جنبه‌های زندگی به ویژه فعالیت‌های حوزه هنر  
به‌عنوان یک عنصر اساسی



### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریزمحتوا	زمان (بسیار کم)	
		نظری	عملی
۱	بیان مفاهیم و تعاریف مربوط به خلاقیت	۲	-
۲	تشریح و تعریف مؤلفه‌های خلاقیت	۳	-
۳	اهداف پرورش خلاقیت در حوزه‌های مختلف (هنری، اجتماعی، فرهنگی، ...)	۲	-
۴	بیان کامل فرایند خلاقیت	۳	-
۵	تشریح نظریات و عقاید مختلف در حیطه خلاقیت	۳	-
۶	عوامل مؤثر در پرورش خلاقیت	۴	-
۷	موانع رفتاری و ارزشی بروز خلاقیت و راه‌های برطرف کردن آن	۴	-
۸	خصوصیت افراد خلاق همراه با مثال‌های مربوطه به‌ویژه در حیطه هنر	۴	-
۹	انجام تمرین‌های مربوط به خلاقیت و تجسم خلاق	۷	-
	جمع	۳۲	-

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- شناخت مفاهیم و مبانی خلاقیت و روش‌های رشد و شکوفایی آن در تمام جنبه‌های زندگی به‌ویژه در حوزه هنر  
به‌عنوان یک عنصر اساسی

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۶۸	انتشارات شباهنگ	مهدی قرچه داغی	ماکسول مالتز	روانشناسی خلاقیت
۱۳۸۵	انتشارات آسیم		علی پناهی	رمز خلاقیت برای جوانان
	انتشارات مارلیک		حسین محسنی	خلاقیت تصویری و تجسمی
	انتشارات ساوالان		حمزه گنجی، مهدی گنجی	روانشناسی خلاقیت
	نشر نوید شیراز		محمد رضا تابان	خلاقیت و نوآوری
۱۳۸۸	نشر دنیای نو		حسن قاسم‌زاده	آموزش کاربردی خلاقیت و حل مسئله
۱۳۹۳	نشر اسحاق		زهرا قبادی	تکنیک‌های خلاقیت و مدیریت تفکر

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس  
حداقل کارشناسی ارشد روانشناسی و یا شاخه‌های مربوطه

مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس  
کلاس سمعی بصری به مساحت ۵۴ مترمربع، مجهز به امکانات و دستگاه نمایش تصویر مانند: ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی مدرس و دانشجویان.

روش تدریس و ارائه درس  
سخنرانی، مباحثه‌ای، پروژه‌ای، پژوهشی، گروهی

روش سنجش و ارزشیابی درس  
پرسش‌های شفاهی، آزمون کتبی، پرسش‌های عملی و انشایی، پوشه مجموعه کار، ارائه مقالات و طرح‌ها گزارش فعالیت‌های تحقیقاتی

### ۳-۴۷- درس صحافی و جلدسازی

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: کسب مهارت در به‌کارگیری جلدسازی در طراحی گرافیک

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت



ردیف	ریز محتوا		
۱	تاریخچه جلدسازی و کتاب‌آرایی	۴	-
۲	جایگاه جلدسازی و کتابت در ایران و اسلام	۴	-
۳	شناخت مواد و مصالح صحافی	۴	-
۴	شناخت انواع جلد و بیان تأثیرات متقابل با تمدن‌های دیگر بر روی آن	۸	-
۵	ارتباط جلد با مجموعه طراحی‌های مرتبط گرافیکی	۸	-
	جمع	۳۲	-

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- به‌کارگیری جلدسازی در طراحی گرافیک
--------------------------------------

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
جلدسازی ایرانیان	مصطفی رستمی		فرهنگستان هنر	۱۳۹۲
تاریخچه کتابت	نوشین دخت نفیس		پیام نور	۱۳۸۹
هنر جلدسازی سنتی	رؤیا عزیزی آزاده شاهین		سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان	۱۳۹۵

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

فوق لیسانس یا دکتری رشته های گرافیک، نقاشی، صنایع دستی و پژوهش هنر و آشنایی با تاریخ کتابت و تاریخ هنر سنتی



مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس  
ویدئو پروژکتور و تجهیزات معمول کلاس آموزشی

روش تدریس و ارائه درس

مباحثه ای - پژوهشی

روش سنجش و ارزشیابی درس

پرسش های شفاهی - گزارش فعالیت های تحقیقاتی  
میزان حضور فعال به همراه پرسش های مرتبط - ارائه تحقیق - آزمون



### ۳-۴۸- درس کاربرد و شناخت مواد و مصالح

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی با انواع مواد و به‌کارگیری آن‌ها در پروژه‌های عملی در زیرشاخه‌های گرافیک

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب



ردیف	ریزمحتوا	
	نظری	عملی
۱	۳	-
۲	-	۱۰
۳	۳	-
۴	-	۲۰
۵	۳	-
۶	-	۱۲
۷	۳	-
۸	-	۶
۹	۴	-
	۱۶	۴۸

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- به‌کارگیری انواع مواد ا در پروژه‌های عملی در زیرشاخه‌های گرافیک
- مسئولیت‌پذیری، اخلاق حرفه‌ای و امانت‌داری.

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مواد و مصالح ساختمانی	گروه نویسندگان فیدیو		سنجش و دانش	۱۳۹۵
مواد و مصالح در صنایع دستی و هنرهای سنتی	نگار مقتدایی / ادریس ابن عباسی		آزاد کتاب	۱۳۹۴
فرهنگ مواد و تکنیک‌های مجسمه‌سازی	جان مایلز	مرجان محمدی نژاد	فرهنگستان هنر	۱۳۹۵
آشنایی با دستگاه‌های چاپ	مهرداد کشتی آرا		دانشگاه هنر	۱۳۹۲
شناخت مواد و مصالح	محسن سرتیپی پور		سمت	۱۳۹۴

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

دکتر یا کارشناسی ارشد گرافیک یا هنرهای تجسمی یا معماری و چاپ

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کارگاه یا آتلیه هنر به مساحت ۱۰۰ مترمربع و مجهز به سیستم‌های کامپیوتری و مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور- تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی مدرس- چهارپایه یا صندلی گردان یا صندلی کامپیوتر به تعداد دانشجویان -میز نقشه‌کشی ۸۰\*۱۲۰ به تعداد.

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی با تأکید بر کار عملی در کارگاه‌های مختلف و بررسی آثار عملی دانشجویان

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی، ارائه مقالات و طرح‌ها گزارش فعالیت‌های تحقیقاتی و بازدید و ژورمان عملی

### ۳-۴۹- درس مدیریت رفتارها و مهارت‌ها

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز:-

هم‌نیاز:-

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم، اصول و مفاهیم مهارت‌های زندگی و با رویکرد پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی



### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریز محتوا	زمان (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	خودشناسی و نحوه مدیریت و کنترل رفتار	۵	-
۲	خداشناسی و ایجاد ارتباط با خداوند در انجام امور	۵	-
۳	مدیریت رفتار بر اساس توانایی‌های شخصی	۵	-
۴	ارتقای کرامت انسانی، افزایش آزادی معنوی	۵	-
۵	تقویت بعد اخلاقی، زمینه‌ساز شکوفایی استعدادها	۵	-
۶	راه‌های تقویت و بهبود روابط میان فردی و اجتماعی	۷	-
	جمع	۳۲	-

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی با اصول و مفاهیم مهارت‌های زندگی با رویکرد پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی
- مهارت حل مسئله و اخلاق حرفه‌ای

### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
اصول و تکنیک‌های برقراری ارتباط	قادر باستانی		ققنوس	۱۳۹۴
مهارت‌های اجتماعی در ارتباطات	حسین کارشکی		دانشگاه تهران	۱۳۷۹

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد مدیریت و ارتباطات



مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت کلاس ۶۰ مترمربع و وسایل سمعی بصری جهت ارائه درس از طریق پاورپوینت

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی، مباحثه‌ای، پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

روش سنجش و ارزیابی درس به صورت آزمون کتبی، پرسش‌های شفاهی و ارائه مقاله

### ۳-۵۰- درس آموزش - تولید - بازاریابی

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با مبانی تبلیغات برای کسب مهارت‌ها و راهبردهای بازاریابی تبلیغاتی

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت



ردیف		ریزمحتوا
عملی	نظری	
-	۶	نظام‌های تبلیغاتی رایج و انواع تبلیغات در بازاریابی - تبلیغات و رقابت و رابطه‌ی تبلیغ با نوع کالا، مشتری، رقبا و... - شناسایی خاصیت منحصربه‌فرد کالا و شناخت مشتری و استفاده از مصاحبه برای جمع‌آوری داده‌های موردنیاز تهیه‌ی طرح تبلیغاتی
-	۶	راهکارهای تولید ایده‌های تبلیغاتی و ایجاد تصویر ذهنی - ضابطه‌های یک تبلیغ موفق، چگونگی چاپ یک آگهی، نگارش متن پرشور، کاتالوگ و سایر نوشته‌های فروش و تبلیغات رادیویی و تلویزیونی - نوشتن متن آگهی تلویزیون و طرح گرافیکی در تبلیغات
-	۶	راهبردهای ارتباط اقناعی طراحی راهبردهای ارتباطی، تعیین هدف‌ها، تجزیه و تحلیل مخاطب، مهارت‌های مصاحبه کردن و گوش دادن، ارزشیابی راهبردهای ارتباطی
-	۶	تداعی، پی‌ریزی مفهوم و اعتبار، تکرار، مجاورت، بعضی از کاربردهای طرح محرک - پاسخ، آگهی و تبلیغ محصولی تازه، هویت شناسی واحد صنفی، برنامه‌های تصویری و روانشناسی رنگ‌ها - استفاده از الگوهای بین‌المللی و نزدیک نمودن تبلیغات به محرک‌های بازاریابی
-	۸	روش و فنون مذاکره در بازاریابی
-	۳۲	جمع

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی با مبانی تبلیغات برای کسب مهارت‌ها و راهبردهای بازاریابی تبلیغاتی
--

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
اصول و مبانی بازاریابی کاربردی	سیدعباس حیدری		شهر آشوب	۱۳۸۴
بازاریابی الکترونیکی	سیمون کلویین	گروه مترجمین	آتنا	۱۳۸۳
اقناع و تبلیغ: جامعه‌شناسی و فنون	عبدالرضا شاه‌محمدی		زرباف	۱۳۸۴
ارتباطات متقاعدگرانه و تبلیغ	محمدعلی حکیم آرا		سمت	۱۳۸۴

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

کارشناسی ارشد مدیریت و بازاریابی



مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس با امکانات سمعی بصری برای ۳۰ نفر

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی، مباحثه‌ای، تمرین و تکرار، پژوهشی

روش سنجش و ارزشیابی

آزمون کتبی

### ۳-۵۱- درس توسعه کسب و کار الکترونیکی

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

هدف کلی درس: ایجاد توانایی و کسب مهارت برای راه اندازی کسب و کار الکترونیکی

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب



ردیف	ریزمحتوا	
۱	آشنایی با مفاهیم پایه کسب و کار الکترونیکی	۲ -
۲	طراحی کسب و کار الکترونیکی - مدل های کسب و کار الکترونیکی	۴ -
۳	روش نوپای ناب	۴ -
۴	راه اندازی کسب و کار الکترونیکی - تست بازار	۶ -
۵	زیرساخت های کسب و کار الکترونیکی	۸ -
۶	توسعه ی کسب و کار الکترونیکی - مقدمه ای بر بازاریابی دیجیتال	۸ -
	جمع	۳۲ -

#### ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- راه اندازی کسب و کار الکترونیکی
-----------------------------------

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
پیاده سازی مدل های کسب و کار تجارت الکترونیک	ایوب محمدیان		ادیان روز	۱۳۹۵
مقدمه ای بر تجارت الکترونیک	ریپورت، جفری و برنارد یاوورسکی	فرید خوش الحان و مهتا خادم ثامن	نو پردازان	۱۳۹۰
تجارت الکترونیکی	علی کمندی		سیمای دانش	۱۳۹۶
راهنمای کارآفرینان	استیو بلنک، باب دورف	سید رضا علوی	انتشارات جهاد دانشگاهی	۱۳۹۵

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

داشتن حداقل مدرک کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی یا مدیریت فناوری اطلاعات و داشتن حداقل ۲ سال سابقه کار و گذراندن دوره MBA و یا DBA



مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت ۳۰ مترمربع با حداکثر ۲۵ دانشجو

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی، مطالعه موردی، مباحثه‌ای، پروژه عملی

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی، پروژه عملی



### ۳-۵۲- درس موتیف ها و نقوش در فرهنگ‌های مختلف ایران

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز:-

هم‌نیاز:-

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با مفهوم موتیف و توانایی شناسایی و تجزیه و تحلیل آن در فرهنگ اقوام مختلف ایران

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریز محتوا		
		نظری	عملی
۱	آشنایی با مفاهیم و تعاریف مربوط به موتیف	۲	-
۲	فرایند شکل‌گیری موتیف	۲	-
۳	آشنایی مختصر با فرهنگ اقوام مختلف ایران	۶	-
۴	بررسی عوامل مؤثر در شکل‌گیری موتیف (اعتقادات مذهبی، فرهنگ محلی، جغرافیا،...)	۶	-
۵	شناسایی ساختار موتیف در انواع مختلف هنری (قالی‌بافی، کاشی‌کاری، ظروف سفالی و فلزی، منسوجات و...)	۶	-
۶	بررسی انواع موتیف و نقوش در فرهنگ اقوام ایرانی	۱۰	-
	جمع	۳۲	-

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی با مفهوم موتیف و شناسایی و تجزیه و تحلیل آن در فرهنگ اقوام مختلف ایران آشنا شود.

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
نقش مایه‌های ایرانی	مسعود شهبازی و فریده تذهیبی		انتشارات سروش	۱۳۷۴
نقش مایه‌های تزیینی	کارول بلنگر	فرهاد حسینی	انتشارات یساولی	۱۳۹۵
دایره المعارف نقوش تزیینی	ژاک استلا	فرهاد حسینی	انتشارات یساولی	۱۳۹۴
۱۰۰۱ نقش مایه تزیینی	کلوداومبر	سونیا رضا پور	انتشارات یساولی	۱۳۹۵
نقش دیروز، گرافیک امروز	مینا مختار معصومی		انتشارات طبع و نشر	۱۳۹۲

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

کارشناس ارشد گرافیک یا ارتباط تصویری یا پژوهش هنر



مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

امکانات سمعی بصری برای کلاس ۳۰ نفر

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی، مباحثه‌ای، پژوهشی، گروهی، مطالعه موردی

روش سنجش و ارزشیابی درس

پرسش‌های شفاهی، آزمون کتبی، پوشه مجموعه کار، ارائه مقالات و طرح‌ها گزارش فعالیت‌های تحقیقاتی

### ۳-۵۳- درس طراحی وب

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: نرم‌افزار گرافیکی تصویری

هم‌نیاز: نرم‌افزار گرافیکی برداری

هدف کلی درس: کسب مهارت و ایجاد توانایی طراحی گرافیکی صفحات وب

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت



ردیف	ریزمحتوا		
۱	آشنایی با سرور، هاست و دامنه	۲	۴
۲	معرفی انواع هاست های ایرانی	۲	۴
۳	نحوه انتخاب یک هاست مناسب	۲	۴
۴	نحوه خرید و ثبت و فعال سازی دامنه	۲	۴
۵	نقش گرافیک در طراحی صفحات وب	۲	۴
۶	آشنایی با دستورات پرکاربرد HTML5	۲	۴
۷	آشنایی با دستورات پرکاربرد CSS3	۲	۴
۸	آشنایی با یکی از نرم‌افزارهای ( WYSIWYG ) What you See Is What You Get) از قبیل: Adobe Edge, Adobe Muse که بسیار شبیه Photo Shop است بسیاری از امکانات نرم‌افزارهای قبلی شرکت Adobe مثل InDesign, Illustrator داراست. نرم‌افزارهای دیگر مثل Easy Web Builder, Web Site Painter Pro ۲,۱,۰, Rocket Cake در این نرم‌افزارها باید مواردی از قبیل طراحی و صفحه‌بندی، طراحی اسلاید شوهای ایستا و پویا با افکت‌های مختلف و... آموزش داده شود	۲	۲۰
	جمع	۱۶	۴۸

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- طراحی گرافیکی صفحات وب

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
Principieof Beautiful web Design	Janson Bevard		Sitepoint	۲۰۰۷
Web Design, The complete Reference	Tomson A.powell		Mac Graw	۲۰۰۲

## د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد گرافیک یا کامپیوتر و یا شاخه‌های مربوط

### مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویربرداری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی (illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (3D)، نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد - ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

### روش تدریس و ارائه درس

تدریس تئوری و عملی مباحث - تمرین و تکرار - پروژه‌ای

### روش سنجش و ارزشیابی درس

پوشه مجموعه کار

### ۳-۵۴- درس تجهیزات و ماشین آلات مرتبط با گرافیک

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با انواع ماشین‌آلات مرتبط و کاربرد آن‌ها در گرافیک

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب



ردیف	ریزمحتوا		
۱	آشنایی با اصطلاحات و تعاریف در حیطه‌ی گرافیک (آرت ورک- آتلیه- کالیوگرافی- تایپوگرافی- خروجی- چاپخانه- فرم- مارکت و ...)	۲	-
۲	آشنایی با ابزار و لوازم موردنیاز آتلیه گرافیک غیر دیجیتال (کاغذ- مدادها- مرکب- رنگ)	۶	-
۳	آشنایی با ابزار و لوازم موردنیاز آتلیه گرافیک دیجیتال (کامپیوتر- لپ‌تاپ- اسکنر- پرینتر- دوربین دیجیتال- کاتر)	۶	-
۴	آشنایی با ابزارهای ورودی و خروجی دیجیتالی (اسکنر- قلم نوری- پرینتر- پلات)	۶	-
۵	آشنایی با ابزار و ماشین‌های موجود در محیط کارگاه‌های کوچک مرتبط با گرافیک	۶	-
۶	آشنایی با ماشین‌آلات مختلف در حیطه‌ی صنعتی (لترپرس- برش‌ها- بسته‌بندی‌ها و ...)	۶	-
	جمع	۳۲	-

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی با انواع ماشین‌آلات مرتبط و کاربرد آن‌ها در گرافیک
---

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آنچه طراحان گرافیک و ناظران چاپ می‌دانند	بهرام افرادی		سیال هنر	۱۳۹۰
استانداردهای گرافیک و چاپ	حمیدرضا بختیاری فرد		مؤلف	۱۳۸۵
کتاب ساده در مورد عکاسی دیجیتال	رحیم دانایی		ارسباران	۱۳۸۸
فن‌های گرافیک ۳ جلدی				

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس  
کارشناسی ارشد گرافیک



مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس به مساحت ۴۰ مترمربع

- مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی - مباحثه ای - پژوهشی توسط دانشجو

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی همراه با تحقیق کلاسی

### ۳-۵۵- درس حکمت هنر اسلامی

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: تاریخ هنر ایران - تاریخ هنر جهان

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با مبانی حکمی هنر اسلامی با تکیه بر مبانی عرفانی و وجوه تمایز حکمت هنر اسلامی با حکمت هنر سایر ادیان.

#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریز محتوا	زمان (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	روش‌شناسی هنر اسلامی	۲	-
۲	روش‌شناسی عرفانی و بیان مبانی عرفان اسلامی: وجود‌شناسی (هستی‌شناسی)، معرفت‌شناسی و انسان‌شناسی عرفانی	۶	-
۳	تعاریف و معنا و مفهوم حکمت، سنت، هنر سنتی، هنر حکمی	۲	-
۴	حکمت هنر از دیدگاه سنت‌گرایان: هنر قدسی، هنر سنتی، هنر دینی	۲	-
۵	جایگاه رمز، نماد، تزئین، تجرید، تجلی، خیال، تقلید و محاکات، تنزیه و تشبیه در عرفان و هنر اسلامی نمونه آثار هنر اسلامی بناشده بر اساس مبانی حکمی (باغ بهشت و چهارباغ- معماری بناهای مذهبی- شهرسازی- کتابت و...) با نمایش نمونه آثار بیان اجمالی مبانی حکمت هنر هند و مسیحی و تفاوت‌های آنها با حکمت هنر اسلامی با نمایش نمونه آثار این تمدن‌ها	۱۰	-
۶	جریان‌شناسی هنر اسلامی و نقد و بررسی دیدگاه‌های مختلف راجع به هنر اسلامی نقد و بررسی آثار هنرمندان غربی، شرقی و ایرانی با رویکرد فلسفی و حکمی بیان تفاوت زیباشناسی غرب (نقد و Aesthetics) با حکمت و زیبایی در هنر اسلامی	۸	-
۷	اصول و روش سنتی آموزش هنر بر مبنای فتوت نامه‌ها	۲	-
	جمع	۳۲	-

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- آشنایی با مبانی حکمی هنر اسلامی با تکیه بر مبانی عرفانی و وجوه تمایز حکمت هنر اسلامی با حکمت هنر سایر ادیان.

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۸۴	فرهنگستان هنر		شهرام پازوکی	حکمت هنر و زیبایی در اسلام
۱۳۷۲	دفتر مطالعات دینی هنر		علی تاج‌الدینی	مبانی هنر معنوی (مجموعه مقالات)
	کتاب‌های جیبی	احمد آرام	سید حسین نصر	سه حکیم مسلمان
	انتشارات دانشگاه تهران و مذاهب		سید رضی موسوی گیلانی	روش‌شناسی هنر اسلامی
۱۳۹۳	فرهنگستان هنر		نصرالله حکمت	حکمت و هنر در عرفان ابن عربی (عشق، زیبایی، حیرت)
۱۳۹۴	فرهنگستان هنر		تدوین و ترجمه: ان‌شاءالله رحمتی	هنر و معنویت مجموعه مقالاتی در زمینه حکمت هنر
۱۳۹۳	نشر علم		شهرام پازوکی	عرفان و هنر در دوره مدرن
۱۳۸۷	بوستان کتاب		سید یحیی یثربی	عرفان نظری
۱۳۶۵	سروش	مسعود رجب‌نیا	تیتوس بورکهارت	هنر اسلامی، زبان و بیان
۱۳۸۹	حکمت	رحیم قاسمیان	سید حسین نصر	هنر و معنویت اسلامی
۱۹۵۰	فصلنامه هنر		سید حسین نصر	عالم خیال و مفهوم فضا در نگارگری ایرانی
۱۳۸۳	هرمس	فروزان	فریتیهوف شووان	اسلام و حکمت خالده
۱۳۹۴	سوره مهر		حسن بلخاری قهی	مبانی عرفانی هنر و معماری اسلامی
۱۳۹۸	الهام		نصرالله حکمت	درآمدی بر تاریخ فلسفه اسلامی
۱۳۷۳	کویر	جواد طباطبایی	هانری کربن	تاریخ فلسفه اسلامی
۱۳۸۷	انتشارات دانشگاه تهران		رضا داوری اردکانی	نگاهی دیگر به تاریخ فلسفه اسلامی
	انستیتو ایران و فرانسه		شیخ سید حیدر آملی تصحیح هانری کربن و عثمان اسماعیل یحیی	جامع الاسرار و منبع الانوار
	طهوری	مقدمه و تصحیح صمد موحد	شیخ محمود شبستری	گلشن راز
۱۳۹۸	فرهنگستان هنر		نصرالله حکمت	متافیزیک خیال در گلشن راز شبستری
۱۳۸۷	سهروردی		مارتین لینگز	عرفان اسلامی چیست؟
۱۳۸۳	فرهنگستان هنر		علی شیخ‌الاسلامی	خیال، مثال و جمال در عرفان



				اسلامی
۱۳۹۲	سمت و پژوهشگاه حوزه و دانشگاه		سید یدالله یزدان پناه/ تحقیق و نگارش: مهدی علی پور	حکمت اشراق (۲ جلد)
	انتشارات دانشگاه تهران		حسن بلخاری قهی	در باب زیبایی زیبایی شناسی در حکمت اسلامی و فلسفه غربی
	حکمت	رضا کورنگ بهشتی	کنت الدمودو	سنت گرایی دین در پرتو فلسفه جاویدان
۱۳۹۴	سوره مهر		حسن بلخاری قهی	نظریه هنر و زیبایی در تمدن اسلامی
۱۳۹۱	انتشارات علمی و فرهنگی		نیر طهوری	ملکوت آینه‌ها (مجموعه مقالات در حکمت هنر اسلامی)
۱۳۹۶	نشر علم	محمود عبادیان، سید جواد میرفندرسکی	وادیسواف تاتارکیویچ	تاریخ زیباشناسی (۲ جلد)
۱۳۹۵	سوره مهر		حسن بلخاری قهی	حکمت هنر هند

\*در حوزه حکمت هنر اسلامی منابع بی شماری وجود دارد که بخشی از آنها ذکر شده است.

#### د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

**ویژگی‌های مدرس**  
دکتری یا کارشناس ارشد حکمت هنر دینی، فلسفه هنر و پژوهش هنر با حداقل ۷ سال سابقه تدریس و تحقیق در حوزه حکمت هنر ادیان

**مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس**  
کلاس به مساحت ۵۴ مترمربع  
- مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان.

**روش تدریس و ارائه درس**  
سخنرانی - مباحثه‌ای - مطالعه موردی و نمایش نمونه آثار هنری مرتبط با مباحث هر جلسه

**روش سنجش و ارزشیابی درس**  
آزمون کتبی همراه با ارائه مقاله یا تحقیق کلاسی، مشاهده رفتار (مسئولیت پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای و ...)

### ۳-۵۶- درس ماشین‌نویسی فارسی و تایپ لاتین

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی و آموزش مهارت ماشین‌نویسی فارسی، لاتین و آیین نگارش معاصر زبان فارسی به منظور بالا بردن توان و سرعت نگارش و ویرایش فنی جهت کمک به واحدهای گرافیکی مرتبط با تایپ مانند صفحه‌آرایی و نگارش و ویرایش فنی متن، پایان‌نامه و گزارش‌های موردنیاز



#### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریزمحتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	آشنایی با نرم‌افزارهای واژه‌پردازی به کمک رایانه	۴	۱۰
۲	ماشین‌نویسی فارسی و لاتین به کمک نرم‌افزار	۴	۱۰
۳	آیین نگارش یا رسم‌الخط رسمی و معاصر زبان فارسی	۴	۴
۴	اصول کلی ویراستاری فنی و تصحیح متن‌های فارسی	۴	۸
	جمع	۱۶	۳۲

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- ماشین‌نویسی فارسی، لاتین، آیین نگارش معاصر زبان فارسی و سرعت نگارش و ویرایش فنی متن

#### ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
کتاب‌های رسمی راهنمای کاربرد نرم‌افزار مربوطه با هدایت مربی				
دستور خط فارسی	فرهنگستان زبان و ادب فارسی		فرهنگستان زبان و ادب فارسی	۱۳۸۴
قواعد و ضوابط چاپ کتاب و شیوه خط فارسی	کتابخانه ملی ایران		کتابخانه ملی ایران	۱۳۹۳

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد ارتباط تصویری یا کامپیوتر مسلط بر نرم‌افزار تایپ و نگارش و ۳ سال سابقه تدریس در این زمینه



مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک و اینترنت -  
ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و امکانات سمعی - بصری، پرینتر و اسکنر

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی و کارگاهی، پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

روش سنجش و ارزیابی درس به صورت آزمون کتبی - عملکردی، پرسش‌های شفاهی و عملی، ارائه نمونه کار



## پیوست ها

## تجهیزات استاندارد مورد نیاز دوره کارشناسی پیوسته رشته گرافیک

ردیف	تجهیزات سرمایه‌ای	تجهیزات مصرفی
۱	سیستم کامپیوتر به تعداد دانشجویان شامل کیس مانیتور و ...	انواع قلم‌موی نقاشی ۵ سری
۲	اسکندر برای هر کلاس ۱۷ نفره یک دستگاه	مرکب حساس کننده چاپ سیلک‌نقشبقات
۳	پرینتر لیزری سیاه‌سفید یک دستگاه	کلر خشک
۴	میز کامپیوتر به تعداد لازم	تینر روغنی و فوری
۵	وب کم برای هر کلاس ۱۷ نفره ۳ عدد	رنگ چاپ سیلک در انواع مختلف
۶	سایت کامپیوتر برای هر دانشجو حداقل یک و نیم مترمربع	کاغذ چاپ عکس
۷	کلاس درس استاندارد تئوری	ماژیک وایت برد
۸	کارگاه گرافیک حداقل ۴۰ متر	گچ برای کارگاه حجم
۹	ویدیو پروژکشن به تعداد کلاس و کارگاه	اتود جوش
۱۰	پرده نمایش برای هر کلاس	تیغه‌فرز
۱۱	تخته وایت برد برای هر کلاس و کارگاه	مته
۱۲	صندلی گردان کامپیوتر به تعداد دانشجو	کاغذ طراحی
۱۳	صندلی کلاسی به تعداد دانشجو	میخ منگنه دیواری
۱۴	میز برای استاد	توری سیلک
۱۵	میز آتلیه گرافیک هر دو دانشجو یک عدد	کاغذ پوستی
۱۶	میز نور بزرگ هر کارگاه دو عدد	کاغذ a4
۱۷	میز چاپ هر دو دانشجو یک عدد	وایتکس
۱۸	اسکویجی ده عدد	صابون
۱۹	دستگاه پرس چاپ دو عدد	ریکا و مواد شستشوی قوی
۲۰	غلتنک پرس دو عدد	
۲۱	انبردست ده عدد	
۲۲	میخکوب دیواری ۵ عدد	
۲۳	سشوار صنعتی ۵ عدد	
۲۴	میخ‌کش ده عدد	
۲۵	چکش ده عدد	
۲۶	وان مخصوص برای شستن توری	
۲۷	کارگاه چاپ سیلک حداقل ۷۰ متر	
۲۸	اتاق تاریک چاپ سیلک ۲۰ متر	
۲۹	میز نور بزرگ دو عدد	
۳۰	کمده لباس دانشجویی به تعداد	
۳۱	خشک‌کن سیلک	
۳۲	کتابخانه جهت کارگاه	
۳۳	دوربین دیجیتال کنون یا نیکون سطح آماتور با مدل‌های رایج ده عدد	
۳۴	قلم نوری ده عدد	
۳۵	کارگاه برای حجم ۸۰ تا ۱۰۰ متر	

	میز فلزی برای کارگاه حجم به تعداد لازم	۳۶
	رابط سیم سیار به تعداد لازم	۳۷
	سه پایه عکاسی آتلیه‌ای دو عدد	۳۸
	سه پایه متوسط ۵ عدد	۳۹
	فلاش آتلیه‌ای برند معتبر ۳ عدد	۴۰
	خیمه نور ۵ عدد	۴۱
	ریموت کنترل ده عدد	۴۲
	لنزهای متفاوت با نظر استاد مربوطه زوم / ماکرو / تله / فیکس / وارد / فیش آی	۴۳
	کیف دوربین متناسب با نوع دوربین	۴۴
	انواع فیلترهای عکاسی با نظر استاد	۴۵
	Dvd های آموزشی برای انواع درس‌ها	۴۶
	Dvd های نرم افزارهای گرافیک و پشتیبان	۴۷
	فوم بک های عکاسی مدلینگ	۴۸
	انواع نورهای مدلینگ عکاسی	۴۹
	آینه‌ی قدی آتلیه طراحی ۵ عدد	۵۰
	کمد بایگانی کاغذهای a2	۵۱
	دستگاه جوشکاری سیار با لوازم جانبی	۵۲
	فرز دستی	۵۳
	دریل کوچک	۵۴
	دریل کارگاهی بزرگ	۵۵
	اره برقی فارسی بر	۵۶
	انواع مته	۵۷
	اسپیکر کامپیوتر هر سایت یک جفت	۵۸
	پرینتر چاپ عکس	۵۹
	کتاب اطلس رنگ (مرجع)	۶۰
	رم دوربین متناسب با نوع دوربین	۶۱
	هارد اکسترنال	۶۲
	برد دیواری	۶۳



مشخصات استاندارد مدرس موردنیاز دوره کارشناسی پیوسته رشته گرافیک

ردیف	عنوان مدرک تحصیلی	مقطع			سابقه تدریس و تجربه کاری	دروس مجاز به تدریس
		کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری		
۱	ارتباط تصویری		*		حداقل ۳ سال	تمامی دروس تخصصی پایه و اختیاری
۲	گرافیک		*		حداقل ۳ سال	تمامی دروس تخصصی پایه و اختیاری
۳	پژوهش هنر		*	*	حداقل ۳ سال	دروس نظری پایه آموزشی مانند تاریخ هنر جهان و ایران، تاریخ هنر گرافیک، تجزیه و تحلیل آثار هنری، آشنایی با موتیف‌ها و نقوش در فرهنگ‌های مختلف ایران و برخی دروس کارگاهی و عملی با توجه به گرایش و مدرک دوره کارشناسی
۴	نقاشی		*		حداقل ۳ سال	دروس مبانی هنرهای تجسمی، مبانی رنگ‌شناسی، طراحی تحلیلی، چاپ مقدماتی و پیشرفته، طراحی پایه و پیشرفته و دروس کارگاهی مرتبط با توجه به گرایش مدرک دوره کارشناسی مانند دروس تصویرسازی، خوشنویسی، حجم‌سازی و ...
۵	هنرهای تجسمی		*		حداقل ۳ سال	دروس مبانی هنرهای تجسمی، مبانی رنگ‌شناسی، طراحی تحلیلی، چاپ مقدماتی و پیشرفته، طراحی پایه و پیشرفته و دروس کارگاهی مرتبط با توجه به گرایش مدرک دوره کارشناسی مانند دروس تصویرسازی
۶	فلسفه هنر		*	*	حداقل ۳ سال	دروس نظری از جمله: حکمت هنر اسلامی، تاریخ هنر ایران و جهان، تاریخ هنر گرافیک، تجزیه و تحلیل آثار هنری
۷	صنایع دستی		*		حداقل ۳ سال	هندسه نقوش، صحافی و

جلدسازی، خوشنویسی، چاپ مقدماتی و پیشرفته، آشنایی با موتیف‌ها و نقوش در فرهنگ‌های مختلف ایران، طراحی پایه و پیشرفته						
دروس عکاسی پایه، پیشرفته و عکاسی تبلیغاتی حجم‌سازی، طراحی پایه و پیشرفته، کاربورد و شناخت مواد و مصالح	حداقل ۳ سال		*		عکاسی	۸
نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی، گرافیک متحرک، گرافیک چند رسانه‌ای، کاربرد گرافیک در سینما و تلویزیون، طراحی پایه و پیشرفته، تصویرسازی پایه، پیشرفته و دیجیتال.	حداقل ۳ سال		*		انیمیشن	۱۰
تصویرسازی پایه، پیشرفته و دیجیتال، طراحی پایه و پیشرفته، چاپ‌های مقدماتی و پیشرفته، حجم‌سازی	حداقل ۳ سال		*		تصویرسازی	۱۱