شناسنامه دوره‌های آموزشی ارجاعی مراکز تابعه دانشگاه فنی و حرفه ای
معاونت آموزشی
مرکز آموزش های عالی آزاد ،خاص و مجازی

استان	دستگاه متقاضی	عنوان دوره	سطح ورودی	اهداف	سرفصل مطالب دوره	شیوه اجرا	روش ارائه	ساعت			نظر کمیته تخصصی مرکز	نظر کمیته بررسی و تصویب			گروه پیشنهاد دهنده	توضیحات
								نظری	عملی	جمع		موافقت	مشروط	مخالفت		
کهگیلویه و بویر احمد	آموزشکده پسران یاسوج	**تکریم ارباب رجوع**	-	**کلی :** بهبود و تحول اداری و افزایش کیفیت روابط انسانی و ارتباطات **جزئی :** ۱-آشنایی با شیوه رفتاری و ارتباطی ۲-آشنایی با دیدگاه اسلام در خصوص تکریم مشتریان ۳-آشنایی با دیدگاه ائمه و بزرگان دینی در خصوص تکریم مشتریان ۴-آشنایی با انواع مشتری ها و تیپ های شخصیتی و چگونگی برخورد با آنان **رفتاری :** -هدف کلی طرح تکریم را فراگیران نام ببرند -انواع سبک های رفتاری را نام ببرند -انواع مشتریان را نام ببرند -با شیوه های مختلف برخورد با مشتریان آشنایی داشته باشند -با دیدگاه دینی اسلام و ائمه و بزرگان دینی در خصوص طرح تکریم آشنایی داشته باشند	نظری : ۱-طرح تکریم و سابقه آن ۲-تاریخچه طرح تکریم ۳-اهداف طرح تکریم ۴-اهمیت طرح تکریم ۵-کاربرد های طرح تکریم ۶-دیدگاه وحی در خصوص طرح تکریم ۷-دیدگاه پیامبر اسلام در خصوص طرح تکریم ۸-دیدگاه امام علی در خصوص طرح تکریم ۹-آشنایی با مهارت های ارتباطی ۱۰-آشنایی با انواع مشتریان ۱۱-توقعات و انتظارات مشتریان ۱۲-پیش شرط های رعایت طرح تکریم ۱۳-آشنایی با سبک کار مختلف مدیریتی در خصوص طرح تکریم ۱۴-توصیه های لازم در اجرای طرح تکریم	حضوری	سخنرانی	۲۴		۲۴					معاونت آموزشی	