

آخرین مهلت ثبت نام
۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۰

%۵ نگرش نوبه فضای کسب و کار

آشنایی با:

رویداد کار آفرینی کارنو



مقدمه

رویداد "کارنو" مقطعی برای ایجاد تغییر نگرش دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی، نسبت به اشتغال، کارآفرینی و ورود به فضای کسب و کار است که با بهره‌گیری از مدرسان و مشاوران باتجربه سعی در آموزش صحیح مفاهیم کارآفرینی به علاقه‌مندان کسب‌وکارهای نوپا و استفاده از بهترین و جدیدترین متدهای آموزشی و مطالب روز دنیا دارد و بر همین اساس از سال ۱۳۹۱ تا کنون، ۴۳ رویداد با حضور ۳۳۷۲ نفر در مقاطع مختلف تحصیلی در مراکز پژوهشی و دانشگاهی مختلف کشور برگزار شده است.

در این نوشتار تلاش شده است تا مشخصات کلی این رویداد و نحوه برگزاری آن اشاره شود.

اهداف

- آشنایی با کارآفرینی و روش‌های تجاری سازی
- تغییر نگرش افراد شرکت کننده نسبت به فضای کسب و کار

شرکت‌کنندگان

دانشجویان و دانش‌آموختگان تمامی مراکز تابعه دانشگاه فنی و حرفه ای در کل کشور
اعضای هیئت علمی و کارکنان تمامی مراکز تابعه دانشگاه فنی و حرفه ای در کل کشور

مدت زمان برگزاری

با توجه به اهداف و برنامه‌های رویداد، مدت زمان برگزاری ۳۰ ساعت می‌باشد که با توجه به مدل برگزاری به صورت آنلاین، ظرف ۱۰ روز و در بستر اسکای روم اجرا می‌گردد.

معرفی رویداد و اجزای آن

رویداد کارنو به طور کلی از دو بخش تشکیل شده است.

بخش اول، کارگاه‌های رویداد که موارد زیر را شامل می‌شود:

- مدل کسب و کار
- تجاری سازی
- مباحث مالکیت فکری
- ارائه اثربخش

بخش دوم، مسابقه‌ای با نام "پل ایده" است:

این مسابقه فعالیتی گروهی برای شبیه سازی مقدماتی مسیر تجاری سازی یک ایده است. بخش‌های اصلی مسابقه شامل انتخاب یا طرح ایده، آماده کردن مدل کسب و کار، ارائه‌ی بوم کسب و کار و معرفی در مدت ۴ دقیقه برای داوران علمی و سرمایه‌گذاران، می‌باشد که در پایان رویداد به گروه‌های برتر جوایزی اهدا می‌شود.

- مشاوره کسب و کار:

در طول رویداد، مشاوره‌هایی در حوزه‌های «فروش و بازاریابی»، «تیم سازی»، «انتخاب ایده»، «تامین مالی»، «طرح کسب و کار و تجاری‌سازی» ارائه خواهد شد.

گواهینامه رویداد

در این رویداد به شرکت‌کنندگان گواهینامه معتبر اهدا می‌گردد.

گواهینامه بین‌المللی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور، که ۳ ماه پس از برگزاری رویداد صادر و به دانشگاه/موسسه آموزشی ارسال می‌شود.