

شناسنامه دوره های آموزشی ارجاعی مراکز تابعه دانشگاه فنی و حرفه ای
معاونت آموزشی
مرکز آموزش های آزاد، خاص و مجازی

توضیحات	گروه پیشنهاد دهنده	نظر کمیته بررسی و تصویب			نظر کمیته تخصصی مرکز	ساعت			روش ارائه	شیوه اجرا	سرفصل مطالب دوره	اهداف	سطح ورودی	عنوان دوره	دستگاه متقاضی	استان
		مخالفت	موافقت مشروط	موافقت		جمع	عملی	نظری								
	مدیر گروه پژوهش				موافق			۲۰	سخنرانی	حضور	<p>نظری :</p> <p>۱- آشنایی با مفاهیم مدیریت زمان ۲- تشریح فرآیند چهار مرحله ای نفوذ و توصیف هرم نفوذ ۳- مشاوره، مراقبه و محاسبه به عنوان یک ضرورت ۴- ضرورت برخوردهای صحیح برون و درون سازمانی ۵- ضرورت کاربردی کردن مولفه های مدیریت زمان و تکریم ارباب رجوع</p> <p>عملی :</p> <p>۱- ارائه مسائل عملی و مبتلا به داخل سازمان و پیدا کردن راهکار برای آن</p> <p>۲- ارائه مشاوره و حضور استاد در محل کارکنان</p>	<p>کلی :</p> <p>۱- استفاده بهینه از تقوای وقت ۲- بالا بردن سطح بهره وری ۳- اصلاح نحوه برخوردها و مدیریت مطلوب آن ۴- انسجام بیشتر پرسنل و تحقق اهداف عالی سازمان ۵- کسب رضایت ارباب رجوع ۶- کم کردن فاصله های ارتباطی بین مدیریت و کارکنان و ارباب رجوع و در نهایت ایجاد حس رضایت مندی بین آنان</p> <p>رفتاری :</p> <p>اصلاح رفتارها و کاهش تاخیر و تعجیل های احتمالی ۲- اصلاح نحوه برخوردها و ایجاد حس رضایت مندی کارکنان و ارباب رجوع ۳- کاهش فاصله های ارتباطی بین کارکنان و مدیریت و کارکنان و دانشجویان</p>	دیپلم	مدیریت زمان و تکریم ارباب رجوع	آموزشکده پسران شماره ۲ یزد	یزد