



نشریه داخلی، دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر
شهریور ۱۳۹۹ شماره ۴



مسابقه معرفی موسیقی محرم نواحی مختلف ایران با فیلم های کوتاه "ویژه کارکنان"

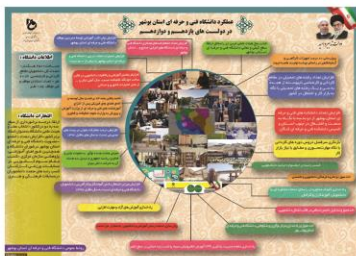


به مناسبت ایام ماه محرم دانشکده فنی و حرفه ای دختران بوشهر برگزار می کند مسابقه معرفی موسیقی محرم نواحی مختلف ایران با فیلم های کوتاه "ویژه کارکنان" به گزارش روابط عمومی دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر، دانشگاه فنی و حرفه ای دختران بوشهر به مناسبت ایام ماه محرم، مسابقه معرفی موسیقی محرم نواحی مختلف ایران با فیلم های کوتاه ویژه کارکنان دانشگاه فنی و حرفه ای را برگزار می کند. زهره رضایی بخش مسئول امور فرهنگی دانشکده فنی و حرفه ای دختران بوشهر با اشاره به اینکه، مسابقه مذکور در راستای ترویج و توسعه فرهنگ عاشورایی ویژه کارکنان دانشگاه فنی و حرفه ای کشور برگزار می شود، گفت: موضوع مسابقه "معرفی موسیقی محرم نواحی مختلف ایران با فیلم های کوتاه" به بررسی مفهوم مهم آشنایی با سنت و روش های کشور عزیزمان ایران اسلامی در برگزاری عزاداری سرور و سالار شهیدان و یاران باوفایشان، که یکی از زیربنایی ترین موضوعات زندگی حقیقی انسانی ست و میتواند موجبات سعادت او را نیز فراهم آورد می پردازد. مسئول امور فرهنگی دانشکده فنی و حرفه ای دختران بوشهر افزود: این مسابقه به صورت مجازی بوده و کارمندان محترم پس از تهیه محتوا، می توانند از طریق آدرس الکترونیکی gmail.com@Rezaei.bu و ۹ ارسال خود را ارسال نمایند.



مسابقه سوگواره عاشورایی با موضوع حماسه حسینی

بخش های مسابقه
ادبی (شعر نو، کلاسیک، داستان کوتاه، متن ادبی)
هنری (نقاشی، تصویرسازی، پوستر)
عکاسی (دوربین، موبایل) بدون فتوشاپ به مناسبت ایام محرم و صفر دانشکده فنی و حرفه ای دختران بوشهر با همکاری معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه فنی و حرفه ای برگزار می کند. مسابقه سوگواره عاشورایی با موضوع حماسه حسینی به گزارش روابط عمومی دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر، دانشگاه فنی و حرفه ای دختران بوشهر به مناسبت ایام ماه های محرم و صفر، مسابقه بزرگ سوگواره عاشورایی با موضوع حماسه حسینی ویژه خانواده دانشکده فنی و حرفه ای کشور در سه بخش ادبی (شعر نو، کلاسیک، داستان کوتاه، متن ادبی)، هنری (نقاشی، تصویرسازی، پوستر)، عکاسی (دوربین، موبایل) بدون فتوشاپ را برگزار می کند.
نحوه ارسال: آدرس الکترونیکی ایمیل gmail.com@Rezaei.bu و ۹ آثار برتر هدایایی اهدا خواهد شد.
مهلت ارسال آثار: از اول محرم لغایت اربعین حسینی



عملکرد دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر در دولت های یازدهم و دوازدهم

جدول زمان بندی انتخاب واحد نیمسال ۹۹۱

جدول زمان بندی انتخاب واحد، نیم سال اول ۴۰۰-۱۳۹۹ (۹۹۱) به تفکیک گروه های آموزشی			
گروه آموزشی	روز	ساعت	نوع انتخاب
گروه آموزشی معماری	پنجشنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
	شنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
گروه آموزشی مهندسی عمران	پنجشنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
	شنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
گروه آموزشی مهندسی مکانیک	پنجشنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
	شنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
گروه آموزشی مهندسی کامپیوتر	پنجشنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
	شنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
گروه آموزشی مهندسی صنایع	پنجشنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
	شنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
گروه آموزشی مهندسی پلیمر	پنجشنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
	شنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
گروه آموزشی مهندسی مواد	پنجشنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
	شنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
گروه آموزشی مهندسی هوافضا	پنجشنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
	شنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
گروه آموزشی مهندسی پزشکی	پنجشنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
	شنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
گروه آموزشی مهندسی صنایع	پنجشنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
	شنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
گروه آموزشی مهندسی صنایع	پنجشنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد
	شنبه	۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	انتخاب واحد



نشریه داخلی، دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر
شهریور ۱۳۹۹ شماره ۴



دانشگاه فنی و حرفه ای
استان بوشهر



کار بدون علم، کم اثر است. علم بدون کار، بی اثر است.
مقام معظم رهبری

نو اندیشی و ایده پردازی در دانشگاه



اینقدر هست که بانک جرسی می آید

کس ندانست که منزلگه معشوق کجاست

دانشگاه محل تبادل نظر، نو شدن و پویایی است و جمعیت مباشر و تعالی در دانشگاه می بایست با تحلیل مبانی و ایده پردازی، منویات دانشگاه را افزایش دهند، اکنون که مجال تبادل و قرانت های مختلف جهت پویایی حاصل و شامل گردیده است و ریاست دانشگاه هم از جهت اعتبار علمی و عملی، مجال تبادل و دشت نظریات را فراهم کرده است، همه می بایست در تحول دانشگاه، مشارکت کنیم. و دوره کردن و در مدار تکرار ماندن باعث می شود که فرصت های گرانبهایی از دست بدهیم. هرچقدر تکلیف مدارانه تلاش کنیم، ارزش های افزوده به دانشگاه زیاد می شود و دوره اقلانجامه برای برخورداری و تبیین رسالت دانشگاه فنی بیشتر حاصل می گردد و اقلانجامه به جای اسکات قرار می گیرد. انصافا بدون تعصب، می توان به جرأت گفت که زیر ساخت ها از هر بعدی در دانشگاه نسبت به زمان های ماضی بیشتر فراهم است، و لاجرم باید به سمت ایده ها و پیشنهادات نو پیش برویم تا هم از روزمرگی خارج شویم و هم توانایی و دانایی دانشگاه را به سمت جامعه هدایت کنیم. تردیدی نیست قرانت های متفاوت در حوزه های متفاوت نه تنها تعارض با اصل مدیریت ندارد، بلکه چراغ اندیشیدن را روشن می کند و صاحب نظری مدیران را افزایش می دهد.

نهج استدلال در مدیریت ستاد وصف، و آزادی بر مدار قانون، تولید ایده های نو، مشارکت در تحلیل قبض و بسط های مدیریتی از راه های است که باعث پویایی و چابکی رفتار های سازمانی خواهد شد. عطف به تحولات مانایی که در، مجال دوره جدید اتفاق افتاده است و وجود شوراهای متعدد در ستاد وصف، که فهم بستر اخلاق دموکراتیک است، نشان از استقبال از مشارکت نظریه پردازی مدیران می باشد، البته به شرطی که فهم و نگاه نو به اشتراک گذاشته شود تا چشم انداز های مختلفی از فهم های مختلف حاصل شود، انسان ها به تناسب حوزه دانش، درجه دانایی و تجربیات می توانند خالق ایده های باشند، که به کمک پویایی سازمان بیایند و از دل آن ارزش افزوده برای سازمان ایجاد بکنند. لاجرم با استمرار مشارکت، از روزمرگی خارج می شویم و نگاه ها به سمت تکامل پیش خواهد رفت و زمینه بروز اتفاقات مسعود و مشهودی فراهم می شود. نو شدن می بایست بر اساس منابع معرفتی تجربه حسی و تجربه عقلی باشد، و سعی در شناخت واقعیت اجتماعی که مشتمل بر دنیای مادی و معنوی است.

واقعیت های اجتماعی که از تهدید ها و فرصت ها حاصل می شوند، می تواند در نو شدن اندیشه ها و ایجاد تحولات عمیق و باز تولید تاثیر گذار باشد. اصولا مدیر با اعتماد و اتقان به منابع قابل حصول و پیوست های پارادایمی مدل پویایی دانشگاه را طراحی می کند، حال در دانشگاه که اساس آن مهارت های عالی و صلاحیت های حرفه ای می باشد، این نو شدن می تواند با ایجاد فرصت های احصا شده که مبتنی بر نیاز جامعه می باشد، به یک گفتمان مهارتی تبدیل کرد. اساسا هنوز می بایست نیروهای که به ویژه در صف هستند، نگرش و نگاه مهارت آموزی خود را افزایش دهند، تا این مهم در بین مدیران صف، هیات علمی و مدرسان اتفاق نیفتد، تصمیم گیری سازمان بر اساس مهارت آموزی به کندی اتفاق می افتد. لذا مدل نو شدن در دانشگاه فنی و حرفه ای می توان با تغییر رفتار ها، نگرش ها، ایجاد توانمند سازی ها، به روز رسانی ها و ایجاد گفتمان مهارتی میسر کرد. به همین دلیل انتظار می رود با توجه به تاثیر دانشگاه فنی در توسعه و کارآفرینی نیروهای انسانی آن با نوشدن و ایده پردازی به منابع ارزش افزوده تبدیل شوند.

اگر منظوری نسب
رئیس دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر

سخن سردبیر

تیم سازی لازم اهداف بلند مرتبه

السَّلَامُ عَلَى الْحُسَيْنِ وَعَلَى عَلِيِّ بْنِ الْحُسَيْنِ وَعَلَى أَوْلَادِ الْحُسَيْنِ وَعَلَى أَصْحَابِ الْحُسَيْنِ

به نام خداوند لوح و قلم

حقیقت نگار وجود و عدم

خدایی که داننده ی رازهاست

نخستین سرآغاز آغازهاست

تقریبا اکثر افراد پس از دست یابی به بلوغ نسبی، اهدافی بلند مرتبه را در ذهن خود می پروراندند و در راستای نیل به آنها گام برمی دارند، برخی در مسیر پیش رو موفق و اکثریت با شکست هایی روبرو می شوند، برخی از ایشان هدف را دوباره از سر گرفته و با تجربیاتی که از شکست های قبلی نصیبشان گشته، پیش می روند و مطمئنا در راستای نیل به اهداف خود با موانعی خودخواسته یا دشمن خواسته مواجه می گردند.

یکی از مهمترین راهکارها برای اینکه بتوانیم موانع ایجاد شده از سوی دیگران را به سلامت سپری کنیم، تشکیل تیمی قوی، ثابت قدم و پایا می باشد. نکته حائز اهمیت در تیم سازی، عاری بودن اعضا، از نیرنگ، تزویر و ریا می باشد. در اینصورت است که موانع و مشکلات سایرین با جایگاه و مناسب متفاوت بر ما اثر نمی کند و با یاری و مساعدت های خداوند متعال عمل مکر به اهل مکر بازمی گردد.

مجتبی تن زاده

سردبیر



نشریه داخلی، دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر
شهریور ۱۳۹۹ شماره ۴



کار بدون علم، کم اثر است. علم بدون کار، بی اثر است. مقام معظم رهبری

دستگاه آب شیرین کن حرارتی با گرمای بلااستفاده موتور لنج

ترین ها

خوابندگان نشریه اندیشه نو؛ شما را دعوت می کنیم به دیدن این بخش از "چاپ چهارم" نشریه اندیشه نو اختصاص به موضوع معرفی مخترع دستگاه آب شیرین کن حرارتی با گرمای بلااستفاده موتور لنج.

انسان ها، گیاهان و تمام موجودات روی زمین برای تکمیل چرخه سوخت و سازشان به آب نیاز دارند، به همین دلیل از ابتدای حیات بشر روی زمین تامین آب خوراکی برایش نقش حیاتی داشته است. این موضوع هنگامی که انسان ها می خواهند به سفرهای طولانی بروند دارای اهمیت دوچندانی می شود، چرا که اگر تامین آب با مشکل مواجه شود احتمال به خطر افتادن مسافران هم وجود دارد.

خودتان را معرفی کنید؟

سعید اشکوش، متولد سال ۱۳۷۵ شهر ماهشهر هستیم و در حال حاضر در استان بوشهر ساکنم و از سال ۱۳۸۷ در بسیج علمی و پژوهشی استان بوشهر با طرح های متنوع نوآورانه در زمینه الکترونیک و صنایع هوایی فعالیت مستمر دارم و تحصیلاتم: دیپلم الکترونیک، کاردانی الکترونیک، دانشجوی مقطع کارشناسی ناپیوسته مهندسی کنترل گرایش ابزار دقیق دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر - دانشکده فنی و حرفه ای پسران بوشهر (امام خامنه ای) می باشم. اگر شرکت دانش بنیان با این موضوع ثبت کرده اید هم توضیح بفرمایید:

شرکت فنی و مهندسی بلندپروازان پویا (تاسیس ۹۲/۱۱/۲۳) دارای محصول دانش بنیان آب شیرین BWD - عضو ستاد توسعه فناوری صنایع دانش بنیان دریایی - مستقر در پارک علم و فناوری خلیج فارس

اختراع شما در حال حاضر در چه مرحله ای است؟ صنعتی و تجاری سازی محصول انجام شده و برای استفاده لنج های مینا برای تولید و تامین آب مورد مصرفی مورد نیاز خود با تصفیه و نمک زدایی کردن آب دریا در حال فعالیت هستیم در همین خصوص با استفاده از مصرف انرژی کمتر و توان تولیدی بالاتر توانستیم ۸۰ درصد آب را تصفیه کنیم، در فرآیند کار دستگاه های آب شیرین کن که در خشکی کار می کنند، علاوه بر آب، نمک هم به عنوان یک محصول جنبی تولید می شود. این مجموعه علاوه بر اینکه موزهای لازم را از سازمان استاندارد و وزارت بهداشت اخذ کرده است، کماکان در اخذ مجوز سوخت از شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی با مشکلاتی مواجه است. دستگاه های آب شیرین کن دو نوع گازی و گازوئیل سوز است و برای شناورها باید از دستگاه گازوئیل سوز استفاده کنیم. اما به دلیل مشکلات مجوز، تامین سوخت برای دستگاه ها مشکل است. دلیل منحصر به فرد و متمایز بودن این دستگاه نسبت به روش های مشابه دیگر وجود یک فن شتاب دهنده جریان هوا بین اپراتور و کندانسور است که سبب افزایش راندمان تولید و کاهش حجم و وزن و در نتیجه کاهش هزینه آن شده است.

در بحث تجاری سازی کاری انجام شده است؟

در دور نخست بازاریابی و فروش محصول لنج داران مینا انتخاب شده اند که با مشکلات عدیده ای در تامین آب آشامیدنی مواجه هستند که هم اکنون یک محصول به عنوان نمونه برای یک لنج صیادی مستقر در اسکله جفره نصب شده و نزدیک به یک سال است که از آن استفاده می کند و از آن کاملاً راضی است. چه سازمان ها و اشخاصی در تحقق اهداف شما همراهتان بودند؟

دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر، بسیج علمی و پژوهشی سپاه امام صادق (ع) استان بوشهر، پارک علم و فناوری خلیج فارس، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همراه ما در اجرای این طرح بوده اند.

این اختراع شما تا چه میزان می تواند مشکل کم آبی را در استان برطرف کند؟

در گام نخست که هدف تجهیز لنج های صیادی به این محصول هستند ۶۶ میلیون لیتر در ماه از آب مصرفی لنج های مینا از روی دوش شرکت آب و فاضلاب استان برداشته می شود. که با تامین این آب کمک خوبی به منابع آبی استان می شود.

محصول شما در مقایسه با نمونه مشابه آن از چه امتیازاتی برخوردار است؟

این آب شیرین کن نمونه مشابهی ندارد و فقط تنها رقیب تجاری آن فناوری RO است.

درباره جنبه اقتصادی و زیست محیطی این محصول توضیح دهید؟

• مزایای اقتصادی:

۱) عدم نیاز به قطعات زودتعویض و تعمیر و نگهداری زود هنگام

۲) تولید آب با هزینه بسیار کم

۳) مصرف کم برق

۴) کارکرد سیستم در دمای ۶۰ تا ۸۰ درجه و عمر بالای تاسیسات

۵) امکان تولید آب با انرژی سوخت گاز و حتی گرمای بلااستفاده در تاسیسات صنعتی که بی رویه تلف می شود (مانند مشعل های صنایع نفت و گاز)

۶) عدم رسوب و خوردگی بدلیل پلیمری بودن تمامی اجزا

• مزایای زیست محیطی:

۱) عدم استفاده از مواد شیمیایی

۲) عدم استفاده از گازهای گلخانه

۳) قابل استفاده از انرژی های حرارتی تلف شده در تاسیسات صنعتی

۴) رعایت مسائل زیست محیطی در خصوص میزان شوری و دمای پساب تخلیه شده در دریا





نشریه داخلی، دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر
شهریور ۱۳۹۹ شماره ۴



کار بدون علم، کم اثر است. علم بدون کار، بی اثر است. مقام معظم رهبری

تلخابی که به عنوان پساب از دستگاه های آب شیرین کن باقی می ماند، بسیار گرم تر و شورتر از آب معمولی دریا است که دوباره وارد دریا می شود، آیا این موضوع خطری برای دریا محسوب نمی شود؟ شما چگونه این مشکل را برطرف می کنید؟ در سیستم آب شیرین کن BWD از جریان آب کندانسور که نسبت به پساب حجم بسیار زیادی می باشد با آب پساب ترکیب می شود که سبب خواهد شد هم دما و هم شوری آبی که در دریا تخلیه می شود، کاسته شود و به دما و میزان شوری مطلوب برسد. این دستگاه ها برای فعالیت به انرژی زیاد نیاز دارند که تولید این انرژی انتشار گازهای گلخانه ای را به همراه دارد، برای رفع این مشکل چه راهکاری دارید؟ در پروسه کارکرد این فناوری از گاز گلخانه ای استفاده نشده است و همچنین راه های متعددی برای تامین انرژی حرارتی این فناوری امکان پذیر می باشد، برای مثال:

۱) گاز طبیعی

۲) حرارت تلف شده در صنایع صنعتی

۳) کوره خورشیدی

نقش آب شیرین کن ها در حوزه کشاورزی به چه میزان است؟

با توجه به تغییرات اقلیمی در منطقه و کمبود آب در تمامی بخش ها، کشاورزی و صنعت به ناچار بسوی استفاده از سیستم های تصفیه و نمک زدایی آب ترغیب می شوند، که باتوجه به شرایط استان بوشهر، مزارع پرورش میگو و گلخانه و مزارع کشت گوچه فرنگی از متقاضیان عمده در بخش کشاورزی به آب شیرین کن ها هستند.

تاکنون در زمینه اشتغال زایی دربارہ این محصول کاری انجام شده است؟

بله ۱۱ نفر بصورت مستقیم که تماماً نیروی جوان و تمامی تحصیل کرده یا دانشجو و حدوداً ۲۰ نفر غیر مستقیم با ما در ارتباط هستند.

چه مشکلاتی برای اجرایی کردن طرحتان داشتید و چگونه آن را حل کردید؟

با توکل به خدا و بهره گیری از رهنمودهای رهبر فرزانه انقلاب و حمایت علمی، مشاوره ای و معنوی بسیج علمی و پژوهشی سپاه امام صادق (ع) استان بوشهر، دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر و پارک علم و فناوری خلیج فارس، از مسئولین استان نسبت به حمایت محصول درخواست مساعدت را دارم. دربارہ بیانیه گام دوم انقلاب، وظیفه شما در این راستا چیست؟

عمل به رهنمودهای کلیدی رهبر فرزانه انقلاب در خصوص پیشبرد نظام اسلامی با هدف پیشبرد موتور پیشران کشور در عرصه علم و فناوری و ایجاد زیرساخت های حیاتی و اقتصادی و عمرانی وظیفه ما جوانان است که با به شکوفایی رسیدن شرکت دانش بنیان بلند پروازان پویا متشکل از جوانان انقلابی و تلاش مستمر در خصوص توسعه فناوری های نوین تصفیه و نمک زدایی آب جهت مصارف صنعتی، کشاورزی و آشامیدنی کشور نقش خود را بهتر از قبل نشان خواهیم داد و در پیشرفت کشور عزیزمان ایران قدمهای موثری خواهیم برداشت و از تحریم های دشمن نخواهیم ترسید و هیچ مشکلی نمی تواند ما را از رسیدن به اهداف بزرگمان نا امید سازد. نظر شما به عنوان یک فرد نخبه دربارہ راهکارهای رفع مشکلات اقتصادی کشور چیست؟

۱- توجه و عمل به رهنمودهای رهبر فرزانه انقلاب

۲- استفاده از ظرفیت عظیم نیروهای انقلابی

۳- تکیه بر جوانان با استعداد، پر انرژی و مدتین ایرانی

۴- توجه به ظرفیت های داخلی کشور مانند منابع، معادن و ذخایر داخلی کشور و اجتناب از خام فروشی منابع

برای جوانانی که قصد دارند در این عرصه فعالیت کنند چه توصیه ای دارید؟

با توکل به خدا، پشتکار و استفاده از رهنمودهای رهبر فرزانه انقلاب، حمایت های مشاوره ای، مالی، معنوی و زیرساخت های ایجاد شده در نظام مقدس جمهوری اسلامی هر ایده ای قابل اجراء است و موفقیت از عان جوانان انقلابی و ایرانی است.

مجتبی تن زاده

مسئول روابط عمومی دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر

استادان سرآمد دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر

نیمسال تحصیلی ۹۸۲

استادان سرآمد آموزشی آموزشگاه فنی و حرفه ای دختران بوشهر

دکتر زهرا شافق رئیس هیئت مدیره آموزشگاه فنی و حرفه ای دختران بوشهر	دکتر زهرا شافق رئیس هیئت مدیره آموزشگاه فنی و حرفه ای دختران بوشهر	دکتر زهرا شافق رئیس هیئت مدیره آموزشگاه فنی و حرفه ای دختران بوشهر	دکتر زهرا شافق رئیس هیئت مدیره آموزشگاه فنی و حرفه ای دختران بوشهر

استادان سرآمد آموزشی آموزشگاه فنی و حرفه ای پسران بوشهر

دکتر امیرحسین غوبادیپور رئیس هیئت مدیره آموزشگاه فنی و حرفه ای پسران بوشهر	دکتر امیرحسین غوبادیپور رئیس هیئت مدیره آموزشگاه فنی و حرفه ای پسران بوشهر	دکتر امیرحسین غوبادیپور رئیس هیئت مدیره آموزشگاه فنی و حرفه ای پسران بوشهر	دکتر امیرحسین غوبادیپور رئیس هیئت مدیره آموزشگاه فنی و حرفه ای پسران بوشهر

روابط عمومی دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر

استادان سرآمد - دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر نیمسال ۹۸-۲



● فرهنگ کسب و کار و اشتغالزایی ●

فرهنگ یکی از تاثیر گذار ترین عوامل در بروز رفتار فردی و جمعی است. تجلی و تبلور هر رفتار، گفتار و پنداری در بستر فرهنگ مبدا آن معنا می یابد و در بستر همان فرهنگ ارزیابی می شود. یکی از بهترین استراتژی های ایجاد رفتار جدید، "فرهنگ سازی" و تغییر رفتار قدیم، "دستکاری فرهنگی" است. فرهنگ کار به عنوان شیوه زندگی نقش بنیادی و زیربنایی در ارتقای سطح پویایی جوامع دارد. در مقایسه با مفاهیمی همچون فرهنگ سازمانی، فرهنگ عمومی و نظایر آن، مفهوم فرهنگ کار کمتر تعریف شده است. فراهم آوردن امکان تصمیم گیری بر اساس عقل و درایت در تمام مراحل زندگی به ویژه از دوران کودکی از جمله بنیان های اصلی و تاثیرگذار در ایجاد و تقویت فرهنگ کار محسوب می شود. فرهنگ یکی از تاثیر گذار ترین عوامل در بروز رفتار فردی و جمعی است. تجلی و تبلور هر رفتار، گفتار و پنداری در بستر فرهنگ مبدا آن معنا می یابد و در بستر همان فرهنگ ارزیابی می شود. یکی از بهترین استراتژی های ایجاد رفتار جدید، "فرهنگ سازی" و تغییر رفتار قدیم، "دستکاری فرهنگی" است. برای اینکه جامعه شاهد رفتارهای مطلوب باشد، قبل از هر اقدامی باید فرهنگ مطلوب تعیین شود. فرآیند ترسیم فرهنگ مطلوب را مهندسی فرهنگ گویند. استراتژی رسیدن به فرهنگ مطلوب از طریق ابزار و امکانات سایر نظام های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی را نیز مهندسی فرهنگی گویند. فرآیند کارآفرینی در بطن خود، دارای فرهنگ خاصی است. این فرهنگ را می توان همان فرهنگ حاکم بر شرکت های کارآفرینی کوچک دانست. این فرهنگ، مفهوم مشترکی است که اعضای شرکت پذیرفته اند و ارزشها، باورها، و روش های مشترک بر فعالیت شرکت حاکم است

"کارآفرینان به عنوان بخشی از جامعه پیرامونی، از مجموعه ارزشها، نگرشها، هنجارها، و رفتارهای متمایزی برخوردارند که می توان به آن خرده فرهنگ کارآفرینی اطلاق نمود.

"فرهنگ کارآفرینی از حوزه های دیگر فرهنگ (نظیر حوزه اخلاق و مذهب) ارزشها، عقاید اقتصادی و سیاسی تأثیر می پذیرد. از این رو، ریشه های ضعف و قوت فرهنگ کارآفرینی را باید در حضور و وجود ارزشها و عقایدی جستجو کرد که در فرهنگ و در سلسله مراتب ارزشها جایگاهی فراتر از کار را به خود اختصاص داده اند و در تعارض و تقابل با کار و یا همنا و همساز با کارآفرینی هستند.

فرهنگ کارآفرینی متأثر از فرهنگ حاکم بر جامعه است. هرچه ارزشها و عقاید موجود در جامعه، افراد جامعه را به کار، تولید مداوم، فکر و اندیشه خلاق و یادگیری و کسب دانش سوق دهد؛ در آن جامعه فرهنگ کارآفرینی اشاعه یافته و درون افراد نهادینه می شود.

در این جوامع افراد بیشتری دست به خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی می زنند و افراد کارآفرین بیشتری موفق می شوند که ایده های نوین خود را در جامعه محقق سازند "کارآفرینان افرادی هستند که تکنولوژی و دانش را با فرصتها و نیازهای بازار ترکیب کرده و سپس با توجه به نواقص، واکنشهای بازار سبب یکپارچگی و سازگاری بازار و دانش شده و گپ میان علم و بازار را پر می کنند.

"جامعه کنونی، درحال حاضر با سرعتی شتابان به سمت جامعه دانشی پیش می رود، جامعه ای که در آن منابع فیزیکی و مادی نسبت به منابع فکری و علمی مزیت خود را از دست داده و سرمایه اصلی آن، استعداد و خلاقیت اعضای آن جامعه به شمار می رود.

قسمت اعظم فرهنگ کارآفرینی در جوامع کنونی متأثر از نهادینه شدن فرهنگ علم در جامعه است به عنوان یک کارآفرین برای بقا و پیشرفت در کسب و کار خود باید بتواند در هنگام مواجهه با چالش های غیر قابل پیش بینی بازار با قدرت بداهه پردازی خود راهکارهایی را ابداع کند و به سرعت با آن سازگار شوید. بداهه پردازی در ابداع چنین راهکارهایی متفاوت از کار هنرمندانی است که بصورت بداهه یک استندآپ کمدی را اجرا می کنند، گرچه شباهت های آشکاری نیز میان این دو در ارتباط با نحوه نشان دادن واکنش، برقراری ارتباط و انطباق با شرایط وجود دارد. کلید موفقیت در کسب و کار و یک استندآپ کمدی بطور معمول بکارگیری قاعده «Yes, and» و نه «Yes, but» می باشد.

برای توضیح بیشتر لازم به ذکر است که در قاعده کلی «Yes, and» کمدین هایی که در صحنه حضور پیدا می کنند و قصد اجرای یک نمایش طنز بصورت کامل بداهه را دارند به اولین ایده ای که مطرح می شود پاسخ آری می دهند و با پرداختن و پرورش بیشتر این ایده نمایش را به پیش می برند در حالیکه که در قاعده «Yes, but» با وجود پاسخ مثبت به ایده اولیه، نه چیزی به آن اضافه و نه به خوبی پرورده می شود. آنچه در ادامه می آید اسرار و نکاتی در خصوص بداهه پردازی در ابداع راهکارهای تجاری است که می تواند نقش بسیاری در ارتقا و بهسازی فرهنگ سازمانی ایفا کند:

- ۱- از تلاش کردن و شکست خوردن قبل از رسیدن به موفقیت نهراسید.
- ۲- به تیم تان بگوئید چه می خواهید، چرا و چگونه.
- ۳- همواره از ایده های نو با آغوش باز استقبال کنید و چیزی به آن بیافزایید.
- ۴- با دعوت افراد به مشارکت و دادن بازخورد، آنها را با خود همراه سازید ۵- اعتماد تیمی را از طریق تجارب مشترک ایجاد کنید
- ۶- به طور منظم اعمال و چالش های تیمی را برنامه ریزی کنید ۷- رهبران باید الگو باشند
- ۸- تیم خود را برای شروع فرآیند تغییر توانمند سازید
- ۹- افرادی که ارزش های تیم را انکار و آن را تضعیف می کنند حذف کنید
- ۱۰- برای وقوع تغییر مورد نیاز از خود سرسختی نشان دهید.



عوامل تأثیرگذار بر توسعه فرهنگ کارآفرینی

"تحریک و پرورش انگیزه ها؛ تحریک انگیزه از قبیل میل به کسب ثروت، توفیق طلبی، استقلال طلبی و غیره موجب می شود فرد در مسیر کارآفرینی قرار گیرد. "آموزش مهارت ها؛ این آموزش ها به سه بعد تقسیم می شوند: قبل از کسب وکار، در حین و بعد از راه اندازی کسب وکار.

"فرهنگ درک تغییر و کشف فرصت؛ برای ترقی و پیشرفت باید همواره تغییر و تحولات جدید را درک کرد و از فرصت های مناسب بهره گرفت. فرهنگ مشارکت؛ در مسیر کارآفرینی، افراد باید بتوانند با مشارکت و در قالب کارگروهی، فعالیتها را انجام دهند تا شرکت استوار گردد.

"فرهنگ خلاقیت؛ کارآفرینان افراد خلاق هستند که ایده های نو تولید می کنند و اجرای آن را در قالب یک شرکت پیگیری می نمایند.



نشریه داخلی، دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر
شهریور ۱۳۹۹ شماره ۴



کار بدون علم، کم اثر است. علم بدون کار، بی اثر است. مقام معظم رهبری

فرهنگ کسب و کار و اشتغالزایی

فرهنگ استقلال طلبی و قبول مسنولیت: افراد خلاق و کارآفرین، خود تصمیم گیرنده هستند و کمتر تحت تاثیر القانات دیگران قرار می گیرند. آنان متکی به نفس و برخوردار از روحیه ای کاملا مستقل هستند.

فرهنگ مخاطره پذیری: کارآفرینان برای دستیابی به موفقیتی محتمل مبارزه می کنند.

تغییر و تحول ارزش های سازمانی: افراد کارآفرین اقدام به تغییر و تحول ارزش ها و هنجارهای نامناسب و نامساعد در کار و تولید می کنند.

چگونه فرهنگ بر کارآفرینی تاثیر می گذارد؟

۱- دیدگاه خصیصه های توده: اگر جامعه ای افراد بیشتری با ارزش های کارآفرینانه و خصیصه های کارآفرینانه داشته باشد، افراد بیشتری کارآفرین خواهند شد.

۲- دیدگاه مشروعیت اجتماعی یا تایید اخلاقی کارآفرینی درون یک فرهنگ: سطح بالاتر مشروعیت درون یک جامعه، معیار رفتار در آن جامعه محسوب می شود. در جوامعی که کارآفرینی مشروعیت اجتماعی دارد، به کارآفرینی در نظام آموزشی توجه بیشتری شده و به آن به عنوان یک مقوله مطلوب در جامعه نگریسته می شود.



کدام حیثه های فرهنگ بر کارآفرینی تاثیر می گذارد؟

فرهنگ هایی که به فردگرایی، فاصله طبقاتی کم و دوری جستن از فعالیت های ناشناخته ارزش می دهند، هدایتگر افراد به سوی کارآفرینی و نوآوری هستند.

فردگرایی به استقلال فرد اشاره دارد.

فاصله طبقاتی کم به معنای این است که جامعه تا چه حد فرصت های برابری را برای اعضای خویش فراهم می کند.

دوری از فعالیت های ناشناخته در جوامعی دیده می شود که برای اجتناب از عدم قطعیت ارزش قائل هستند.

شناخت و ارزیابی فرهنگ به خصوص فرهنگ سازمانی از اهمیت بالایی برخوردار بوده و نظریه ها و ابزارهای مختلف در این خصوص توسط محققان ارائه شده است. در میان نظریه ها و مدل های مختلف، نظریه چارچوب ارزش های رقابتی (CVF) ارائه شده توسط گوین و کامرون (۲۰۰۶) به طور گسترده در پژوهش های فرهنگ سازمانی استفاده می شود. فرض اساسی CVF این است که سازمان ها معمولا یکی از چهار نوع فرهنگ سازمانی زیر یا ترکیبی از آنها را دارا هستند:

- ۱- فرهنگ تیم گرا (قبیله ای، طایفه ای یا همکاری) Clan
- ۲- فرهنگ توسعه گرا (ویژه سالار) Adhocracy
- ۳- فرهنگ نتیجه گرا (مبتنی بر بازار) Market
- ۴- فرهنگ سلسله مراتبی (مرتب گرا) Hierarchy

آثار فرهنگ کار

مجموعه نگرش ها و ارزش های پذیرفته شده کارکنان در مورد مقوله کار می تواند به آثاری منجر گردد که در دو وضعیت فرهنگ کاری ضعیف و قوی پیامدهای زیر را به دنبال خواهد داشت. در حالت وجود فرهنگ کاری قوی و مثبت در میان کارکنان یک سازمان؛ انگیزه و هم کاری، همدلی و هم فکری امری معناداری است. به علاوه در فرهنگ کاری قوی و مثبت محیط بانشاط می باشد و از تغییرات استقبال می شود. کسی در پی دریافت حق بیش از ضوابط پذیرفته شده نیست و سلامت کارکنان حفظ می گردد. در حالت فرهنگ کاری ضعیف افراد به دنبال گریز از کار، علیه یکدیگر بودن و حفظ منافع فردی هستند. از سوی دیگر در نتیجه کیفیت و کمیت تولیدات پایین و به دلیل روابط کاری نامناسب، انواع استرس های مخرب محیط کاری و بیماری های روحی افزایش یافته و ایمنی محیط کار در اثر بی دقتی ها، کاهش خواهد یافت. موارد فوق و بسیاری دیگر از آثار و پیامدهای فرهنگ کاری، حاکی از اهمیت موضوع است. یکی از اصول مهم برای افزایش راندمان کار و بهره وری بالا، ایجاد و تقویت انگیزه در میان شاغلان بخش های مختلف دولتی و خصوصی است. در این زمینه باید توجه داشت که نیروی انسانی به عنوان مهمترین عامل تاثیر پذیر و تاثیر گذار بر فرهنگ کار جامعه مطرح است (جعفری و حبیبی، ۱۳۸۱).

وجه مثبت وجه منفی

تمایل به انجام کار زیاد و پرانگیزه نداشتن تمایل به کار - کارگریزی - کم کاری

دقت در کیفیت بالای فرآیندها و محصولات بی توجهی به کیفیت فرایندها و محصولات

دقت در سلامت ماشین آلات و تجهیزات بی توجهی به حفظ لوازم و تجهیزات کار و تولید

همدلی و هم فکری با دیگران فردگرایی و یا علیه دیگران بودن

نشاط و سرزندگی در محیط کار رخوت، سستی و بی حوصلگی در کار

استقبال از تغییرات مثبت مقاومت یا بی تفاوتی در مقابل هر نوع تغییرات

قناعت به حق خود تمایل به دریافت حقوقی بیش از معیارهای پذیرفته شده

نداشتن استرس های مخرب در محیط کار و دور بودن از عوارض استرس مخرب ابتلا، به استرس مخرب

نامتعادل اجتماعی و پیری زودرس

راهکارهایی جهت ارتقا، فرهنگ کار

بدون شک برای تجزیه و تحلیل و ارتقا، فرهنگ کار در هر سطحی؛ شناخت عوامل موثر بر ارتقا، فرهنگ کار امری حیاتی است. روابط متقابل میان کار، سرمایه و محیط اجتماعی سازمان به شکلی که آنها در یک مجموعه کاملی متوازن و هماهنگ گردن، حایز اهمیت است، بهبود فرهنگ کار به این امر بستگی دارد که ما چگونه عوامل اصلی سیستم اجتماعی - تولیدی را مشخص می کنیم و به کار می بریم. اصول ارتقا، فرهنگ کار تحت تاثیر عوامل متعددی است که در یک طرف آن فرهنگ، ساختار اجتماعی، سیاسی، فنی، مدیریتی جامعه و در طرف دیگر آن ساختار طبیعی و اقلیمی وجود دارد.

عوامل و مولفه های موثر بر توسعه فرهنگ کار آفرینی

- تحریک و پرورش انگیزه ها
- آموزش مهارت ها
- فرهنگ درک و تغییر و کشف فرصت
- فرهنگ مشارکت
- فرهنگ خلاقیت
- فرهنگ استقلال طلبی و قبول مسنولیت
- فرهنگ مخاطره پذیری

نتیجه گیری

برای حرکت به سوی شکوفایی اقتصادی، حمایت از فرهنگ کار مطلوب و مثبت مورد نیاز است؛ لذا وضعیت فرهنگ کار بایستی از طریق دخالت در عوامل شناخته شده فرهنگ کار متحول گردد و گرایش ها، بینش ها و دانش لازم نسبت به کار در جامعه و سازمان ها ایجاد شود. برای تحول و ارتقا، فرهنگ کار؛ استفاده و توجه به شاخص ارزش های درونی و بیرونی کار تومیه می گردد. در واقع به رغم پاره ای از نظرات موجود در جامعه هنوز کار به عنوان پدیده ای ارزشمند تلقی می شود. کار در فرهنگ ملی ما نیز جایگاه بسیار با ارزشی دارد. ادبیات ملو از مطالبی است که مشوق و مؤید پرکار بودن انسان است. تعلیم و تربیت، اخلاق و فرهنگ ایرانی نیز همواره بر این نکته تاکید داشته است که کار سرمایه جوادانی انسان است و جا دارد تا از این نگرش به عنوان یک فرصت برای تحول استفاده شود. نکته قابل تحمل آنکه مدیران سازمان ها نقش خطیری در تحول فرهنگ کار بر عهده دارند. این درست نیست که تا فرهنگ کار در کل جامعه اصلاح نگردد تغییر در فرهنگ کاری یک سازمان معنی نداشته باشد. تجربه سازمان های موفق در کشور نشانگر آن است که به رغم تاثیر عوامل محیطی، امکان بسیاری از تحولات خود می تواند بستر ساز تحولات وسیع تری در کل جامعه باشد. فرهنگ کار و نظم پذیری در سازمان ها زمینه های استفاده مفید و مؤثر از منابع انسانی و مادی را فراهم می سازد و آثار مطلوبی در بعد بهره وری و کسب مزیت رقابتی دارد. برای ارزشی کردن تولید و سودآوری، گزیری نیست جز اینکه در سازمان و جامعه فرهنگ کار رواج پیدا کند.

اسمعیل کمالی راد مدیر گروه و مدرس دانشگاه



نشریه داخلی، دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر
شهریور ۱۳۹۹ شماره ۴



کار بدون علم، کم اثر است. علم بدون کار، بی اثر است.
مقام معظم رهبری



آموزش های الکترونیکی در دانشگاه فنی و حرفه ای

مهناز عبدالهی معاون آموزشی و پژوهشی و دانشجویی دانشکده فنی و حرفه ای دختران بوشهر در مصاحبه با روابط عمومی گفت: سامانه سمیاد بستر مناسبی برای آموزش های الکترونیکی در حوزه آموزش عالی الکترونیکی است.

به گزارش روابط عمومی، مهناز عبدالهی نقش سامانه سمیاد برای اجرا و گسترش فعالیت های آموزشی در فضای مجازی را موثر دانست و اظهار داشت: به دلیل شرایط بهداشتی حاکم بر کشور و لزوم رعایت پروتکل های بهداشتی آموزش های نیمسال ۹۸۲ به صورت غیر حضوری در بستر سامانه سمیاد برگزار گردید. وی تاکید کرد: دانشگاه فنی و حرفه ای به خوبی توانست در چنین شرایطی تهدید را به فرصت تبدیل کرده و گام های اساسی در این مسیر بردارد و امیدوارم با برنامه ریزی دقیق تر، تولید محتوای هنرمندانه تر و استفاده از ظرفیت اعضای هیات علمی، مدرسان و دانشجویان موجب رشد و شکوفایی فعالیت های مختلف بویژه در حوزه فعالیت های علمی در بستر فضای مجازی در ترم های آتی شود.

معاون آموزشی، پژوهشی و دانشجویی دانشکده فنی و حرفه ای دختران بوشهر معتقد است که ارائه شبکه ملی اینترنت، مطالعه و برنامه ریزی لازم در خصوص شیوه های صحیح و استاندارد آموزش الکترونیکی در آموزش مجازی برای ارتقای سیستم آموزشی و رفع نواقص حائز اهمیت است. مهناز عبدالهی در خصوص چالش اصلی در آموزش مجازی اضافه نمودند: زیرساخت ضعیف اینترنت، تهیه تجهیزات مورد استفاده دانشجویان و اساتید و عدم مطالعه و برنامه ریزی لازم در خصوص شیوه های صحیح و استاندارد آموزش الکترونیکی از چالش های اصلی است که نیاز به اصلاح آنها برای ترم های بعدی این سیستم آموزشی است.

وی اضافه کردند: در صورتی که ما شبکه ملی اطلاعات را داشته باشیم، مجموعه هایی که خدمات اینترنت ارائه می کنند، می توانند به قیمت بسیار پایین یا رایگان به آموزش عالی خدمات دهند. در نتیجه باعث می شود دانشجویان با خیالی آسوده و بدون هزینه یا هزینه حداقلی، محتوای آموزشی را دریافت کنند. وی ادامه دادند: زمانی که فشار هزینه خرید اینترنت برای خدمات آموزشی از بین برود، کیفیت آموزش بالا رفته و انگیزه و استقبال دانشجویان از آموزش مجازی بیشتر می شود. همچنین اساتید هزینه ای برای خرید اینترنت پرداخت نمی کنند.

معاون آموزشی، پژوهشی و دانشجویی دانشکده فنی و حرفه ای دختران بوشهر در ادامه گفت: آموزش مجازی در دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر از اسفندماه ۱۳۹۸ آغاز و در مرداد ماه ۱۳۹۹ پایان پذیرفت. آموزش ها ۲۰ تا ۳۰ درصد آنلاین و حدود ۷۰ درصد نیز به صورت آفلاین برگزار شد. مشارکت استادان در سامانه سمیاد ۱۰۰ و دانشجویان نیز ۹۷ درصد گزارش از سازمان مرکزی شده است و این نشان دهنده عملکرد عالی استان در آموزش مجازی بوده است. وی اضافه کرد: در این راستا بیش از ۴۰۰۰ فایل آموزشی از قبیل جلسات درس، تکالیف، تالار گفتگو، آزمون و ... در سامانه توسط آموزشگران بارگزاری شده است. در پایان ایشان در پیامی گفتند: بر خود لازم میدانم از همکاری های صمیمانه ریاست و همکاران در خصوص آموزش مجازی در نیمسال ۹۸۲ که توسط آن ریاست استان اجرا گردیده تشکر و قدردانی نمایم. موفقیت تلاشگران عرصه علم و دانش را در راه خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران از درگاه حضرت احدیت مسئلت می نمایم.



نشریه داخلی، دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر
شهریور ۱۳۹۹ شماره ۴



کار بدون علم، کم اثر است. علم بدون کار، بی اثر است. مقام معظم رهبری



بازاریابی دیجیتال

۱. موفقیت مالی اغلب به توانایی بازاریابی بستگی دارد؛
 ۲. اگر تقاضای کافی برای محصولات و خدمات وجود نداشته باشد، تمام فعالیت های کسب و کار معنا ندارد؛
 ۳. شرکت هایی در معرض بیشترین خطر هستند که قادر به نظارت دقیق مشتریان و رقبا نیستند؛
 ۴. بازاریابی یک مهارت بی پایان است.
- اهمیت بازاریابی دیجیتال
۱. رسیدن به افراد مناسب، در مکان مناسب، در زمان مناسب؛
 ۲. بدست آوردن نتایج قابل اندازه گیری برای اطلاع از استراتژی خود.
 ۳. بازاریابی همواره در پی برقراری ارتباط با مخاطبان هدف شما در مکان مناسب و در زمان مناسب بوده است. در این شرایط، اکثر مشتریان آنلاین هستند و این بدان معناست که بازاریابی دیجیتال باید تمرکز اصلی کسب و کار شما باشد.
- بازاریابی آفلاین در مقابل بازاریابی آنلاین
- مزایای بازاریابی آنلاین مزایای بازاریابی آفلاین
۱. بازاریابی آنلاین قابل اندازه گیری بیشتر است؛
 ۲. دسترسی در بازاریابی آنلاین راحت است؛
 ۳. دسترسی جهانی دارد؛
 ۴. بازاریابی آنلاین امکان بازخورد مستقیم از مشتریان فراهم می کند. ۱. ایجاد اعتماد در بازاریابی آفلاین سریع تر از آنلاین است.
 ۲. بازاریابی آفلاین تأثیر طولانی مدت بر مشتریان ایجاد می کند.
 ۳. بازاریابی آفلاین نمی توان نادیده گرفت.
 ۴. بازار هدف را در بازاریابی آفلاین می توان افرادی که دسترسی به اینترنت ندارند، قرارداد.
- معایب بازاریابی آنلاین معایب بازاریابی آفلاین
۱. بازاریابی آنلاین به تخصص خاصی نیاز دارد.
 ۲. عدم دسترسی به بازار آفلاین؛
 ۳. در بازاریابی آنلاین رقابت سخت است؛
 ۴. ایجاد اعتماد در بازاریابی آنلاین به زمان نیاز دارد. ۱. اثربخشی بازاریابی آفلاین نمی توان با دقت اندازه گیری کرد.
 ۲. بازاریابی آفلاین می تواند پرهزینه باشد.
 ۳. دسترسی در بازاریابی آفلاین محدود است.
 ۴. تبلیغات کاغذی محدودیت زمانی دارند.
- تعریف بازاریابی دیجیتال
- بازاریابی دیجیتال به عنوان مفهوم چتر، برای همه تلاش های بازاریابی آنلاین شرکت شما است. به عبارت دیگر، به جای اینکه بتوان تعریف مستقیمی برای آن ارائه کرد، بهتر است تمامی آن تکنیکها و ابزارهایی را بشناسیم که زیر عنوان دیجیتال مارکتینگ قرار می گیرند.
- اگر چه تعریف واحدی از بازاریابی دیجیتال در دست نیست، اما به نظر می رسد بتوان تعریف زیر را تا حد خوبی، فصل مشترک توضیحات راجع در زمینه بازاریابی دیجیتال در نظر گرفت :
- بازاریابی دیجیتال شامل مجموعه همه ابزارها و فعالیت هایی است که برای بازاریابی محصولات و خدمات در بستر دیجیتال (وب، اینترنت، موبایل یا سایر ابزارهای دیجیتال) مورد استفاده قرار می گیرند.
- استفاده از ابزارهای دیجیتال (شامل موبایل، کامپیوتر، تبلت، لپ تاپ، و ...) جهت معرفی محصول، جذب مشتری، برند سازی و فروش را بازاریابی دیجیتال می گوئیم. به عبارت دیگر صاحب کسب و کار از طریق ابزارهای بازاریابی دیجیتال اقدام به معرفی محصولش به مشتریان کرده و تلاش می کند فروش را افزایش دهد.



نشریه داخلی، دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر
شهریور ۱۳۹۹ شماره ۴



کار بدون علم، کم اثر است. علم بدون کار، بی اثر است.
مقام معظم رهبری

ابزارهای بازاریابی دیجیتال یا دیجیتال مارکتینگ
بازاریابی توسط موتورهای جستجو (SEM) شامل ترافیک ارگانیک و خریداری شده بهینه سازی برای موتورهای جستجو (سنو)
بازاریابی محتوا (Content Marketing) بازاریابی درونگرا (Inbound Marketing)
بازاریابی شبکه های اجتماعی (Social Media Marketing) استراتژی محتوا (Content Strategy)
تبلیغات بر اساس کلیک (PPC) اینفلوئنسر مارکتینگ (Influencer Marketing)
تبلیغات بنری (Banner Advertising) ایمیل مارکتینگ
بازاریابی موبایلی یا موبایل مارکتینگ (یا اصطلاح قدیمی آن: تبلیغات موبایلی)
بازاریابی از طریق همکاری در فروش (Affiliate Marketing)
تولید محتوا بازاریابی ویروسی دیجیتال (Digital Viral Marketing)
گاهی در فهرست ابزارهای دیجیتال مارکتینگ، به تبلیغات هدفمند و سفارشی شده (Targeted Advertising) و نیز تبلیغ مستقیم (Native Advertising) هم اشاره می شود.



مزایا و معایب آموزش الکترونیکی

آموزش الکترونیکی

توسعه و گسترش شبکه های رایانه ای، این امکان را برای بشر فراهم ساخته که بدون جا به جایی بتواند با دیگران تعامل داشته باشد و از این طریق به اطلاعات و داده های لازم دسترسی پیدا کند. فناوری های پیشرفته ای که امروز در اختیار متخصصان آموزش قرار دارد با دارا بودن قابلیت هایی چون انتقال متن، صوت، تصویر و غیره شیوه تازه ای از آموزش را عرضه کرده است که آن را آموزش الکترونیکی می نامند. در تعریفی دیگر، آموزش الکترونیکی شامل هر نوع یادگیری، آموزش یا پرورش که با استفاده از فناوری های کامپیوتری شناخته شده به خصوص فناوری های مبتنی بر شبکه اینترنت ارائه می گردد، میشود.

انواع آموزش الکترونیکی

روش های آموزش الکترونیکی را می توان براساس میزان تفاوت آنها، با استراتژی سنتی آموزش دسته بندی نمود. معمولاً سیستم های آموزش الکترونیکی، در کنار روش هایی نظیر آموزش توسط یک استاندارد راهنما، مطالعه فردی، استفاده از کتاب ها، ویدئو و غیره، به عنوان بخش های یک سیستم آموزش مطرح هستند. بهره گیری از مجموعه این روش ها، زمانی اتفاق می افتد که، سازمان در حال حرکت از سیستم سنتی آموزش به آموزش الکترونیکی می باشد. به طور کلی می توان گفت که، یادگیری الکترونیکی همیشه ترکیبی از مطالعه انفرادی و گروهی و به صورت پیوسته و گسسته صورت می گیرد.

مزایای آموزش الکترونیکی

چندین مزیت در استفاده از آموزش الکترونیکی وجود دارد. یکی از بزرگترین مزایا، انعطاف پذیری آن است. به جای حضور در کلاسی آموزشی در مکانی مشخص و زمانی معین، می توانید هر زمانی که خواهید، به برنامه یادگیری خود وارد شوید. از مزایای دیگر آن، مقرون به صرفه بودن، است. آموزش الکترونیکی، اغلب، به ویژه برای گروه های بزرگ، بسیار مقرون به صرفه است. آموزش آنلاین این امکان را هم به دانشگاه ها می دهد که در مقیاس جهانی به گروه ها آموزش بدهند. به دلیل تنوع و ترکیب رسانه های مورد استفاده در آموزش الکترونیکی، این شکل از آموزش می تواند تجربه یادگیری فعالی ایجاد کرده و سبک های یادگیری مختلفی را هم به کار بگیرد. آموزش آنلاین می تواند لذت بخش و جذاب باشد، به ویژه وقتی با دیگران همکاری می کنید.

معایب آموزش الکترونیکی

فناوری های موجود، امکان تشخیص تقلب در آزمون ها و تمرینات مبتنی بر رایانه و پیشگیری مؤثر از آن را، به دشواری فراهم می نمایند. علاوه بر آن، از اینترنت به عنوان بهترین منبع برای بیهویتی وعدم قبول تعهد یاد می شود. آموزش الکترونیکی برای همه مناسب نیست. یادگیری خود راهبر، به سازمان دهی و خود نظم دهی نیاز دارد. برای شرکت در آموزش الکترونیکی، می بایست مهارت خوبی هم در مدیریت زمان داشته باشید. گاهی اوقات آموزش الکترونیکی می تواند یک منحنی یادگیری برای دانشجویان ارائه دهد. اگر با تکنولوژی راحت نیستید، آشنایی با پلت فرم یادگیری و هر تکنولوژی دیگری که در دوره مورد نظر استفاده می شود، می تواند زمان بر باشد. دسترسی به آموزش الکترونیکی برای افرادی که سواد کمی دارند هم دشوار است. اغلب بین عملکردتان در یک دوره یادگیری الکترونیکی و باز خوردی که از مربی می گیرید هم تاخیری وجود دارد. در این نوع از آموزش، باز خورد فوری وجود ندارد، مگر اینکه از ویدئوهای آنلاین زنده استفاده کنید. این امر می تواند سرعت پیشرفت را کاهش دهد یا برای برخی از دانشجویان دلسردکننده شود.

زهرا حاجانی

رئیس آموزش گد فنی و حرفه ای دختران بوشهر / عضو هیات علمی دانشگاه فنی و حرفه ای



نشریه داخلی، دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر
شهریور ۱۳۹۹ شماره ۴



کار بدون علم، کم اثر است. علم بدون کار، بی اثر است. مقام معظم رهبری

ایجاد اعتماد به نفس و خلاقیت در دانشجویان برای ورود به بازار کار سلیمه محمودی



با برگزاری جلسات کارآفرینی که به صورت عملی در ابتدای نیمسال ۹۸۲ در دانشکده فنی و حرفه ای دختران بوشهر با حضور سلیمه محمودی و دانشجویان برگزار شد، در مورد کارآفرینی و ایجاد اعتماد به نفس و باور و شناخت توانایی دانشجویان و ایجاد انگیزه در آنان تلاش شد تا دانشجویان برای ورود به بازار کار مناسب و مرتبط با رشته تحصیلیشان آماده شوند. در این جلسات در ابتدا با معرفی طرفین، اعم از سخنران و حضار (به صورت محدود)، دانشجویان با واژه مهم یخ‌شکنی آشنا می‌شوند، سپس با ارائه برگه‌های به دانشجویان از آنان خواسته می‌شود تا با بستن چشم‌هایشان به مصادهای اطراف به دقت گوش فرا دهند و پس از طی زمان در نظر گرفته شده، مصادهای شنیده شده توسط هر شخص در برگه‌ی مربوطه نوشته شود و پس از بررسی پاسخها، هر شخص را که توانسته به غیر از مصادهای قوی و واضح مصادهای ضعیف‌تری هم تشخیص دهد را به عنوان فرد یا افراد هوشیارتر به پنجره‌های فرصت معرفی کرده و به این ترتیب آنان با واژه پنجره‌های فرصت نیز آشنا تر خواهند شد.

پس از تعریف واژه‌های مهم کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری، جسارت، فنون مذاکره، بازاریابی، هدفمندی، اعتماد به نفس، باور و... و توضیح کامل آنها برای آن عزیزان از ایشان خواسته می‌شود که در مورد توانایی‌ها و مهارت‌هایشان، مطابق با رشته تحصیلی‌شان صحبت کنند و با بزرگ جلوه دادن این تواناییها و مهارت‌ها و صحبت در زمینه باور، مهارت آموزشی، فنون مذاکره و چگونگی ایجاد ارتباط، به بالاتر بردن اعتماد به نفسشان کمک کرده و در ایشان ایجاد انگیزه کرده تا برای ورود به بازار کار ایده‌های جدید یافته و مصمم‌تر از پیش در این زمینه گام بردارند.

کارآفرینی = خلق ارزش از هیچ پنجره‌ی فرصت = با توجه به اینکه استفاده از فرصت‌ها زمان دارد و پس از مدت زمان محدودی منقضی می‌شود و نمی‌توان از آن فرصت‌ها ارزشی حاصل کرد لذا این ویژگی زمانی را پنجره فرصت می‌نامیم

یخ شکنی = ایجاد یک جو مسممی، دوستانه، و در عین حال مودبانه بنا بر این با انجام بازیهای کارآفرینی از قبیل پنجره‌های فرصت و خلاقیت و... سعی بر این است که دانشجویان با موضوع جلسه بیشتر آشنا شوند در انتها با ارائه تم‌رنیندر زمینه خلاقیت، یافتن هر چه بیشتر پنجره‌های باز فرصت‌ها، اعتماد به نفس، فنون مذاکره... حضار و دانشجویان برای جلسات بعدی آماده نگه داشته می‌شوند.



سهم ناچیز اقتصاد دریا در تولید ناخالصی ملی کشور

به گزارش روابط عمومی دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر؛ وبینار گفت‌وگو مهارتی و اقتصاد کرانه ای، نگاهی به تاثیر دانشگاه فنی و حرفه‌ای در کارآفرینی دریایی با محورهای علوم دریایی، منابع طبیعی دریا، اقتصاد و مدیریت دریا، و مهندسی دریا برگزار شد.

اکبر منصوری نسب، رئیس دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر گفت: کشور ایران با قرارگیری در مجاورت خلیج فارس، دریای عمان و دریای خزر از موهبتی بزرگ برخوردار است، در حقیقت دریا به عنوان یک موهبت الهی در تسخیر انسان است.

وی با بیان اینکه ما از اقتصاد دریا کم بهره برده ایم، افزود: ما آن طوری که باید و استفاده از دریا متناسب بود از آن بهره نبرده ایم، در شرایطی که موقعیت بسیار خوبی را در این زمینه داریم و باید بیشتر بهره ببریم، متأسفانه سهم اقتصاد دریا در تولید ناخالصی ملی کشور در حالت خوش‌بینانه بسیار ناچیز است. رئیس دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر دریا را اقتصادی پر درآمد و اشتغالزا توصیف کرد و گفت: اقتصاد دریا اقتصادی بزرگ است و ایران با داشتن ظرفیت‌های فراوان در این بخش هم می‌تواند مشکلات بیکاری را مرتفع سازد و هم گام‌هایی در جهت توسعه کشور بردارد.

منصوری نسب خاطر نشان کرد: توسعه صنعت گردشگری در ایجاد رشته‌های دریایی رویکرد بسیار مناسبی است که دانشگاه فنی و حرفه ای می‌تواند با برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری مناسب در بخش دریا علاوه بر درآمدزایی و ارزآوری برای هزاران نفر اشتغال ایجاد کرد. وی تأکید کرد: به کارگیری علم و فناوری توأم با مهارت در توسعه بهره‌وری کمی و کیفی از دریا تأثیرگذار است.

نگاه ویژه به کارآفرینی و اشتغال امیر حیاتی، رئیس دانشگاه فنی و حرفه ای استان مازندران عنوان کرد: دانشگاه فنی و حرفه ای نگاه ویژه‌ای به کارآفرینی و اشتغال دارد و توانسته است در این راستا قدم‌های موثری بردارد. حسن زارع، رئیس دانشکده فنی و حرفه ای محمود آباد نیز ضمن تشکر از حضور آموزشگران و دانشجویان دانشگاه فنی و حرفه ای استان‌های مازندران و بوشهر در این وبینار، بر استمرار چنین رویدادهایی در جهت اشتراک‌گذاری تجربیات تأکید کرد. در ادامه پرویز باور صاد، پایه‌گذار استانداردهای آموزشی سازمان بنادر و دریانوردی؛ مهرشاد کوهستانی، مدیرعامل شرکت بازرگانی دریایی مهفامارین در حوزه دریا و آموزش‌های دریایی مطالبی را بیان کردند. به گزارش روابط عمومی، وبینار "گفت‌وگو مهارتی و اقتصاد کرانه‌ای با نگاه به تاثیر دانشگاه فنی و حرفه‌ای در کارآفرینی دریایی" با حضور پرویز باور صاد، پایه‌گذار استانداردهای آموزشی سازمان بنادر و دریانوردی و مهندس مهرشاد کوهستانی، مدیرعامل شرکت بازرگانی دریایی مهفامارین و روسای دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان‌های بوشهر و مازندران، روز دوشنبه ۲۰ مردادماه ۱۳۹۹ به میزبانی دانشکده فنی و حرفه‌ای محمودآباد برگزار شد.



نشریه داخلی، دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر
شهریور ۱۳۹۹ شماره ۴



کار بدون علم، کم اثر است. علم بدون کار، بی اثر است.
مقام معظم رهبری



وبینار همکاری فی مابین مراکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی و دانشگاه فنی و حرفه ای

به مناسبت گرامیداشت هفته ملی مهارت و کار آفرینی؛

وبینار همکاری فی مابین مراکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی و دانشگاه فنی و حرفه ای برگزار شد. وبینار همکاری فی مابین مراکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی و دانشگاه فنی و حرفه ای به مناسبت گرامیداشت هفته ملی مهارت و کار آفرینی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی؛ وبینار همکاری فی مابین مراکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی و دانشگاه فنی و حرفه ای به مناسبت گرامیداشت هفته ملی مهارت و کار آفرینی در مورخ ۸ مردادماه ۱۳۹۹ با حضور دکتر علیرضا چمکوری مشاور استاندار در امور علمی و پژوهشی، رئیس دانشگاه فنی و حرفه ای دکتراکبر منصوری نسب، رئیس جهاد دانشگاهی استان بوشهر دکتر علی احمدی زاده به میزبانی فنی دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر برگزار شد. دکتر علیرضا چمکوری مشاور استاندار در امور علمی و پژوهشی، ماموریت گرا نمودن دانشگاه ها از الزامات است. هر یک از دانشگاه ها توانایی ها و ظرفیت های خاص خود را دارند. دانشگاه فنی و حرفه ای و جهاد دانشگاهی در زمینه کاربردی و مهارتی ماموریت خود را متناسب با نیازهای جامعه و توانمندی های خود به تربیت دانشجو می پردازند. دکتر علیرضا چمکوری، تعامل و ارتباط سازنده دانشگاه ها با جامعه و صنعت می تواند به حل مسائل و مشکلات جامعه کمک کند. وی در ادامه ضمن تاکید بر این موضوع مهم، اعلام آمادگی نمود مجموعه استانداری بعنوان هماهنگ کننده در کنار خود خواهید داشت. مشاور استاندار در امور علمی و پژوهشی، از نقش آفرینی شرکت های دانش بنیان و فن آور در حل مشکلات جامعه نباید غافل ماند. این شرکت ها با ظرفیت علمی خود توانسته اند وارد میدان عمل شوند و در حل مشکلات و مسائل جامعه نقش آفرینی کنند. دکتر اکبر منصوری نسب رئیس دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر، از خصیصه های مهم آموزش های فنی و حرفه ای بحث کار آفرینی آن است. تربیت نیروی کار ماهر برای بازار کار از یک سو و همچنین ایجاد فرصت شغلی با آموزش های ارائه شده از سویی دیگر باعث ایجاد خلاقیت و در نتیجه شغل برای افراد خواهد شد. وی اضافه کرد: درصد بالایی از فارغ التحصیلان این دانشگاه جذب بازار کار یا کار آفرین می شوند. تحصیل در رشته های فنی و حرفه ای می تواند در جذب بازار کار بسیار مفید باشد. یکی از مزیت های خوب این دانشگاه برای دانشجویان این است که بعد از گذراندن دوره آموزش و تحصیل در دانشگاه فنی و حرفه ای به همراه کسب تجربه کافی، می توانند بلافاصله برای خودشان اشتغال زایی کرده و با ایجاد و راه اندازی کارگاهی برای چند جوان دیگر نیز شغل ایجاد کنند. دکتر علی احمدی زاده رییس جهاد دانشگاهی، جهاد دانشگاهی اقدامات مهمی در حوزه آموزشی، اشتغال، فرهنگی و پژوهشی در استان را انجام داده است که از جمله می توان به آموزش بیش از هزاران فراگیر جهت اشتغال در صنعت و بازار کار اشاره کرد. وی اضافه نمود: جهاد دانشگاهی استان بوشهر به مرکز نوآوری و شکوفایی مجهز می باشد. این مرکز به شتاب دهی کسب و کارهای فناورانه جوانان و ترویج نوآوری و شکوفایی که در ارتباط با دانش آموزان استان بوشهر است کمک شایانی می کند. وی ادامه دادند: مرکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی از مرحله آموزش های ترویجی، نوآوری، شکوفایی و خلاقیت تا مرحله تجاری سازی فناوری، کسب و کارها و تیم سازی در کنار فارغ التحصیلان، افراد صاحب ایده حضوری فعال دارد. دکتر علی احمدی زاده ضمن اشاره به جایگاه دانشگاه فنی و حرفه ای در بحث اشتغال در بین جوانان اضافه نمودند: جهاد دانشگاهی استان بوشهر با دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر تفاهم نامه همکاری دارد. این تفاهم نامه به منظور توسعه همکاری های مشترک در زمینه ترویج و نهادینه سازی، نوآوری، فناوری و کار آفرینی دانش بنیان منعقد شده است و تلاش می شود در این راستا قدم های موثری برداشته شود.



نشریه داخلی، دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر
شهریور ۱۳۹۹ شماره ۴



کار بدون علم، کم اثر است. علم بدون کار، بی اثر است. مقام معظم رهبری



وبینار همکاری فی مابین مراکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی و دانشگاه فنی و حرفه ای

به مناسبت گرامیداشت هفته ملی مهارت و کارآفرینی؛

وبینار همکاری فی مابین مراکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی و دانشگاه فنی و حرفه ای برگزار شد. وبینار همکاری فی مابین مراکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی و دانشگاه فنی و حرفه ای به مناسبت گرامیداشت هفته ملی مهارت و کارآفرینی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی؛ وبینار همکاری فی مابین مراکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی و دانشگاه فنی و حرفه ای به مناسبت گرامیداشت هفته ملی مهارت و کارآفرینی در مورخ ۸ مردادماه ۱۳۹۹ با حضور دکتر علیرضا چمکوری مشاور استاندار در امور علمی و پژوهشی، رئیس دانشگاه فنی و حرفه ای دکتر اکبر منصورى نسب، رئیس جهاد دانشگاهی استان بوشهر دکتر علی احمدی زاده به میزبانی فنی دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر برگزار شد. دکتر علیرضا چمکوری مشاور استاندار در امور علمی و پژوهشی، مأموریت گرا نمودن دانشگاه ها از الزامات است. هر یک از دانشگاه ها توانایی ها و ظرفیت های خاص خود را دارند. دانشگاه فنی و حرفه ای و جهاد دانشگاهی در زمینه کاربردی و مهارتی مأموریت خود را متناسب با نیازهای جامعه و توانمندی های خود به تربیت دانشجو می پردازند. دکتر علیرضا چمکوری، تعامل و ارتباط سازنده دانشگاه ها با جامعه و صنعت می تواند به حل مسائل و مشکلات جامعه کمک کند. وی در ادامه ضمن تاکید بر این موضوع مهم، اعلام آمادگی نمود مجموعه استانداری بعنوان هماهنگ کننده در کنار خود خواهید داشت. مشاور استاندار در امور علمی و پژوهشی، از نقش آفرینی شرکت های دانش بنیان و فن آور در حل مشکلات جامعه نباید غافل ماند. این شرکت ها با ظرفیت علمی خود توانسته اند وارد میدان عمل شوند و در حل مشکلات و مسائل جامعه نقش آفرینی کنند. دکتر اکبر منصورى نسب رئیس دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر، از خصیصه های مهم آموزش های فنی و حرفه ای بحث کارآفرینی آن است. تربیت نیروی کار ماهر برای بازار کار از یک سو و همچنین ایجاد فرصت شغلی با آموزش های ارانه شده از سویی دیگر باعث ایجاد خلاقیت و در نتیجه شغل برای افراد خواهد شد. وی اضافه کرد: درصدد بالایی از فارغ التحصیلان این دانشگاه جذب بازار کار یا کارآفرینی می شوند. تحصیل در رشته های فنی و حرفه ای می تواند در جذب بازار کار بسیار مفید باشد. یکی از مزیت های خوب این دانشگاه برای دانشجویان این است که بعد از گذراندن دوره آموزش و تحصیل در دانشگاه فنی و حرفه ای به همراه کسب تجربه کافی، می توانند بلافاصله برای خودشان اشتغال زایی کرده و با ایجاد و راه اندازی کارگاهی برای چند جوان دیگر نیز شغل ایجاد کنند. دکتر علی احمدی زاده رییس جهاد دانشگاهی، جهاد دانشگاهی اقدامات مهمی در حوزه آموزشی، اشتغال، فرهنگی و پژوهشی در استان را انجام داده است که از جمله می توان به آموزش بیش از هزاران فراگیر جهت اشتغال در صنعت و بازار کار اشاره کرد. وی اضافه نمود: جهاد دانشگاهی استان بوشهر به مرکز نوآوری و شکوفایی مجهز می باشد. این مرکز به شتاب دهی کسب و کارهای فناورانه جوانان و ترویج نوآوری و شکوفایی که در ارتباط با دانش آموختگان استان بوشهر است کمک شایانی می کند. وی ادامه دادند: مرکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی از مرحله آموزش های ترویجی، نوآوری، شکوفایی و خلاقیت تا مرحله تجاری سازی فناوری، کسب و کارها و تیم سازی در کنار فارغ التحصیلان، افراد صاحب ایده حضوری فعال دارد. دکتر علی احمدی زاده ضمن اشاره به جایگاه دانشگاه فنی و حرفه ای در بحث اشتغال در بین جوانان اضافه نمودند: جهاد دانشگاهی استان بوشهر با دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر تفاهم نامه همکاری دارد. این تفاهم نامه به منظور توسعه همکاری های مشترک در زمینه ترویج و نهادینه سازی، نوآوری، فناوری و کارآفرینی دانش بنیان منعقد شده است و تلاش می شود در این راستا قدم های موثری برداشته شود.

دل نوشته

سلام من دانشجو هستم. دانشجوی فنی و حرفه ای دختران الزهرا (س) بوشهر که بهمن ماه سال گذشته و به صورت تکمیل ظرفیت در رشته حسابداری پذیرفته شدم. می دانم وقتی گفتم تکمیل ظرفیت با خودتون چی فکر کردید و چی گفتید! حتما گفتید دانشجویی که تکمیل ظرفیت و بر اساس سوابق تحصیلی باشد دلیل عدم شرکت در آزمون ورودی و پیش زمینه لازم جهت ورود به دانشگاه، آمادگی ورود به دانشگاه نخواهند داشت! اما باید بهتر بود که اشتباه می کنید و معدل دیپلم من ۱۸٫۵۰ است و دروس صنعتی را دوره متوسطه با نمره ۱۹ از آقای صیادی نمره پاسی را گرفتم. قطعاً هر شخص رشته اش حسابداری بوده استاد صیادی رو خوب می شناسد و آگه مثل من از ایشان نمره ۱۹ گرفته باشه به خودش می بالد. انشالله هر جا که هستن سلامت و تندرست باشند. بله معدل من بالا بود اما بعد از گرفتن مدرک دیپلم ازدواج کردم اما همیشه دوست داشتم درس بخونم و ادامه تحصیل بدم. تا اینکه تنها پسرم که الان ۱۰ ساله ست، شد انگیزه من برای ادامه تحصیل. خیلی از دانشگاهها رشته هاشون بدون آزمون بود اما من با تحقیقاتی که انجام دادم انتخاب شد دانشگاه فنی و حرفه ای، هم دانشگاه دولتی بود و هم تک جنسیتی و این دو امتیازش نسبت به بقیه دانشگاهها توجه من رو ب خودش جلب کرد. خلاصه ما ثبت نام کردیم و پذیرفته شدیم اما از شناس بد یا خوب من ب خاطر ویروس کرونا آموزش شد مجازی و ما فقط دانشگاهمون رو موقع ثبت نام دیدیم. دوستیهامون شد مجازی و تا الان که این دلنوشته رو می نویسم تنونتیم با همکلاسیهامون همدیگر رو حتی ببینیم. آموزش مجازی هم خوب بود و هم بد. خوبی ش این بود که توی خونه بودیم و درس هم می خونیدیم. و بدیش اینکه باید با گوشی وارد سامانه سمیاد می شدیم مخصوصاً موقع امتحانات با استرس خاص خودش، این هم برای ما که اولین بار داشتیم دوران دانشجویی رو تجربه می کردیم و البته سامانه سمیاد و سختی هاش واقعا حس دانشجویی رو بهمون داد! اما من به واسطه این آموزش مجازی به انتخاب ایمان آوردم و راضی ام. دانشکده الزهرا (س) یه آقای تن زاده داره که ما ندیدیمش اما همیشه تلفنی جواب میده... یه خانم عبدالهی که میگن معاون دانشگاه ست و ما موقع هر امتحان مون و حتی شبها بهش رنگ میزدیم و جواب میداد. استاد های مهربونی ک ما ندیدیمشون اما با مسیر بهمون جواب میدادن. خلاصه اینکه آموزش مجازی برا ما خیلی سخت بود و هست اما باعث شد همسر من با حقوق کارمندی به گوشی نو برام بخره و دوست های زیادی داشته باشم. به امید اینکه این شرایط تموم بشه و ما بتونیم دوستان و استادامون رو از نزدیک ببینیم. محبوبه عبدالهی دانشجوی ترم ۲ حسابداری



نشریه داخلی، دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر
شهریور ۱۳۹۹ شماره ۴



کار بدون علم، کم اثر است. علم بدون کار، بی اثر است.
مقام معظم رهبری



راه های ارتباطی

به اطلاع مخاطبان از قبیل دانشجویان و استادان و کارکنان می رساند با عنایت به گستردگی امکان فعالیت فضای مجازی در گروههای اجتماعی و نزدیک بودن ماهیت این فضا با نوع فعالیت شما سروران گرامی و مزایای آن از جمله سهولت دسترسی عمومی، کم هزینه بودن استفاده از این فضا، اطلاع رسانی سریع پیام های دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر از این طریق، کانال های رسمی سروش و آپتا با لینک های ذیل می باشد.

<https://eitaa.com/bushehrtvuacir>

<https://sapp.ir/bushehr.tvu.ac.ir>

<http://www.instagram.com/bushehr.tvu.ac.ir>

<https://www.aparat.com/bushehr.tvu.ac.ir>

لازم به ذکر است این کانال ها ، تنها کانال رسمی و اختصاصی دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر بوده که پیام ها و اطلاعیه های دانشکده های استان در حوزه های مختلف آموزشی، فرهنگی، دانشجویی و روابط عمومی در این کانال درج خواهد شد. لطفاً پیشنهادات، نظرات و انتقادات خود را در این خصوص با روابط عمومی دانشگاه و یا با مدیر کانال در میان بگذارید .

نشریه اندیشه نو

صاحب امتیاز: دانشگاه فنی و حرفه ای استان بوشهر

مدیر مسئول: دکتر محمود حیدریه

سردبیر: مجتبی تن زاده

گرافیکست: انیس ویسه

آدرس: بوشهر میدان قدس خیابان رئیسعلی دلواری روبروی فرمانداری

تلفن: ۰۷۷۳۳۳۳۰۴۲۸

نمابر: ۰۷۷۳۳۳۲۰۵۰۱

وب سایت: Bushehr.tvu.ac.ir