|  |
| --- |
| **اقدام کنندگان** |
| **اقدامات** | **نام و نام خانوادگی** | **واحد سازمانی** | **امضاء** | **تاریخ** |
| **تهیه کننده** |  |  |  |  |
| **تایید کننده** |  |  |  |  |
| **تصویب کننده** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ثبت و نگهداری** | **نام و نام خانوادگی** | **امضاء** | **صورتجلسه مورخ** |
|  |  |  |  |
|  | **پرونده:** |
| **قسمت:** |

**فهرست مطالب**

|  |
| --- |
|  |
| **مقدمه ....................................................................................................................................................................................** | **3** |
| **اهداف .....................................................................................................................................................................................** | **3** |
| **تقویم زمانبندی .....................................................................................................................................................................** | **4** |
| **عناوین دوره­های پیشنهادی .................................................................................................................................................** | **4** |
| **گروه­های مخاطب ..................................................................................................................................................................** | **5** |

**مقدمه**

روند رو به رشد ظهور تکنولوژی‎های نوین در قرن حاضر و توسعه سریع دانش، علوم و فن‎آوری‎ها در عرصة جهانی، بقاء و توسعة سازمان‎ها را تحت تأثیر خود قرار داده و آنها را با تغییرات بسیار شگرفی روبرو کرده است. کلید اصلی و مهم‎ترین مؤلفه سازمانی که در سازگاری، ارتقاء و توسعه سازمان‎ها با توجه به این تغییرات وجود دارد، سرمایه دانش یا سرمایه انسانی آن‎ها می‎باشد. امروزه سازمان‎هایی پیشرو محسوب می‎شوند که به امر توسعه و آموزش منابع انسانی تأکید و اهتمام دارند و در فعالیت‎های آموزشی به دو اصل ارتقاء اثربخشی و کارآیی آموزش توجه دارند. با اتخاذ این رویکرد استراتژیک در حوزة آموزش، تحقق چشم‎انداز، مأموریت‎ها و اهداف سازمانی و با توجه به استقبال فراوان مراکز نسبت به برگزاری کارگاه های الکترونیکی در گروه تلگرامی پژوهش و کارآفرینی، بر آن شدیم تا به منظور ترویج فرهنگ کارآفرینی و بهره مندی دانشگاهیان محترم از تجربیات کارآفرینان و متخصصین حوزه کسب و کار؛ دوره های مجازی را از طریق پورتال «**رسانه آموزشی دانشگاه فنی و حرفه ای**» برگزار نماییم.

**اهداف**

با توجه به پراکندگی جغرافیایی مراکز تابعه در کشور و همچنین به دلیل مشغله مدیران و کارشناسان و دشواری زمابندی حضور آنان در دوره های آموزش حضوری، سامانه آموزش مجازی دانشگاه فنی و حرفه­ای به آدرس Training.tvu.ac.ir با هدف توسعه خدمات آموزشی به ویژه در حوزه کارآفرینی، کسب و کار و تجاری سازی با استفاده از زیر ساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات راه اندازی شد.

هدف از ایجاد دوره‌های آموزش الکترونیکی، ایجاد ظرفیت، گسترش دانش و تربیت متخصصان با استفاده از فناوری‌های نوین آموزشی می‏‌باشد. این دوره‌ها برای افرادی که امکان شرکت در کلاس‌‏های حضوری را ندارند فرصت مناسبی است که از طریق اینترنت و به‏‌صورت برخط با فراگیری آموزش‌‏های لازم و آشنایی با روش‌‏های نوین پژوهش علمی، دانش خود را ارتقا دهند.

از مزایای دوره های مجازی میتوان به موارد زیر اشاره نمود:

* کوتاه بودن مدت ارایه
* قابل تطبیق بودن با برنامه زمانی افراد در هر زمان و مکان
* کاهش هزینه های آموزش نسبت به دوره­های حضوری
* در دسترس بودن دوره ها برای نقاط دور دست کشور
* ايجاد تحول در يادگيري مبتني بر روش‌هاي نوين آموزشي
* ارائه خدمات گسترده آموزش از راه دور مبتني بر فناوري اطلاعات در سطح ملي و برون‌مرزي
* و غیره

**تقویم زمانبندی**

|  |
| --- |
| **تاریخ های پیشنهادی** |
| **مهر ماه** | سه شنبه 18/07/96 | سه شنبه 25/07/96 |
| **آبان ماه** | سه شنبه 16/08/96 | سه شنبه 30/08/96 |
| **آذر ماه** | سه شنبه 14/09/96 | سه شنبه 28/09/96 |
| **دی ماه** | سه شنبه 19/10/96 | سه شنبه 26/10/96 |
| **بهمن ماه** | سه شنبه 17/11/96 | سه شنبه 24/11/96 |
| **اسفند ماه** | سه شنبه 15/12/96 | سه شنبه 22/12/96 |

**عناوین دوره های پیشنهادی**

* مقدمه­ای بر کارآفرینی و کارآفرینی سازمانی
* نحوه نگارش و تدوین طرح تجاري (BP)
* اصول و فنون مذاکره
* روند ایجاد شرکت­های دانش بنیان
* آشنايی با کلیات حقوق مالکیت فکری
* راه کارهای جذب منابع مالی

|  |
| --- |
| * بایسته های حقوقی مدیران کسب و کار
 |
| * آشنایی با اصول، انواع و مدل های بازاریابی، فروش و کمپین های تبلیغاتی
* اصول و فنون مکاتبات تجاری
* خلاقیت، ایده­یابی و شناسایی فرصت­ها
* آشنایی با راه­اندازی کسب و کار
* آشنایی با مسائل حقوقی شرکت­ها
* بی اخلاقی علمی
* آشنایی با پایگاه­های اطلاعات علمی
* گام­های لازم در تحقیق و پژوهش و راه­کارهای بهبود کیفیت پژوهش
 |

**گروه های مخاطب**

* **گروه اول: حوزه معاونت پژوهش و فناوری**
* معاونین پژوهش و فناوری مرکز
* رییس گروه های پژوهش، کارآفرینی و ارتباط با صنعت
* معاونین آموزشی و پژوهشی مراکز

**هزینه ثبت نام در دوره: 100،000 ريال**

* **گروه دوم: اساتید و همکاران مراکز**

**هزینه ثبت نام در دوره: 250،000 ريال**

* **گروه دوم: مخاطبین آزاد (شرکت کننده از سازمان ها و ارگان های خارج از دانشگاه فنی و حرفه ای)**

**هزینه ثبت نام در دوره: 600،000 ريال**

**توجه**: تمامی دوره های برگزار شده دارای گواهی معتبر می باشد که شرکت کنندگان با احراز شرایط (پاسخ به پرسشنامه مطرح شده توسط استاد دوره) آن را دریافت خواهند کرد**.**