**همايش بهبود فضاي کسب و کار در ايران**

وزارت امور اقتصادي و دارايي در نظر دارد با همکاري دانشکده کارآفريني دانشگاه تهران و دستگاههاي اجرايي ذيربط همايش «بهبود فضاي کسب و کار در ايران» را با مشارکت استادان دانشگاه، پژوهشگران و کارشناسان نهادهاي تحقيقاتي و اجرايي كشور در مرداد 1392 برگزار نمايد. بدين منظور، از صاحب‌نظران و استادان محترم دعوت مي شود با ارسال مقالات علمي و كاربردي خود ما را در برگزاري هرچه بهتر اين همايش ياري دهند. اميد است بتوان از اين راه در راستاي بهبود فضاي کسب و کار کشور گام‌هاي بلندي برداشت.

**محل برگزاری :**مرکز همايش هاي بين المللي صدا و سيما

**تاريخ هاي مهم**

* آخرين مهلت ارسال مقالات: 31 تيرماه 1392
* اعلام پذيرش مقالات: 20 مردادماه 1392
* برگزاري همايش: 26 و 27 مردادماه 1392

**نحوه ارسال مقالات:** مقالات مي بايست به پست الکترونيکي [info@iranbei.ir](mailto:info@iranbei.ir) ارسال گردد.

**آدرس اینترنتی همایش:** [**http://iranbei.ir/Home.aspx**](http://iranbei.ir/Home.aspx)

* **اهداف همايش**

محيط کسب و کار از مهمترين عوامل تعيين کننده وضعيت اقتصادي هر کشور است. فضاي کسب و کار مناسب يکي از عوامل مهم براي جذب سرمايه و تصميم‌گيري سرمايه‌گزاران محسوب مي‌شود. شاخص هاي مختلفي براي اندازه گيري فضاي کسب و کار وجود دارد. علي رغم اينكه از منظر روش‌شناسي، اجزاء، اعتبار و .... به اين شاخص‌ها انتقاداتي وارد است اما همچنان در سطح ملي و بين المللي مورد استناد مديران، کارشناسان و تصميم گيران اقتصادي قرار مي گيرد.   
با عنايت به مسووليت خطير وزارت امور اقتصادي و داراي در مديريت و پايش فضاي کسب و کار کشور، اين همايش مي‌کوشد با بررسي عوامل موثر و ابعاد مختلفِ شاخص هاي محيط کسب و کار، چالش‌ها و موانع پيش روي را شناسايي و با ارائه سياست ها و راهکارهاي عملياتي، محيط کسب و کار کشور را ارتقاء دهد. اين همايش بر اهداف زير استوار است:   
• مشارکت مسوولان و كارشناسان و صاحب‌نظران دانشگاهي و سازمان‌ها و نهادهاي ذيربط دولتي و خصوصي و نمايندگان مجلس در شناسايي و حل چالش هاي فضاي کسب و کار   
• بكارگيري يافته‌هاي پژوهشي در سياستگذاري به منظور ارتقاي فضاي کسب وکار   
• مشاركت نخبگان جامعه در تهيه و تدوين برنامه¬هاي اجرايي و عملياتي براي بهبود فضاي کسب و کار

* **محورهای همایش**

**بررسی عوامل موثر و شاخص‌های فضای کسب و کار**   
- عوامل موثر بر فضای کسب و کار  
- آسیب شناسی شاخص‌های ملی و بین المللی در مورد فضای کسب و کار از منظر اعتبار، روش شناسی، اجزاء، کفایت، سازگاری و ...  
- ارائه شاخص‌های بومی سنجش فضای کسب و کار و چالش‌های آن

• **تجارت فرامرزی و بهبود فضای کسب و کار**   
- آسیب شناسی و ارائه راهکار در خصوص تعداد مجوزها، زمان و میزان پرداخت در شاخص تجارت فرامرزی   
- بررسی عملکرد، قوانین و مقررات گمرکی در تسهیل تجارت فرامرزی  
- نقش قوانین و مقررات صادرات وواردات و سیاستهای تجاری در تسهیل تجارت فرامرزی  
- راهکارهای استقرار پنجره واحد تجاری

• **نظام مالیاتی و فضای کسب و کار**  
- آسیب شناسی و ارائه راهکار در خصوص تعداد مالیاتها، زمان و میزان مالیاتها در شاخص پرداخت مالیات  
-  نقش و عملکرد نظام مالیاتی در بهبود فضای کسب و کار و چالشهای موجود با عنایت به تدوین طرح تحول مالیاتی در کشور  
- نقش و عملکرد بیمه‌های اجتماعی در فضای کسب و کار  
- نقش و عملکرد مالیاتهای محلی ( عوارض شهرداری‌ها و ...) در فضای کسب و کار  
   
• **نظام بانکی و فضای کسب و کار**  
- آسیب شناسی و ارائه راهکار در خصوص قدرت حقوق قانونی و عمق اطلاعات اعتباری در شاخص اخذ اعتبار  
-  نقش و عملکرد نظام بانکی کشور در بهبود شرایط اخذ اعتبارات و تسهیلات

• **بازار سرمایه و فضای کسب و کار**  
- آسیب شناسی و ارائه راهکار در خصوص حمایت از سهامداران خرد   
- نقش قوانین، مقررات و عملکرد بازار سرمایه کشور در بهبود فضای کسب و کار

• **سرمایه‌گذاری خارجی و فضای کسب و کار**  
- قوانین و مقررات کشور در حوزه تسهیل و تشویق سرمایه‌گذاری خارجی  
- بررسی رویه‌های اجرایی جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای تسهیل فضای کسب و کار

• **صنعت بیمه و فضای کسب و کار**  
- نقش قوانین، مقررات و عملکرد صنعت بیمه کشور در بهبود فضای کسب و کار

• **تجارب فضای کسب و کار کشورهای موفق**  
- بررسی تطبیقی ایران با کشورهای منتخب در خصوص فضای کسب و کار  
- بررسی بهترین تجارب کشورها در بهبود فضای کسب و کار

• **ثبات فضای اقتصاد کلان و محیط کسب و کار**

• **تامین مالی و محیط کسب و کار**

• **حقوق مالکیت، نظام قضائی و محیط کسب و کار**

• **رقابت‌پذیری و محیط کسب و کار**

• **مولفه‌های فرهنگی و محیط کسب و کار** و ...

* **راهنماي نگارش، شرايط پذيرش و انتشار مقالات**

• مقاله قبلاً منتشر نشده باشد و نویسنده یا نویسندگان مقاله متعهد به نشر آن در جای دیگر نباشند.  
• مقاله حاوي موضوع هاي تازه باشد؛ مسئله محور باشد. از منابع علمي معتبر و روزآمد استفاده شود. دارای نتیجه معتبر و قابل ارایه باشد.   
• ساختار مقاله شامل: عنوان، چکیده، مقدمه، ادبیات (مبانی نظری و پیشینه)، روش تحقیق، تحلیل یافته های پژوهش، نتیجه‌گیری، پیشنهادهای کاربردی و فهرست منابع است.  
• مقالات واصله پس از طی فرآیند داوری، در کمیته علمی همایش بررسی و در صورت تصویب، برای ارائه در همایش پذیرفته می شود.  
• شایان ذکر است مقالات پذیرفته شده برای ارائه در همایش در مجموعه مقالات منتشر خواهد شد.

• چکیده مقالات می بایست به **دو زبان فارسی و انگلیسی** بوده و درقالب فایل **word و pdf** به ادرس پست الکترونیکی [info@iranbei.ir](mailto:info@iranbei.ir) ارسال شود. همچنین فایل کامل مقالات نیز باید در قالب فایل **word و pdf** و در فرمت تعیین شده ارسال گردد. بدیهی است مقالاتی که خارج از فرمت باشند داوری نخواهند شد.