

## "هفته نوآوری در صنعت مد و پوشاک: فرهنگ"

امروزه با توجه به تحولات روی داده در محیط جهانی و تغییر در روابط بین سه عملگر اصلی در سیستم های ملی نوآوری (صنعت، دولت و دانشگاه) علاوه بر آموزش و ارائه دستاوردهای پژوهش، رسالت سومی پروراندن ایده تا دستیابی به نمونه تجاری سازی شده، بر عهده دانشگاه ها نیز نهاده شده است و آن همان کارآفرینی و مشارکت در توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع است. همچنین در ساماندهی مد و لباس کشور بخش علمی و دانشگاهی همراه با سایر بخش ها بالاخص بخش صنعت، نقش تعیین کننده ای دارند. ضیق وقت در زمان اجرای جشنواره مد و لباس فجر، عملاً فرصتی برای تبادل اطلاعات، نتایج و یافته های علمی صورت گرفته برای گسترش مرزهای علم و هنر نمی یابد. بر این اساس بخش علمی دانشگاهی هشتمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر بر آن شده است که در فضای دانشگاهی به کنکاش در محورهای مورد نظر بپردازد. بدیهی است این تلاش با کمک همه دانشگاه های حوزه پوشاک و منسوجات و بخش های دیگر کارگروه پیش از زمان جشنواره صورت می پذیرد.

بخش علمی دانشگاهی توسط دبیرخانه این بخش در دانشگاه الزهرا برگزار می گردد. به منظور تقویت بخش علمی دانشگاهی، برنامه های متعددی در نظر گرفته شده است. "همایش بین المللی طراحی و تولید منسوجات و پوشاک: رویکرد توسعه پایدار" به منظور نمایش توانمندی های علمی بخش دانشگاهی و هماهنگی با بخش صنعت و نیز ارزش گذاری بالای این موضوع، محور اصلی تمام بخش های این همایش قرار گرفته است. بدین منظور در جهت اجرای بهینه همایش در تاریخ 3 دی ماه 97 و نیز برنامه های جانبی در هفته اول دی ماه، «هفته نوآوری در صنعت مد و پوشاک: فرهنگ» مشارکت همگانی را می طلبد.

### "بخش رقابتی"

#### ارائه مقالات علمی پژوهشی

مقالات باید روی صفحه 4A مطابق آئین نگارش حاضر با نرم افزار متن نویسی ورد 2007-2010 و یک ستونی تایپ شوند. مقاله کامل باید در حداقل 6 و حداکثر 15 صفحه تهیه شود به صورتی که حاشیه متنها از بالا، پایین، چپ و راست صفحه 25 میلی متر فاصله داشته باشد. تمامی صفحات بجز صفحه اول باید شماره صفحه داشته باشند. قلم مقالات در سراسر متن فارسی بی نازنین B Nazanin سایز 12 است. رعایت آئین نگارش تهیه شده برای این فراخوان مقاله، به شدت توصیه می شود. فایل توضیح و نمونه آماده و مناسب برای قالب بندی مقاله در سایت دبیرخانه موجود است و توصیه می گردد از کپی آن به عنوان یک نمونه آماده و مناسب برای قالب بندی مقاله بهره برداری شود (حتماً" مقاله نهایی خود را جز به جز copy کرده و در نمونه ارایه شده paste بنمائید). فایل الکترونیکی مجموعه مقالات کنفرانس مستقیماً از فایل ورد مقالات- که نویسندگان محترم تهیه می کنند- ایجاد می شود. لذا تاکید می گردد مقالاتی که به صورت کامل آئین نگارش را رعایت ننموده باشند، اولویت پیگیری و اعمال فرآیند داوری را از دست خواهند داد. از نویسندگان محترم دعوت می شود که دستور العمل حاضر را در هنگام تهیه چکیده مقاله دقیقاً رعایت نمایند.

مقاله کامل، به ترتیب شامل این بخشها می باشد: 1- عنوان مقاله، 2- اسم یا اسامی نویسندگان و عناوین علمی آنها و نام مؤسسه و آدرس الکترونیکی نویسندگان، 3- چکیده، 4- کلمات کلیدی، 5- مقدمه، 6- متن یا بدنه اصلی مقاله، 7- نتیجه گیری، 8- مراجع، 9- پیوست در صورت نیاز

#### محورهای مقاله

توسعه پایدار، فرهنگ و سبک زندگی

آموزش فرهنگ، مصرف خلاق و سبک زندگی پایدار

فرهنگ نگهداری و باز استفاده از منسوجات و پوشاک

تجارب تاریخی و معاصر رویکردهای پایدار در منسوجات و پوشاک

آسیب شناسی فرهنگی مد

توسعه پایدار و طراحی

طراحی ملهم از طبیعت

نظریه و رویکردهای طراحی منسوجات و پوشاک پایدار

طراحی منسوجات پایدار، بهداشت و ارتقای سلامت فیزیکی و روانی

طراحی مشارکتی، باز آفرینی و بازیافت منسوجات و پوشاک

هویت سازمانی و طراحی منسوجات و پوشاک پایدار

توسعه پایدار و تولید

فناوری‌های پایدار در تولید منسوجات و پوشاک

فناوری‌های نوین و طراحی منسوجات و پوشاک پایدار

مدیریت و برنامه‌ریزی تولید منسوجات و پوشاک پایدار

برندینگ و بازاریابی پایدار در حوزه منسوجات و پوشاک

توسعه پایدار و جامعه

شیوه‌های توسعه دانش و رفتار در حوزه مصرف پایدار منسوجات و پوشاک

توسعه اجتماعی و مصرف مشارکتی منسوجات و پوشاک

پایداری اجتماعی در حوزه منسوجات و پوشاک

پیامدها و آسیب‌های اجتماعی مد

توسعه پایدار و اقتصاد

شناسایی، برنامه‌ریزی و بازاریابی مصرف منسوجات و پوشاک پایدار

کار آفرینی و توسعه کسب و کارهای پایدار در حوزه منسوجات و پوشاک

اخلاق در طراحی و تولید منسوجات و پوشاک پایدار

آسیب‌شناسی اقتصادی مد

### ارائه یافته‌ها و تجربیات کاربردی

این بخش در جهت ارزش‌گذاری افزون بر ایده‌هایی که به تجربیات کاربردی انجامیده است، در نظر گرفته شده است. افراد و تیم‌های حقیقی و حقوقی که موفق به عملیاتی نمودن ایده‌های خود و ایجاد برندهای نوین داشته‌اند، می‌توانند جهت نمایش و گسترش کار خود در این بخش ثبت‌نام نمایند. لذا اطلاعات ثبتی افراد و نوع کار ایشان و نیز نحوه همکاری با این برنامه در سایت <http://ctfd.alzahra.ac.ir> تا تاریخ 6 آذر ماه انجام می‌گردد.

### برگزاری رویداد کارآفرینی مد و لباس

به منظور هدایت ایده‌های پژوهشی بخش علمی دانشگاهی اقدام به برگزاری رویداد کارآفرینی مد و لباس می‌کند و در جهت توانمندسازی داوطلبان از جهت آشنایی با برندسازی، مارکتینگ، شناخت بازار هدف و نحوه اشتغال‌زایی و کسب درآمد کارگاه‌هایی را برگزار خواهد کرد. با تسهیل‌گران در امور حقوقی، مالی و اداری ارتباط برقرار می‌گردد و در نهایت ایده، پرورده شده و ارزیابی و داوری شده و برگزیدگان مورد حمایت قرار می‌گیرند.

نحوه ثبت‌نام و آشنایی با روند استارت‌آپ در سایت <http://ctfd.alzahra.ac.ir> اطلاع رسانی می‌گردد.

## "بخش غیررقابتی"

### نشست های علمی

برگزاری نشست های علمی، تلاشی در راستای اغنای روحیه کاوشگری جامعه علمی- دانشگاهی و پژوهشگران در جهت کسب معلومات و اطلاع از یافته های جدید در عرصه علم و دانش است. لذا پژوهشگران می توانند یافته های علمی خود در حوزه های فوق الذکر در قالب سخنرانی با بیان محتوای کلام و مشخصات کامل سخنران به همراه شرح دقیق رزومه علمی ایشان، در سایت همایش بارگذاری نموده و پس از انتخاب بهترین ها از سوی کمیته داور، جهت اجرای برنامه دعوت خواهند شد.

برنامه هایی در قالب بحث آزاد با حضور صاحبان صنعت و افراد دانشگاهی جهت بیان پیشنهادات و انتقادات وارده به عملکرد این حوزه و تبیین راهکارهای بهبود آن در نظر گرفته خواهد شد که زمان و جزئیات آن اعلام خواهد شد.

همچنین مخاطبان محترم می توانند جهت اطلاع از مشخصات دقیق نشست ها و زمان دقیق آن به سایت همایش

[http://ctfd.alzahra.ac.ir/](http://ctfd.alzahra.ac.ir) تا تاریخ 6 آذر ماه مراجعه نمایند.

### کارگاه های آموزشی

برگزاری کارگاه های آموزشی، تلاشی در جهت ایجاد فضای عملی و نمایش میزان عملیاتی بودن ایده هاست. ایده هایی که در صنعت مد و پوشاک و منسوجات در حال اجرا هستند. لذا پژوهشگران می توانند یافته های علمی خود در حوزه های فوق الذکر در قالب کارگاه آموزشی با بیان محتوای کلام و مشخصات کامل سخنران به همراه شرح دقیق رزومه علمی ایشان، در سایت بارگذاری نموده و پس از انتخاب بهترین ها از سوی کمیته داور، جهت اجرای برنامه دعوت خواهند شد.

همچنین مخاطبان محترم جهت اطلاع از مشخصات دقیق کارگاه ها و زمان دقیق آن به سایت <http://ctfd.alzahra.ac.ir> تا تاریخ 6 آذر ماه مراجعه نمایند.

### حضور مراکز دانشگاهی و صنعتی به منظور ارائه دستاوردهای نوین در حوزه مد و لباس

مراکز دانشگاهی و صنعتی در دنیای امروز به عنوان پیشروها در حوزه مد و لباس دارای ایده های نوین از منظر تجهیزات نوین، پوشاک نوین، منسوجات نوین می باشند که با ثبت نام و ارائه مشخصات کامل می توانند پس از ارزیابی، حضور داشته باشند و دستاوردهای خود را به طور تخصصی به مخاطبان عرضه دارند. این بخش همزمان با جشنواره فجر برگزار می گردد.