

نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا) نوعی نمایشگاه معکوس و مبتنی بر تقاضای فناوری است؛ با توجه به هدف نمایشگاه که همان استفاده از الگوی نوآوری باز در پاسخگویی به چالش‌ها و نیازهای فناورانه بخش صنعت می‌باشد، شرکت‌های متقاضی، ظرفیت‌های توسعه‌ای و نیازمندی‌های فناورانه خود را مستند می‌نمایند و آماده ارائه نیازمندی‌های فناورانه خود به صاحبان فناوری می‌شوند. در طی نمایشگاه مخاطبان (شرکت‌های صنعتی، نهادهای علمی) با متقاضیان ارتباط برقرار می‌کنند و سؤالات و ابهامات خویش را برطرف می‌نمایند. در حین برگزاری نمایشگاه در صورتی که مخاطبان توسط متقاضیان فناوری واجد صلاحیت دانسته شوند، توافق‌نامه همکاری میان آن‌ها توسط بروکرهای فناوری منعقد می‌گردد در ادامه نیز با برگزاری جلسات مشترک بین طرفین مقدمات انعقاد قرارداد تجاری فراهم می‌گردد. فناوری منعقد می‌گردد در ادامه نیز با برگزاری جلسات مشترک بین طرفین مقدمات انعقاد قرارداد تجاری فراهم می‌گردد. اولین دوره نمایشگاه تستا در سال حمایت از کالای ایرانی و به منظور شناخت و استفاده از قابلیت‌ها و پتانسیل‌های فنی و تخصصی صنعتگران داخل کشور در زمینه تولید و ساخت مواد، قطعات، تجهیزات و سیستم‌های مورد نیاز داخلی کشور، توسط دبیرخانه شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری و با همکاری مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران از تاریخ ۳ تا ۶ دی ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در محلی به وسعت ۳۰۰۰ متر مربع برگزار گردید. در این نمایشگاه ۹۰۰ تقاضای فناورانه از سوی ۷۰ سازمان/شرکت در سامانه مربوط به نمایشگاه تستا ثبت گردید.

مقام معظم رهبری در دیدار با مسئولان نظام در تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۴ راه‌کار غلبه بر مشکلات ناشی از عدم تأمین نیازهای داخل کشور از خارج را تکیه بر تولید و استفاده از پتانسیل‌های موجود در کشور از طریق اعلام فراخوان عمومی و برگزاری نمایشگاه‌های دائمی تقاضا محور عنوان نمودند.

دومین دوره نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا)، در سالی که از سوی مقام معظم رهبری با عنوان «رونق تولید» نامگذاری شده، توسط دبیرخانه شورای عالی عتف و با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری و مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری برگزار خواهد شد. این نمایشگاه با هدف شناسایی نیازهای پژوهشی و فناورانه، بسترسازی برای تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی و فناوری‌های توسعه‌یافته و همچنین برقراری ارتباط سازنده میان بخش عرضه و تقاضای فناوری از تاریخ ۲۶ تا ۲۹ آذر ماه سال جاری در سالن ۷ نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

### ویژگی نمایشگاه

- برگزاری نمایشگاه در هفته پژوهش و همزمان با بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار
- حضور تمامی دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری، پژوهشگاه‌های کشور
- حضور تمامی شرکت‌های دانش‌بنیان
- حضور صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری
- حضور صندوق‌های پژوهش و فناوری و کارگزاران حوزه فناوری
- در نظر گرفتن تسهیلات و مشوق‌های ویژه نمایشگاه جهت ارائه به طرفین عرضه و تقاضا
- در نظر گرفتن فضای مذاکرات و انعقاد قراردادها



نشانی:

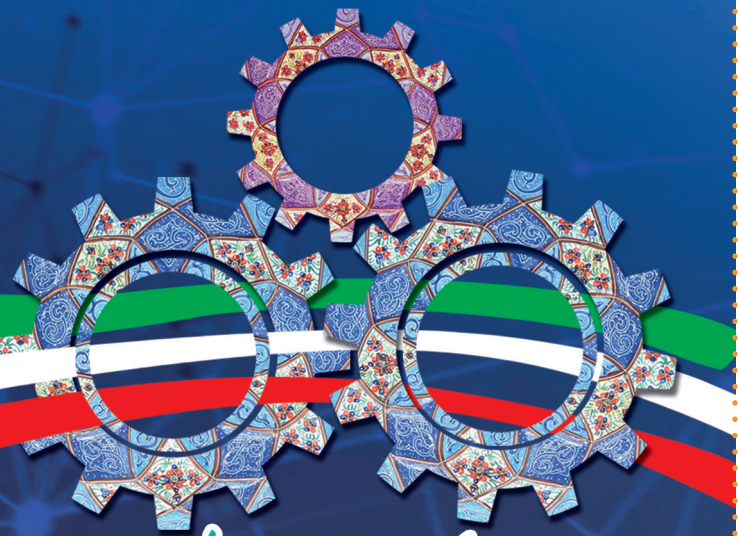
تهران، میدان آرژانتین، انتهای خیابان الوند، خیابان اهورامزدا، شماره ۵، طبقه ۳  
 تلفن: ۱ - ۸۸۶۷۵۶۵۰ و ۸۶۰۸۵۰۹۹  
 دورنگار: ۸۸۰۶۹۷۶۰ / ۸۶۰۸۵۴۵۰

www.atf.gov.ir  
 info@atf.gov.ir



شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری  
 دبیرخانه

REVERSE EXPO



تقاضای ساخت و تولید ایرانی

ساخت و تولید ملی مواد، قطعات، تجهیزات و سیستم‌های مورد نیاز صنایع

شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری (عتف) به استناد ماده ۳ قانون اهداف، وظایف و تشکیلات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (مصوب ۱۳۸۳/۰۵/۱۸ مجلس شورای اسلامی) و به منظور راهبری توسعه علمی و فناوریانه کشور و با رسالت سیاست‌گذاری و نظارت فرابخشی و هماهنگی بین‌بخشی در حوزه‌های علمی، فناوری و تحقیقاتی کشور تشکیل گردید.

با عنایت به ماهیت فرابخشی شورای عالی عتف نهادهای قانون‌گذار کشور (مجلس شورای اسلامی و هیات دولت) جهت ساماندهی و هماهنگی نظام علم و فناوری کشور، مأموریت‌ها و مسئولیت‌های متعددی را برعهده این شورا قرار داده‌اند. از جمله مهمترین وظایف این شورا در زمینه سیاست‌گذاری علم و فناوری کشور می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. اولویت‌بندی و انتخاب طرح‌های اجرایی بلندمدت سرمایه‌گذاری کلان در بخش‌های آموزشی و پژوهشی و فناوری براساس ماده ۴ قانون اهداف، وظایف و تشکیلات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (مصوب ۱۳۸۳/۰۵/۱۸ مجلس شورای اسلامی)؛
۲. بررسی و پیشنهاد منابع مالی موردنیاز در حوزه‌های علوم، تحقیقات و فناوری بر اساس ماده ۴ قانون اهداف، وظایف و تشکیلات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (مصوب ۱۳۸۳/۰۵/۱۸ مجلس شورای اسلامی)؛
۳. ایجاد هماهنگی بین نهادها و سازمان‌های پژوهشی کشور برای سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت کلان براساس جزء ۴ بند واو ماده ۱۶ قانون برنامه پنجم توسعه (مصوب مجلس شورای اسلامی، ۱۳۸۹/۱۰/۳۰)؛
۴. استقرار نظام یکپارچه پایش و ارزیابی علم و فناوری کشور براساس جزء ۶ بند واو ماده ۱۶ قانون برنامه پنجم توسعه (مصوب مجلس شورای اسلامی، ۱۳۸۹/۱۰/۳۰)؛
۵. تهیه گزارش جامع از عملکرد اعتبارات تحقیقاتی کشور براساس جزء ۱ بند میم ماده ۲۲۴ قانون برنامه پنجم توسعه (مصوب مجلس شورای اسلامی، ۱۳۸۹/۱۰/۳۰)؛
۶. نظارت بر عملکرد دستگاه‌های مشمول ماده ۵۶ قانون الحاق

برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و تهیه گزارش هزینه‌کرد یک درصد اعتبارات دستگاه‌های مشمول در امور پژوهش و توسعه فناوری (مصوب مجلس شورای اسلامی، ۱۳۹۳/۱۲/۰۶)؛

۷. تهیه گزارش عملکرد دستگاه‌های اجرایی در راستای پیاده‌سازی سیاست‌های کلی علم و فناوری براساس ابلاغیه معاون اول رئیس‌جمهور (۱۳۹۳/۰۸/۰۷)؛

همچنین براساس بند الف و ب شرح تفصیلی وظایف و اختیارات شورای عالی عتف (مصوب هیات محترم وزیران، مورخ ۱۳۹۵/۰۲/۰۱) مأموریت‌های زیر بر عهده شورا گذاشته شده است:

۱. تعیین نظام سیاست‌گذاری علم، فناوری و نوآوری و تعیین محورهای پژوهش‌های راهبردی و ملی مورد نیاز، بر مبنای رویکرد آینده پژوهی در چارچوب اسناد بالادست
۲. تعیین راهبردها و برنامه‌های کلان توسعه در حوزه‌های علوم، تحقیقات و فناوری در چارچوب سند چشم‌انداز و اسناد بالادستی
۳. تعیین سیاست‌های نظارت، ارزیابی و استانداردسازی فعالیت‌های علوم، تحقیقات و فناوری در کشور
۴. تعیین اولویت‌های ملی و طرح‌های بلند مدت سرمایه‌گذاری در بخش‌های علوم، تحقیقات و فناوری
۵. تعیین سیاست‌های تجاری‌سازی و کاربری دستاوردهای پژوهشی، انتقال و اشاعه فناوری در کشور
۶. تعیین سیاست‌های توزیع منابع عمومی و اعتبارات دولتی با رعایت قوانین و مقررات مربوط
۷. تعیین برنامه‌ها و سازوکارهای لازم برای تأمین و استفاده از منابع جدید مالی، با رعایت قوانین و مقررات مربوط

همانطور که از متن مأموریت‌ها و وظایف شورای عالی عتف ملاحظه می‌شود، وظیفه سیاست‌گذاری علم فناوری در کنار ارزیابی عملکرد و هدایت منابع مالی این حوزه بصورت یکپارچه به شورا واگذار شده، زیرا که سیاست‌ها و برنامه‌های پژوهش و فناوری دستگاه‌ها و نهادهای علمی تنها با داشتن ارزیابی عملکرد دقیق و هدایت صحیح اعتبارات پژوهشی محقق خواهد شد.

امروزه نوآوری رمز موفقیت سازمان‌ها در بازار رقابتی است. اما با توجه به محدود بودن منابع و توجه به حداکثر بهره‌برداری از تمامی منابع قابل دسترس سازمان، رویکرد نوآوری باز اهمیت ویژه‌ای دارد. توجه به این موضوع که لازم است سازمان به بهترین نحو از منابع موجود در محیط بهره‌برداری کند، وجود واسطه‌ها را ضروری کرده است. واسطه‌های نوآوری باز به‌عنوان راهی برای شناسایی و بهره‌برداری از فناوری‌ها و نوآوری‌ها در نظر گرفته می‌شود که سازمان‌ها باهدف حل مسئله‌ها و نیازهای خود از مسیر خارج سازمان از آن‌ها بهره‌برداری می‌کنند. نیاز به وجود واسطه‌ها در گذشته دلیل توجه سازمان‌ها تنها به توانمندی‌های درونی خود جهت حل مسئله‌های پیش‌آمده یا ارائه محصولات و برنامه‌های جدید چندان احساس نمی‌شد اما با ورود رویکرد نوآوری باز و استفاده سازمان‌ها از آن در جهت ارائه محصولات و خدماتی باکیفیت و رقابت با سایر سازمان‌ها، اهمیت به‌کارگیری و ایفای نقش واسطه‌ها بیش از پیش نمایان شد. در حال حاضر واسطه‌گری نوآوری، علاوه بر فعالیت‌های فردی و گروهی، شکل نهادی و سازمانی نیز به خود گرفته است. عمده نهادهای واسطه در سطح ملی حول سه نهاد دولت، دانشگاه و صنعت شکل گرفته‌اند.

به منظور پاسخگویی به نیازها و چالش‌های فناوری بخش صنعت کشور و به جهت ایجاد یک الگوی بومی به منظور اکتساب فناوری در صنعت و ایجاد چرخه نوآوری با استفاده از الگوی نوآوری باز و همچنین برقراری ارتباط بین نخبگان و نوآران و شرکت‌ها و سازمان‌های صنعتی که دارای چالش فناوری در حوزه‌های مختلف علمی و تخصصی می‌باشند؛ امروزه مدل برگزاری رویدادهای چالش فناوری به صورت موضوع محور تخصصی مانند نمایشگاه تستا مورد توجه قرار گرفته است.

