

شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری
دیسرخانه

پایت جمهوری
مرکز فناوری های نوین و نوآوری

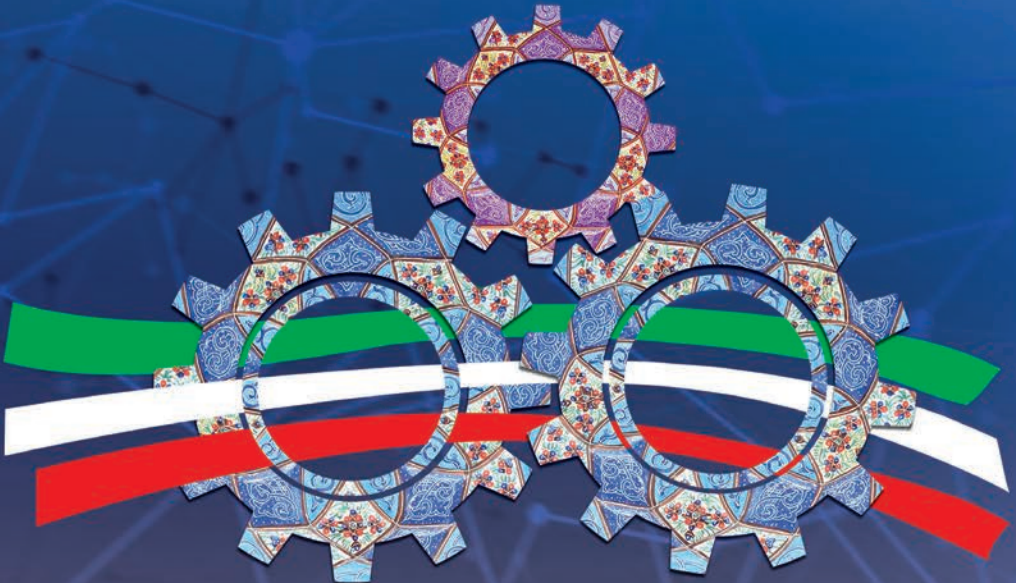
گزارش اقدامات و دستاوردهای نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا ۱۳۹۷)

تستا

REVERSE EXPO

تقاضای ساخت و تولید ایرانی

ساخت و تولید ملی مواد، قطعات، تجهیزات
و سیستم های مورد نیاز صنایع



در سال حمایت از کالای ایرانی و به منظور شناخت و استفاده از قابلیت‌ها و پتانسیل‌های فنی و تخصصی صنعتگران داخل کشور در زمینه تولید و ساخت مواد، قطعات، تجهیزات و سیستم‌های مورد نیاز داخلی کشور، نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا) با همکاری دبیرخانه شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری و مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری راه‌اندازی، همزمان با نوزدهمین نمایشگاه «دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار» و ششمین نمایشگاه «تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران» در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران از تاریخ ۳ تا ۶ دی ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در محلی به وسعت ۳۰۰۰ متر مربع برگزار گردید.

نمایشگاه تستا نوعی نمایشگاه معکوس و مبتنی بر تقاضای فناوری است؛ در این نمایشگاه‌ها شرکت‌های متقاضی، ظرفیت‌های توسعه‌ای و نیازمندی‌های تکنولوژیکی را مستند می‌نمایند و آماده ارائه نیازمندی‌های فناورانه خود به صاحبان فناوری می‌شوند. در طی نمایشگاه مخاطبان با متقاضیان ارتباط برقرار می‌کنند و سوالات و ابهامات خویش را برطرف می‌نمایند. در حین برگزاری نمایشگاه در صورتی که مخاطبان توسط متقاضیان فناوری واجد صلاحیت دانسته شوند، توافق‌نامه همکاری میان آن‌ها توسط بروکرهای فناوری منعقد می‌گردد در ادامه نیز با برگزاری جلسات مشترک بین طرفین مقدمات انعقاد قرارداد تجاری فراهم می‌گردد.

به همین منظور و پس از تشکیل دبیرخانه دائمی نمایشگاه به منظور مدیریت و راهبری اقدامات؛ با شبکه‌سازی صنعتی از مجموعه‌های صنعتی، از طریق مکاتبه و تشکیل جلسات، جمع‌آوری و مستندسازی نیازهای فناورانه سازمانها؛ شناسایی و ارزیابی شرکت‌های بروکری جهت حضور در نمایشگاه؛ مذاکره با صندوق‌های سرمایه‌گذاری و ایجاد سامانه ثبت و مشاهده تقاضاهای فناورانه؛ با در نظر گرفتن اهداف و دستاوردهایی همچون: حمایت از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، حمایت از تولید ملی، رفع نیازهای داخلی توسط متخصصان کشور، مرتفع شدن چالش‌های مرتبط با حوزه‌های مربوطه، فراهم شدن بستری مناسب به منظور خرید دانش فنی، بهبود توان نوآوری و فناوری شرکت‌های فعال در حوزه مربوطه، توسعه فرهنگ نوآوری باز در کشور و ایجاد انگیزه بین فناوران برای ایجاد نوآوری‌های مهم و کاربردی در صنایع مختلف نمایشگاه تستا برگزار شد؛ که در نهایت منجر به ثبت بیش از ۸۰۰ تقاضای فناورانه از سوی بیش از ۷۰ سازمان و شرکت در سامانه تستا شد.

در این نمایشگاه بیش از ۸۰ تفاهم‌نامه همکاری مابین ارائه‌دهندگان نیازمندی و شرکت‌های فناور به امضاء رسید که از میان آنها تفاهم‌نامه‌های حوزه معدنی و فلزی، برق و انرژی، دفاعی و فناوری اطلاعات بیشترین سهم را داشتند. بدون شک مهم‌ترین بخش نمایشگاه تستا پیگیری‌های پس از نمایشگاه است تا رسالت اصلی این رویداد، یعنی انعقاد قرارداد برای حمایت از فناوری ایرانی و باز شدن گره‌ای از صنعت صورت پذیرد. از این رو پیگیری انعقاد قراردادها از فناوران و شرکت‌ها در دبیرخانه دائمی نمایشگاه مستقر در دبیرخانه شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری انجام شده است.

بیش از یک دهه است که مقام معظم رهبری شعار هر سال را با محوریت مسائل اقتصادی نامگذاری می‌کنند، این مسئله حاکی از اهمیت مسائل اقتصادی و معیشتی مردم برای ایشان می‌باشد. اقتصاد مقاومتی، تولید ملی، حمایت از کالای ایرانی و اقتصاد دانش‌بنیان در طی سالهای گذشته به عنوان شاه‌بیت کلام رهبری در اکثر دیدارهای ایشان با مسوولان نظام و اқشار مختلف مردم مورد تاکید قرار گرفته و به عنوان راهکار نجات اقتصاد کشور از سوی ایشان تبیین شده است.

در این راستا شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری به منظور اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا) را به منظور شناسایی نیازها و تقاضاهای پژوهشی و فناوری، بستر سازی برای تجاری سازی یافته های پژوهشی و فناوری های توسعه یافته، برقراری ارتباط سازنده میان پژوهشگران و فناوران دستگاههای اجرایی و خریداران دستاوردها و تقویت ارتباط با جامعه در فضایی به وسعت سه هزار مترمربع در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران در تاریخ ۹۷/۱۰/۳ تا ۹۷/۱۰/۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی، برگزار کرد. این نمایشگاه با اهداف اصلی: (۱) فراهم نمودن امکان ارتباط تقاضا و عرضه، (۲) تغییر رویکرد فعالیت های علمی و تحقیقاتی به مسئله محوری و (۳) رفع نیازهای کشور توسط ظرفیت‌های علمی و تخصصی داخل کشور برگزار شد.

از ویژگی‌های این نمایشگاه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

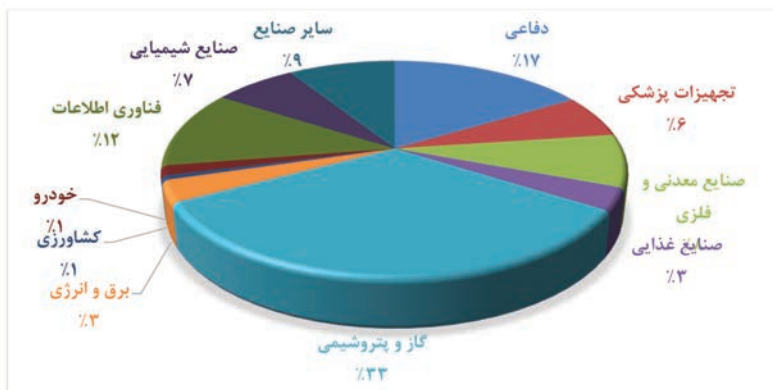
- ارائه نیازمندی‌ها به جای عرضه توانمندی‌ها
- پاسخگویی به نیازمندیهای مورد نیاز صنایع با استفاده از توان داخلی
- مقاوم سازی در برابر تحریم‌ها با اعتماد به توانمندی داخلی
- بستر سازی جهت شناسایی و ارائه نیازمندی‌های شرکت‌های دولتی و خصوصی
- هدفمندسازی پژوهش‌ها و تلاش های فناورانه در راستای نیازهای کشور
- شناسایی پتانسیل‌های موجود در کشور



جمع‌آوری نیازمندی‌های فناورانه سازمان‌ها/شرکت‌ها

به منظور تعریف صحیح نیازها و مسائل فناورانه سازمان‌ها و ارائه آنها به شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها، دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و... می‌بایست نیازهای فناورانه سازمانها در فرمتی استاندارد مستند می‌گردید تا تیم‌های توانمند با درک صحیحی از نیازها، راه‌حل‌های خود را در راستای رفع مسائل ارائه می‌کردند. در این راستا پس از چند مرحله بحث و تبادل نظر فرمت نهایی ثبت مسئله در دبیرخانه نمایشگاه تستا مورد تایید قرار گرفت. این فرمت شامل بخش‌های شرح مسئله، پیشینه مسئله، رویکردهایی که جذابیت ندارند، ویژگی و خروجی مدنظر و ... بود. در بخش شرح مسئله، شرکت‌های متقاضی می‌بایست مسئله و نیاز خود را تشریح نموده و همچنین وضعیت موجود، شرح نواقص، مشکلات موجود و عوامل درگیر با نیاز را توضیح دهند. در بخش پیشینه مسئله خواسته شده بود، اقداماتی که تاکنون برای حل مسئله/نیاز انجام شده، همراه با نتایج و علل عدم رفع مسئله شرح داده شود. در بخش خروجی مدنظر، شرکت‌های متقاضی می‌بایست ویژگی‌ها و خروجی‌های مطلوبی که برای حل مسئله موردنظر می‌باشد را شرح دهند. طی این بخش باید ابعاد فنی، ویژگی‌های ظاهری، استانداردها، مجوزها، تأییدها و هر آنچه پاسخ‌های مطلوب است تا حد امکان به صورت کمی و عددی مشخص شود.

همانطور که قبلاً عنوان گردید با بیش از ۷۰ سازمان و شرکت برای دریافت نیازها و مسائل صنعت و مستندسازی دقیق آنها جلسه‌هایی برگزار شد. با تلاش‌های انجام گرفته بیش از ۸۰۰ نیاز فناورانه در سامانه نمایشگاه تستا به ثبت رسید. شکل ۲ پراکندگی نیازها در صنایع مختلف را ارائه می‌کند. پس از شناسایی مسائل و مستندسازی آنها تهیه کتابچه نیازهای اعلام شده از سوی شرکت‌های متقاضی در دستور کار قرار گرفت. در گام نخست، هدف از تهیه این کتابچه اطلاع‌رسانی نیازهای به دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها، پژوهشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و شرکت‌های توانمند دیگر بود تا بتوان از این طریق مجموعه‌های داخلی را با پروژه‌های جاری صنعت درگیر نمود و از توانمندی این مجموعه‌ها در رفع نیازهای صنعت بهره جست. جدول ۱ اطلاعات مرتبط شرکت‌هایی که اعلام نیاز کردند را ارائه می‌دهد. لازم به توضیح است که حدود ۶۰ نیاز فناورانه مربوط به حوزه دفاع، با توجه به ماهیت محرمانگی، تنها در نمایشگاه و توسط واحد بومی‌سازی مواد و قطعات فلزی و غیرفلزی ارائه شد.



شکل ۲. پراکندگی نیازهای فناورانه ارائه شده در نمایشگاه در صنایع مختلف

جدول ۱. لیست شرکت‌هایی که نیازهای خود را در نمایشگاه ارئه دادند به تفکیک حوزه صنعت، صندوق‌ها و کارگزاران

ردیف	نام شرکت	حوزه صنعت
۱	صنایع آذراب	برق و انرژی
۲	مینا	
۳	تراشه پرداز بويا	
۴	دلارام تامین بسامد	
۵	مدیریت منابع آب ایران	
۶	صنایع الکترونیک فاران	
۷	سان تک کیهان	
۸	مهندسی برق و الکترونیک قشم ولتاژ	
۹	جابون	
۱۰	مادر تخصصی انرژی گستر سینا	
۱۱	گروه آوا پزشک	تجهیزات پزشکی
۱۲	اداره کل تجهیزات پزشکی	
۱۳	قالب‌های پیشرفته ایران خودرو	خودرو
۱۴	مرکز تحقیقات سایپا	
۱۵	طرح و ساخت رابین	ساختمان
۱۶	نانو ساختار آرش	شیمیایی
۱۷	فرآیند شیمی بوعلی سینا	
۱۸	بانیان صنعت آسیا	
۱۹	تولیدی پودر سازان	
۲۰	یورواسلات پارس	
۲۱	بومی سازی دفاع	دفاعی
۲۲	شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا	غذایی و آشامیدنی
۲۳	نبات گیاهی ارتین گستر	
۲۴	صنایع غذایی مینو شرق	
۲۵	گروه صنعتی و پژوهشی زر	
۲۶	فرآورده های غذایی آذرنوش شکوفه	
۲۷	صنایع غذایی گلها	
۲۸	فناوران توسعه امن ناچی	فناوری اطلاعات
۲۹	ایرانسل	
۳۰	سازمان فضایی ایران	
۳۱	وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات	
۳۲	زیرساخت ارتباطات	
۳۳	سازمان ملی پست	
۳۴	پلیس فتا	
۳۵	سام محاسب	
۳۶	صنایع ارتباطی آوا	
۳۷	سامانه برنامه‌ریزی فراکنش	
۳۸	همراه اول	

جدول ۱. لیست شرکتهایی که نیازهای خود را در نمایشگاه ارائه دادند به تفکیک حوزه صنعت، صندوق‌ها و کارگزاران

حوزه صنعت	نام شرکت	ردیف
کشاورزی	مجتمع کشت و صنعت سبز دشت	۳۹
	مجتمع فنی مهندسی پژوهشی تولیدی احسان البرز مازندران	۴۰
	باز یافت مواد و تولید کود آلی کرمانشاه	۴۱
	زعفران سحر خیز	۴۲
معدنی و فلزی	ذوب آهن اصفهان	۴۳
	آلومینای ایران	۴۴
	مجتمع فولاد ظفر بناب	۴۵
	معدنی و صنعتی گل گهر	۴۶
	جم کانسار پارس	۴۷
	آرملات	۴۸
	کافی فراوران پیشگامان جم	۴۹
	پارس نما تک	۵۰
	انجمن سنگ آهن ایران	۵۱
	آهن و فولاد ارفع	۵۲
	پژوهش و نوآوری فرتاک ایرانیان	۵۳
	تهیه و تولید مواد معدنی ایران	۵۴
	مجتمع پتاس خور و بیابانک	۵۵
	گروه فولاد مبارکه اصفهان	۵۶
	مجتمع سنگ آهن سنگان	۵۷
نفت، گاز و پتروشیمی	ملی گاز ایران	۵۸
	پتروشیمی شهید تندگویان	۵۹
	دیاکوبانژ	۶۰
	پالایش نفت اصفهان	۶۱
سایر صنایع	کارخانجات لوازم خانگی پارس	۶۲
	هلدینگ صنعت سازمان اقتصادی آستان قدس رضوی	۶۳
	توان نیاز پارسیان	۶۴
	خانه صنعت، معدن تجارت ایران	۶۵
	اتحادیه کشوری صنف کسب و کارهای مجازی	۶۶
	اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای	۶۷
	یاشین چمن خوی	۶۸
	اتحادیه صنف تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران	۶۹
	شهرک های صنعتی برند	۷۰
	سازمان صنایع کوچک	۷۱
	سبحان	۷۲
	سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)	۷۳
	انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن	۷۴
	صنایع گلدبران	۷۵

جدول ۱. لیست شرکت‌هایی که نیازهای خود را در نمایشگاه ارائه دادند به تفکیک حوزه صنعت، صندوق‌ها و کارگزاران

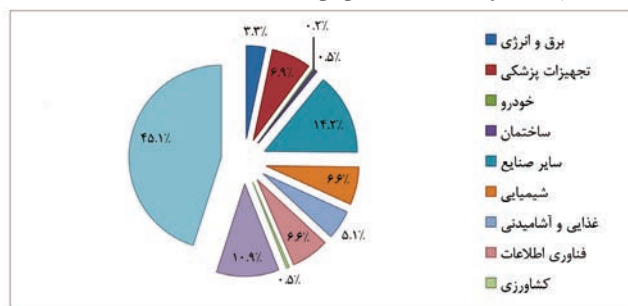
حوزه صنعت	نام شرکت	ردیف
صندوق	صندوق نوآوری و شکوفایی	۷۶
	صندوق صفا	۷۷
	صندوق حمایت از پژوهشگران	۷۸
	صندوق تحقیق و توسعه معادن	۷۹
کارگزار	توسعه مبادلات فناوریانه ایرانیان	۸۰
	منطقه ویژه علم و فناوری رضوی	۸۱
	یومرنگ هم آرا	۸۲
	پارسه	۸۳
	رصد	۸۴
	سنجش فناوری خاورمیانه	۸۵
	امیرکبیر	۸۶
	مینا پژوهان	۸۷

تقسیم‌بندی نیازهای ارائه شده از لحاظ حوزه صنعت

جدول ۲ تقسیم‌بندی نیازهای ارائه شده در نمایشگاه را از لحاظ حوزه صنعت بررسی می‌کند.

ردیف	حوزه صنعت	تعداد نیاز دریافت شده
۱	برق و انرژی	۲۸
۲	تجهیزات پزشکی	۵۸
۳	خودرو	۲
۴	ساختمان	۴
۵	سایر صنایع	۱۲۰
۶	شیمیایی	۵۶
۷	غذایی و آشامیدنی	۴۳
۸	فناوری اطلاعات	۵۶
۹	کشاورزی	۴
۱۰	معدنی و فلزی	۹۲
۱۱	نفت و گاز و پتروشیمی	۳۸۰
مجموع		۸۴۳

نمودار زیر درصد نیازهای اعلام شده در حوزه های صنعت را نشان می‌دهد.



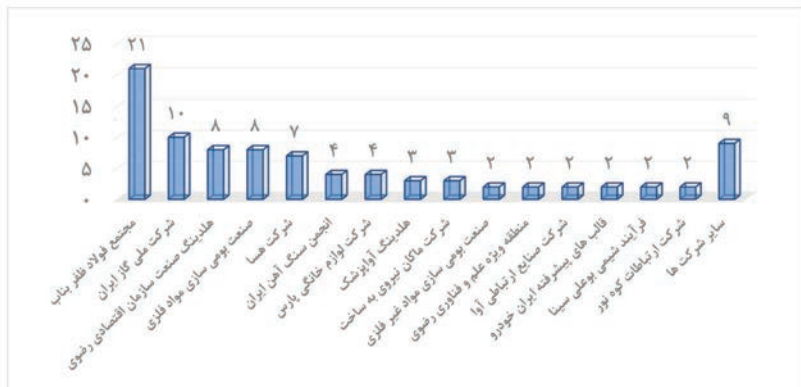
شکل ۳. درصد نیاز دریافت شده بر اساس حوزه صنعت شرکت متقاضی

- شبکه سازی و اطلاع رسانی و برقراری ارتباط با مجموعه‌های صاحب فناوری جهت اطلاع رسانی و برقراری ارتباط با مجموعه‌های صاحب فناوری اقدامات زیر صورت گرفت:
- اطلاع رسانی از طریق سایت عتف
 - اطلاع رسانی در گروه‌ها و کانال‌های شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام، تلگرام و ...)
 - اطلاع رسانی به شرکت‌های دانش بنیان از طریق کانال معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
 - اطلاع رسانی اخبار مرتبط با نمایشگاه
- تولید محتوای خبرآگهی جهت برندسازی نمایشگاه و اعتباربخشی به آن صورت پذیرفت.

دستاوردهای نمایشگاه

انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری

از جمله دستاوردهای این نمایشگاه می‌توان به عقد ۸۹ تفاهم‌نامه به ارزش تقریبی ۱۲۰ میلیارد تومان در حوزه صنایع معدنی و فلزی، دفاعی، برق و انرژی، فناوری اطلاعات، تجهیزات پزشکی، گاز و پتروشیمی و... اشاره کرد. شکل ۴ لیست شرکتهایی که در نمایشگاه جهت رفع نیازمندی خود تفاهم‌نامه منعقد کرده‌اند را به همراه تعداد تفاهم‌نامه‌ها نشان می‌دهد.



شکل ۴. فراوانی تفاهم‌نامه‌های منعقد شده در نمایشگاه

ماهیت فناوریهای متقاضی انجام نیازمندی‌ها را می‌توان در چهار گروه دسته‌بندی کرد: دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش بنیان، شرکت‌های فنی و مهندسی و اشخاص حقیقی. شکل ۵ فراوانی فناوریها را در این چهار گروه نشان می‌دهد.



شکل ۵. فراوانی ماهیت فناوریهایی که موفق به انعقاد تفاهم‌نامه به شرکت‌های متقاضی شدند

استعلام از متقاضیان فناوری در خصوص رفع یا عدم رفع نیازمندی‌های اعلام شده

به منظور ایجاد ارتباط موثر بین متقاضیان و فناوران، ابتدا از متقاضیان در خصوص رفع و یا عدم رفع نیازمندی‌هایشان استعلام صورت گرفت. نتایج پیگیری نشان می‌دهد که از ۵۱ نهاد متقاضی ۱۱ نهاد همچنان نیازمندی‌هایشان پابرجاست. جدول زیر نتایج را نشان می‌دهد.

تعداد نیازهای پابرجا	تعداد نهادهای متقاضی که نیاز آنها در سال ۹۸ پابرجاست	تعداد نیازها	تعداد نهادهای متقاضی
۱۳۱	۱۱	۹۰*	۵۱
*: تعداد ۵۰ نیاز محرمانه و از سوی وزارت دفاع می‌باشد.			

در خواست پیشنهاد و رزومه از فناوان برای نیازمندی‌های رفع نشده متقاضیان

پس از استعلام از نهادهای متقاضی، با فناوران آن دسته از نیازمندی‌هایی که همچنان پابرجاست تماس گرفته شد و از آنها برای تک تک نیازمندی‌ها طی یک مهلت ده روزه پیشنهاد و رزومه خواسته شد. جدول زیر آمار این پیگیری‌ها را نشان می‌دهد.

تعداد فناوری‌ها	تعداد نیازهایی که فناورها برای اجرای آنها اعلام آمادگی نموده اند	تعداد فناورهای مرتبط با نیازهای پابرجا	تعداد فناورهایی که پیشنهاد ارسال نموده‌اند	تعداد پیشنهادهای دریافتی
۵۴	۳۶۴	۳۳	۱۵	۶۶

همچنین به فناورهایی که کدهای اعلام شده از آنها توسط نهاد متقاضی منتفی شده بود یا ایمیل اطلاع‌رسانی شد.

ارسال اطلاعات تماس فناوران، پیشنهادها و رزومه‌ها برای نهادهای متقاضی

پیشنهادها و رزومه‌های دریافتی از فناوران به همراه اطلاعات تماسشان برای متقاضیان ارسال شد و از آنها خواسته شد پس از انتخاب فناور برتر و ارتباط با آنها نتایج نهایی مذاکرات را به دبیرخانه عطف اعلام نمایند.

رونق تولید راز شکوفایی

اگر تولید رونق گرفت، آن وقت در بخشهای مختلفی تحول ایجاد خواهد شد؛ هم تأثیر میگذارد در اشتغال، هم تأثیر میگذارد در کم کردن تورم، هم حتی تأثیر میگذارد در وضع توازن بودجه، هم تأثیر میگذارد در بالا رفتن ارزش پول ملی، ببینید، اینها همه مشکلات مهم اقتصادی ما است. صاحب نظران و کسانی که مطلع از مسائل اقتصادی هستند، تصدیق میکنند، تأیید میکنند. [آنها] معتقدند که ظرفیتهای کشور برای شکوفایی اقتصاد، ظرفیتهای بسیار آماده و مستعد و کاملی است.

عزیزها
۱۳۹۶
رهبر انقلاب

